ESCOLA PROFISSIONAL DE IMAGEM

QUALIDADE

RELATÓRIO

CANDIDATURAS – ANO LETIVO 2026-2027 – CICLO 2026|2029

NÚCLEO QUALIDADE / OUTUBRO 2026

GRUPO etic epi GRUPO DE EDUCAÇÃO ETIC | FINANCIAMENTO E CERTIFICAÇÃO REPÚBLICA PORTUGUESA EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E INOVAÇÃO | CERTIFICAÇÃO ANQEP SELO DE CONFORMIDADE EQAVET Erasmus+ | FINANCIAMENTO PRR REPÚBLICA PORTUGUESA Financiado pela União Europeia NextGenerationEU

Análise de candidaturas

Ano Letivo 2026 /2027

 # APRESENTAÇÃO

O Sistema de Gestão e Garantia de Qualidade da EPI, alinhado com o Quadro de Referência Europeu de Garantia da Qualidade para o Ensino e a Formação Profissional (Quadro EQAVET) prevê a elaboração do perfil de aluno à entrada do ciclo de formação.

Os cursos da Escola Profissional de Imagem alinhados com o Catálogo Nacional de Qualificações e de acordo com o Quadro Nacional de Qualificações, têm como destinatários os jovens que tenham concluído o 3º ciclo e que não tenham o 12º ano completo, conferindo no final quando concluído com aproveitamento, Diploma de equivalência ao Ensino Secundário (12º ano de escolaridade) e Certificado de Qualificação Profissional de Nível 4.

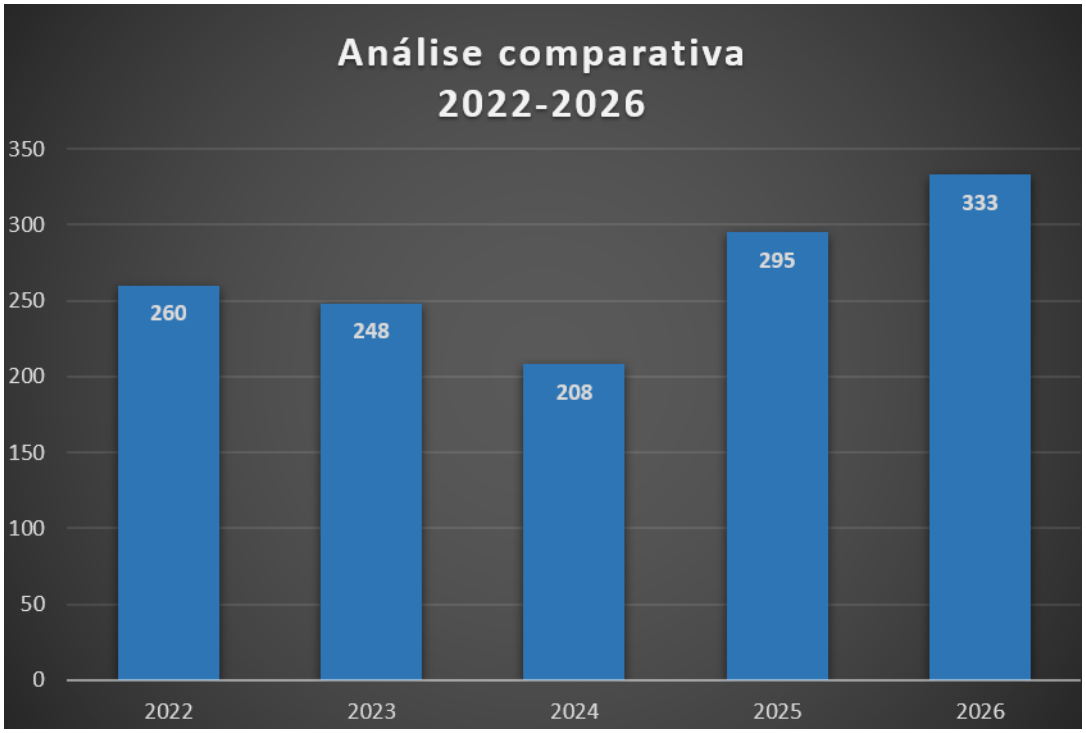
Com a alteração ao Catálogo Nacional de Qualificações, onde alguns cursos foram alterados ou substituídos (Ex. os cursos de Vídeo e Som foram integrados no novo curso de Audiovisuais) e a integração de novas qualificações para as quais foi requerida a autorização de lecionação. Assim, para o presente ano letivo, foram abertas candidaturas para 10 qualificações, integrando 2 novas ofertas: Produção e Comunicação de Moda e Produção Conteúdos Interativos além das anteriores 8 iniciadas no ano letivo anterior.

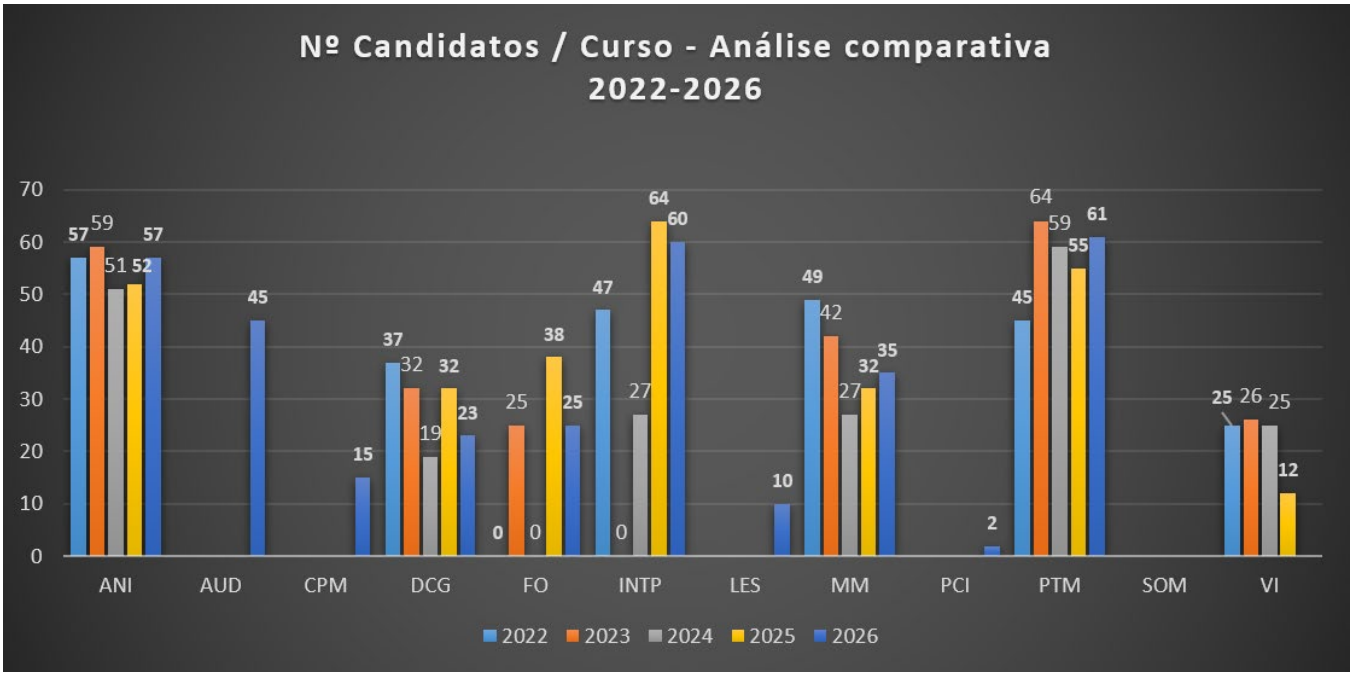
Após a abertura de candidaturas por parte do Ministério da Educação, foi apresentada a proposta de abertura de 8 turmas com 9 qualificações, sendo aprovado a abertura de 7 turmas, sendo uma com 2 qualificações. Após o processo de candidatura e respondendo à procura, este modelo foi alterado, passando todas as turmas a conter apenas uma qualificação, caindo a de Produção e Comunicação de Moda, ficando a turma apenas com a qualificação de Design e Comunicação Gráfica. Assim, ficaram disponíveis 175 vagas nos cursos profissionais lecionados na escola, não sendo possível iniciar as qualificações de Técnico de Luz e Som; Produção e Comunicação de Moda; Produção de Conteúdos Interativos.

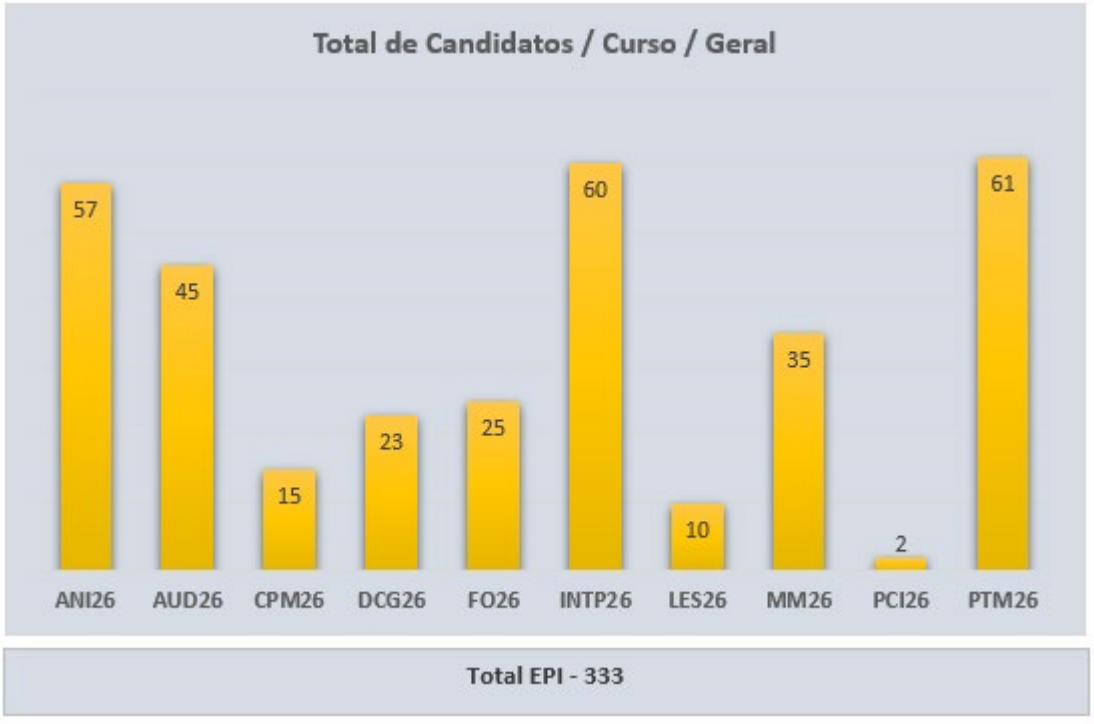
O Sistema de Gestão e Garantia de Qualidade da EPI utiliza instrumentos e procedimentos de recolha de dados, consensualizados com os stakeholders internos e externos criando mecanismos que garantam o envolvimento dos mesmos na avaliação dos objetivos estratégicos e operacionais da escola. Os procedimentos de recolha, de feedback e de revisão fazem parte do processo estratégico da escola. Os resultados da avaliação são discutidos com os stakeholders internos e externos no âmbito da melhoria continua.

Um dos instrumentos de recolha de dados centra-se na análise das candidaturas, sendo consideradas todas as candidaturas efetuadas na plataforma, independentemente de em fase posterior, poderem ter desistido. A análise é direcionada para a quantificação do número de candidaturas, idades dos candidatos, escolaridade, género e concelho deproveniência e origem do conhecimento dos cursos por parte dos jovens. Este último é um parâmetro de particular importância para a asserção da qualidade e apreciação da escola por parte dos candidatos, uma vez que a maioria dos candidatos à escola escolheu-a devido a referência de antigos alunos ou conhecidos que reconhecem o trabalho realizado.

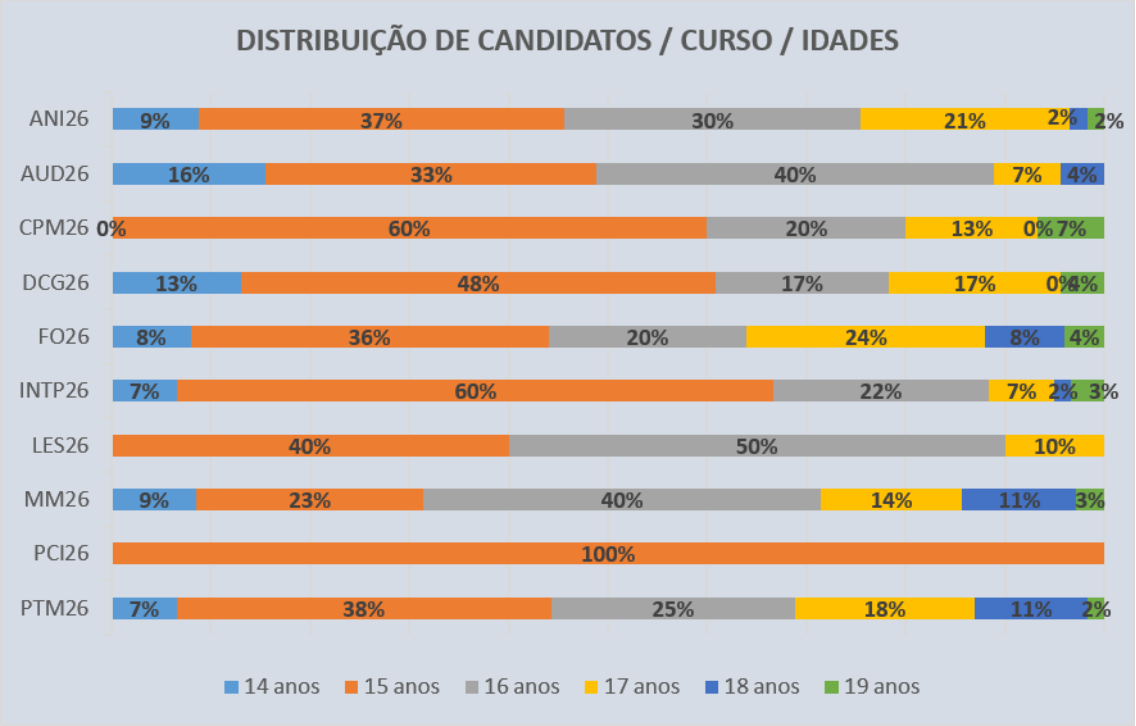
Candidaturas 2026/2027



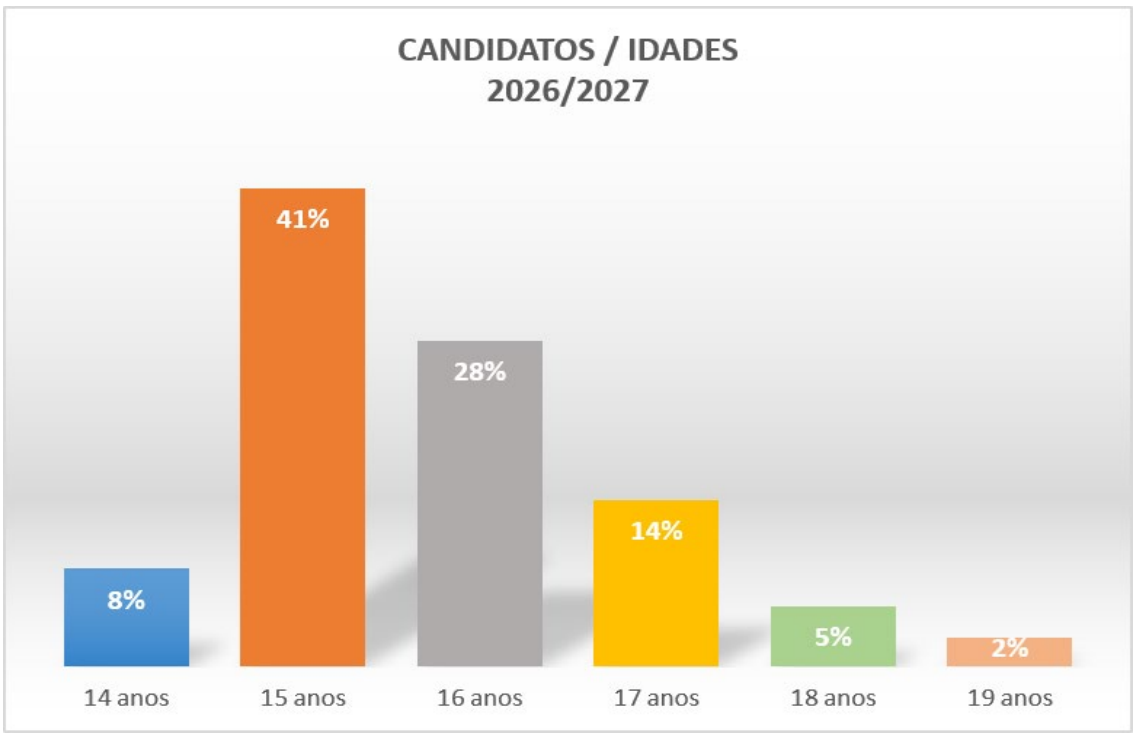


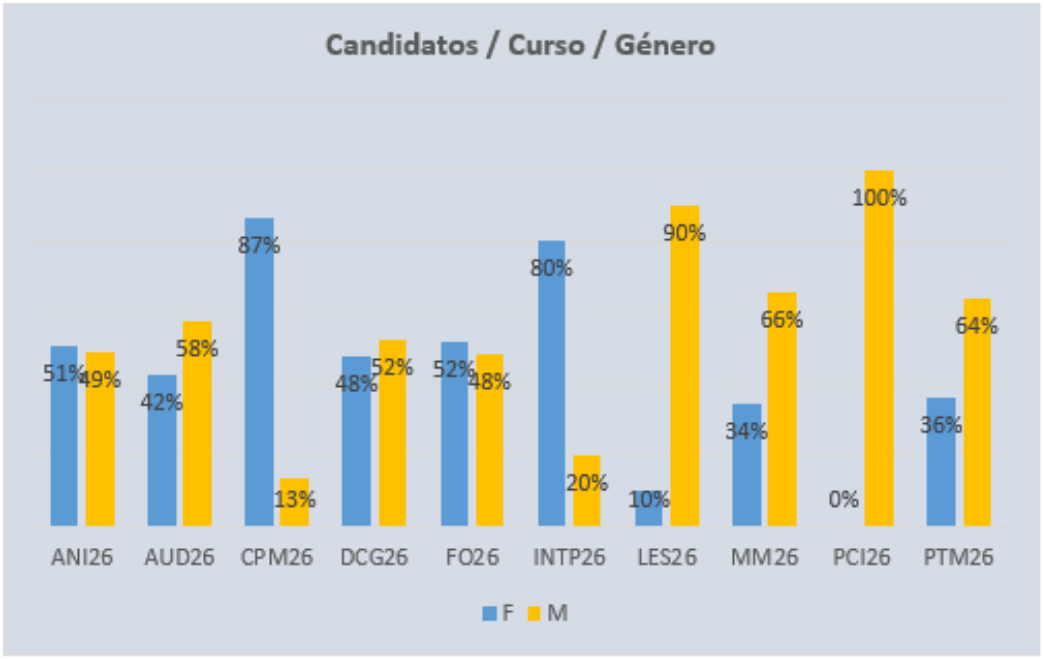


Seguindo um padrão de anos anteriores, Animação 2D,3D, Interpretação e Produção e Tecnologias da Música, continuam a ser cursos com maior número de candidatos.

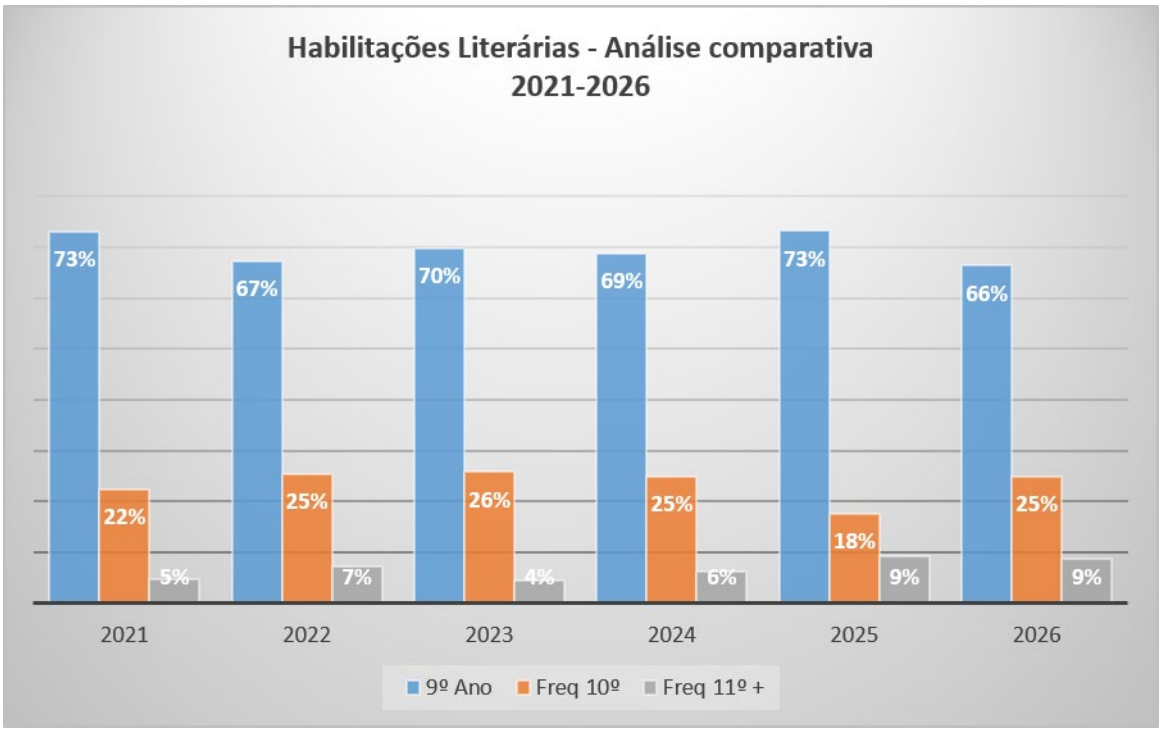


Verifica-se uma tendência de candidatos com idades mais baixas, entre os 14 e 16 anos. Indicador que a maioria dos candidatos, após o ensino básico, opta pela entrada direta na via profissional.

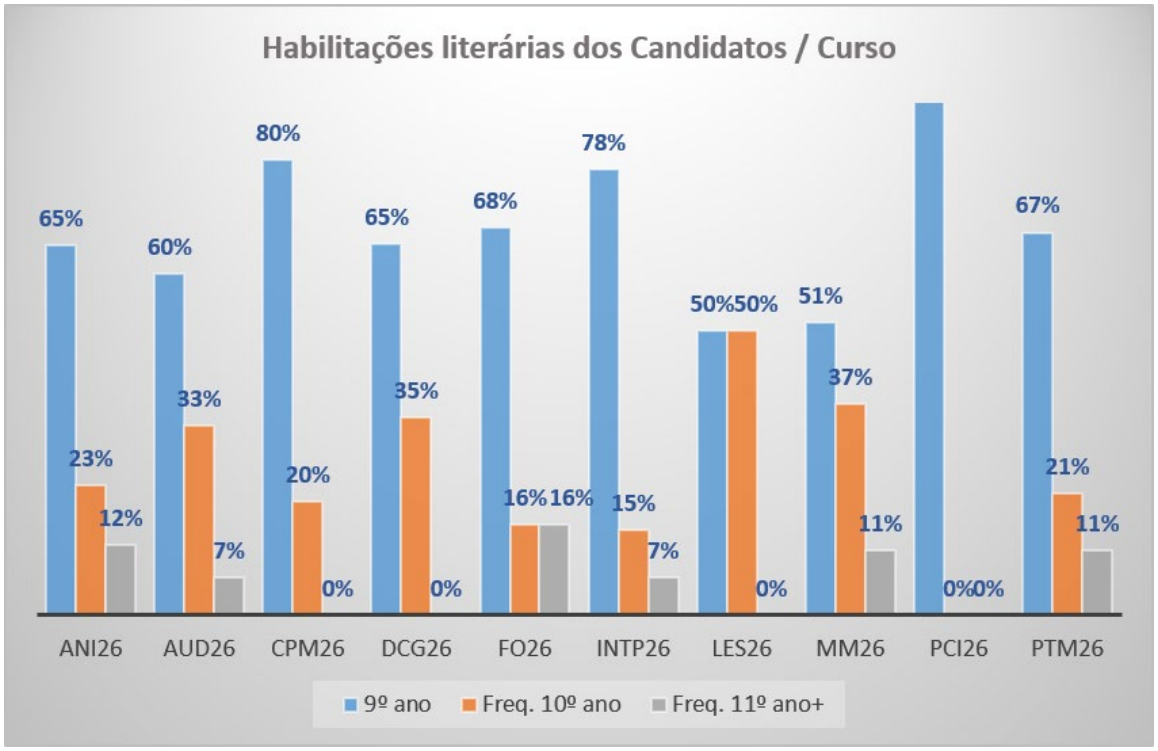


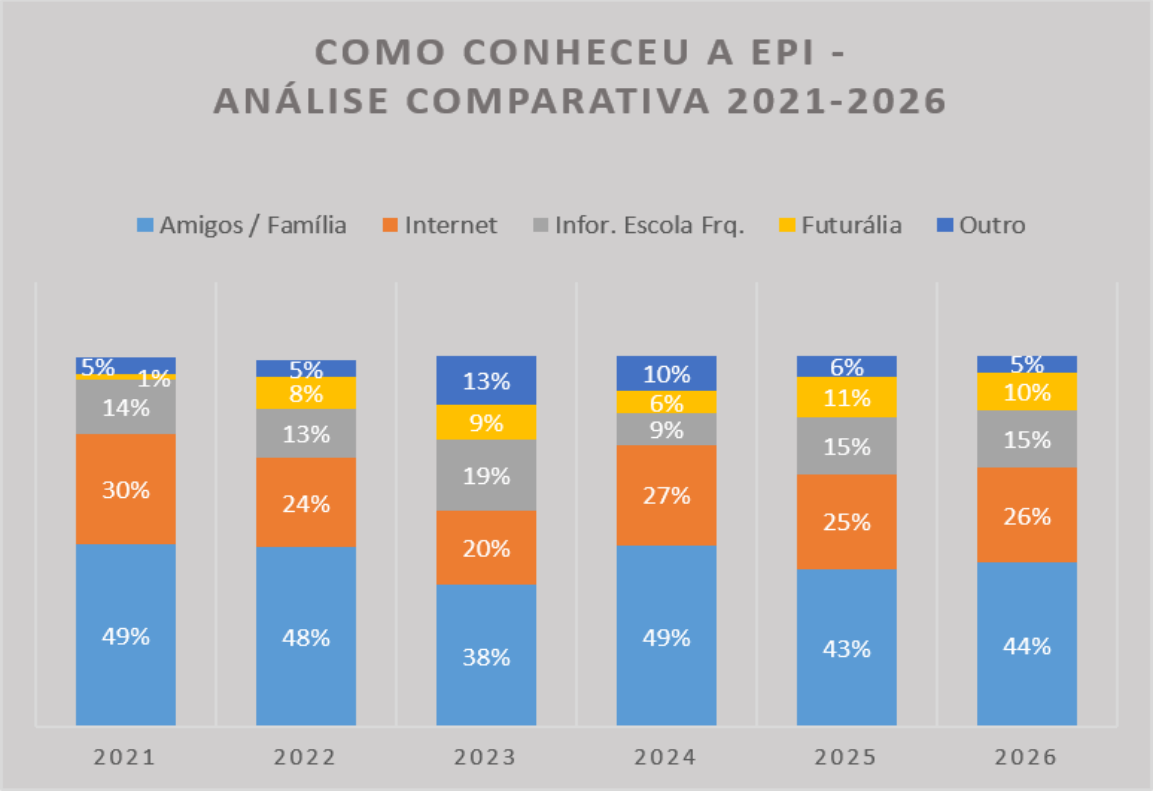

Candidatos / Curso / Género
51%
49%
42%
58%
87%
13%
48%
52%
52%
48%
80%
20%
10%
90%
34%
66%
0%
100%
36%
64%
ANI26
AUD26
CPM26
DCG26
FO26
INTP26
LES26
MM26
PCI26
PTM26
F
M

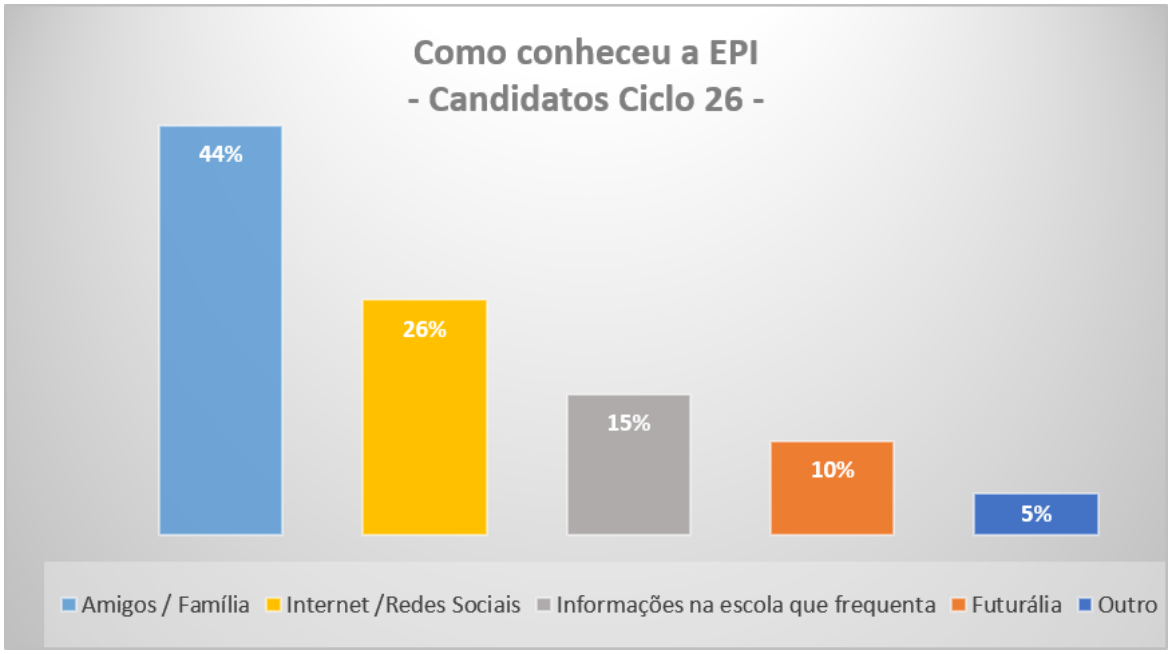
F - 50%	M - 50%


Habilitações Literárias - Análise comparativa
2021-2026
73%
22%
5%
67%
25%
7%
70%
26%
4%
69%
25%
6%
73%
18%
9%
66%
25%
9%
2021
2022
2023
2024
2025
2026
9º Ano
Freq 10º
Freq 11º +

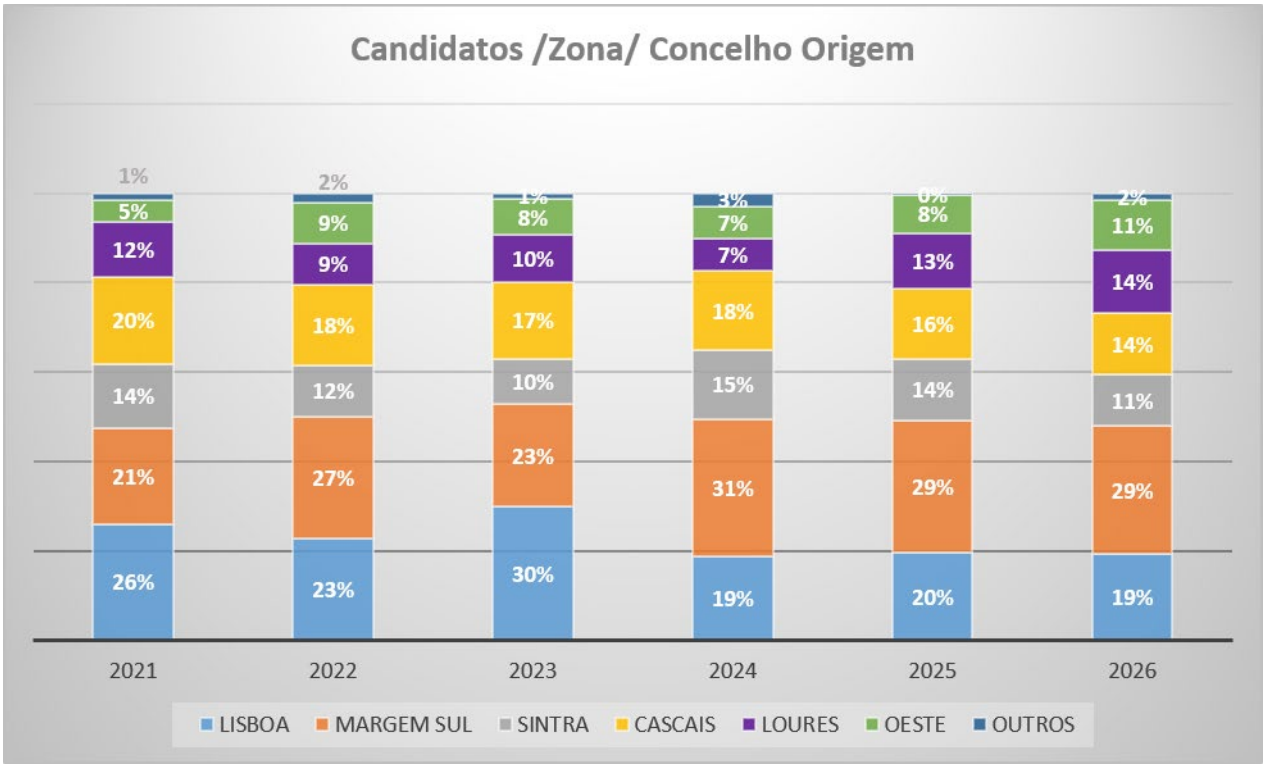
A maior percentagem de candidatos teve origem nos alunos que terminaram o 9º ano de escolaridade, o que corrobora o "querer" no seguimento desta via profissional.







Este é um parâmetro que se reveste de especial importância para a escola. Permite perceber a forma como a escola é divulgada e vista por parte dos candidatos, uma vez que a maioria dos candidatos à escola, escolheu-a por referência de antigos alunos ou conhecidos que reconhecem e valorizam o trabalho realizado.Mais uma vez, este ano, à semelhança de anos anteriores, esta é a via de maior divulgação.



Relativamente ao presente ano letivo 2026-2027, os concelhos da Margem Sul continuam a representar o núcleo mais expressivo de candidatos. O concelho de Lisboa, com uma ligeira descida, mantém-se como um dos principais polos de origem dos alunos.

Cascais apresenta uma ligeira redução, enquanto Sintra também sofreu uma pequena quebra.

Para além destes concelhos, a escola continua a receber candidaturas de outras zonas do país, o que consolida o seu estatuto de instituição “especializada” de abrangência regional. A localização privilegiada no eixo central de diversos transportes públicos permanece como um fator determinante na mobilidade e acesso de alunos de toda a Região da Grande Lisboa.

CONCLUSÃO

O processo de candidaturas de 2026/2027 confirma o crescimento contínuo da EPI e a sua afirmação como uma escola de referência no ensino profissional: Registaram-se 333 candidaturas (o valor mais elevado desde 2017), superando amplamente as 175 vagas disponíveis. Adesão aos Cursos: Os cursos de Produção e Tecnologias da Música (61), Interpretação (60) e Animação (57) mantêm-se como os mais procurados. Em contrapartida, por, provavelmente, ser o seu ano de estreia, os novos cursos de Comunicação e Produção da Moda (15) e Produção de Conteúdos Interativos (2) registaram ainda uma procura reduzida, o que inviabilizou a abertura de turmas nesta fase. Perfil dos Candidatos: A grande maioria dos jovens tem entre 15 e 16 anos (232 candidatos) e ingressa logo após terminar o 9.º ano (66%), demonstrando uma opção consciente pela via profissionalizante. A distribuição por género mantém-se perfeitamente equilibrada (50% feminino / 50% masculino). Notoriedade da Escola: A recomendação direta de amigos e família continua a ser a principal fonte de conhecimento da EPI (44%), seguida pela presença no meio digital e redes sociais (26%). Origem Geográfica: A Margem Sul (29%) e o concelho de Lisboa (19%) representam as principais zonas de proveniência, reforçando a importância da localização central da escola e da sua facilidade de acessos por transportes públicos. Em resumo: A EPI consolida a sua forte atratividade junto dos estudantes. Para os próximos ciclos, será essencial ajustar a estratégia de promoção dos novos cursos (Comunicação e Produção da Moda e Produção de Conteúdos Interativos), dando-lhes maior visibilidade, e reforçar as ações de divulgação junto das escolas do 3.º ciclo.