



epi

# DESIGN DE COMUNICAÇÃO GRÁFICA

O curso de Design de Comunicação Gráfica dá-te competências técnicas e criativas que te permitem criar e executar logotipos para marcas; cartazes publicitários ou embalagens assim como criar e paginar uma revista. A componente de vídeo grafismo e web design irão permitir-te criar para os media digitais e conceber grafismos animados. Em resumo, pensa numa marca e em todas as componentes de comunicação que ela necessita para se dar a conhecer, esse é o teu curso de Design de Comunicação Gráfica.

## PERFIL PROFISSIONAL

O Técnico de Design de Comunicação Gráfica é o profissional qualificado e apto a construir soluções criativas de comunicação visual, através da captação, conceção, maquetização e produção de objetos gráficos bi e tridimensionais para suportes impressos ou para ecrã, bem como preparar a arte final para a impressão ou exibição.

## PRINCIPAIS SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Designer gráfico
- Paginador
- Ilustrador
- Designer de soluções para os Media
- Designer Web
- Publicitário
- Arte finalista

## EQUIPA FORMADORA COMPONENTE TÉCNICA

**ANA CALVET** COORDENAÇÃO

Design e Publicidade

**RUI LANÇA**

Media Designer

**ANTÓNIO BAJANCA**

DIREÇÃO DE ARTE

Designer Gráfico

**RICARDO SALES GOMES**

Designer Multimédia

**MIGUEL ROSA**

Designer Gráfico

**NUNO COSTA**

Designer/Modelador /Animador 3D

**NUNO HENRIQUES**

Fotógrafo

**RUTE NOVAIS**

Designer / Produtora de Eventos

**SARA FEIO**

Ilustradora

**JORGE DIAS**

Designer

**FRANCISCO BORDALLO**

Designer Editorial

**JOSÉ CAMPOS**

Publicitário

## ATIVIDADES A DESEMPENHAR

- Conceber e maquetizar objetos gráficos, utilizando meios eletrónicos e manuais, seguindo uma metodologia projetual e em resposta a um briefing.
- Processar imagens, formas (estáticas ou em movimento) e textos (escritos ou oralizados) através de processos manuais e eletrónicos para meios diversificados de comunicação.
- Elaborar a estrutura e composição de planos visuais (layout), utilizando programas informáticos específicos, tendo como objetivo responder a estratégias de comunicação visual.
- Preparar conteúdos para a criação de páginas para publicações impressas ou online.
- Preparar os documentos para impressão, distribuição e devidos acabamentos,

utilizando meios eletrónicos, conforme os objetivos da sua utilização, para diferentes media.

- Apresentar e defender conceitos e soluções de design de comunicação.

## LOCAIS PARA EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL

- Gabinetes/Agências de Design de Comunicação Gráfica
- Agências de Publicidade
- Agências de Marketing e Comunicação
- Agências de webdesign
- Agências de Produção
- Departamentos de Marketing e Comunicação em empresas ou organizações
- Jornais e Revistas – Edição
- Tipografias - Artes gráficas
- Departamentos de Edição de Imagem
- Produtoras de vídeo

## PLANO CURRICULAR

COMPONENTE FORMAÇÃO	Total de Horas (Ciclo de Formação)
<b>SOCIOCULTURAL</b>	<b>1000</b>
Português	320
Língua Estrangeira (Inglês)	220
Área de Integração	220
Educação Física	140
Tecnologias da Informação e Comunicação	100
<b>CIENTÍFICA</b>	<b>500</b>
História Cultura das Artes	200
Geometria Descritiva	200
Matemática	100
<b>TÉCNICA</b>	<b>1100</b>
UFCD's	
<b>FORMAÇÃO CONTEXTO TRABALHO</b>	<b>600 / 840</b>
<b>TOTAL HORAS CURSO</b>	<b>3200 / 3440</b>



ESCOLA  
PROFISSIONAL  
DE IMAGEM

## CONDIÇÕES ACESSO

Ter concluído o 9º ano de escolaridade ou equivalente.  
Não ter completado 20 anos a 1 de setembro.  
Não ter concluído o ensino secundário ou equivalente.

## HABILITAÇÕES FINAIS

Diploma de Certificação Profissional de nível 4 de acordo com o Quadro Nacional de Qualificação (QNQ) e Quadro Europeu de Qualificação (QE), reconhecido em todos os Estados Membros (Portaria nº 782 / 2009).

Diploma do Ensino Secundário com equivalência ao 12º ano de escolaridade com possibilidade de acesso ao ensino superior.

## SELEÇÃO

Testes e entrevista, efetuados por todos os candidatos até as turmas estarem completas.

A aceitação de candidaturas está limitada ao preenchimento do número de vagas estabelecidas.

## MATRÍCULA

Os alunos aprovados na seleção poderão efetuar de imediato a matrícula, até ao limite de vagas estipulado. Mesmo com a realização da matrícula, a mesma só se torna efetiva com a aprovação do curso pela DGEstE.

A abertura de turma está condicionada à autorização da DGEstE e do número mínimo de alunos matriculados. Caso algum curso não vier a ser autorizado pela DGEstE ou não atinja o número mínimo de alunos que possibilite a abertura do mesmo, os alunos inscritos serão convidados a preencher as vagas existentes nos restantes cursos.

## DURAÇÃO DO CURSO // HORÁRIO

Ciclo de formação de 3 anos letivos de acordo com o Plano Curricular // Horário Diurno

## CALENDÁRIO

Candidaturas – Início em Abril  
Seleção – maio / junho  
Matrícula – julho  
Início ano letivo - setembro

## CONTACTOS

[www.epi.edu.pt](http://www.epi.edu.pt)  
[info@epi.edu.pt](mailto:info@epi.edu.pt)  
Telf 213 942 550

## MORADA

Rua D Luís I, n.º 6  
1200-151 Lisboa



epi



LIGAÇÃO AO MUNDO DO TRABALHO.

FORMAÇÃO COM BASE EM PROJETOS REAIS.

ESTÍMULO À CRIATIVIDADE.

PROJETOS EM EQUIPAS MULTIDISCIPLINARES.

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E PESSOAIS.

DIMENSÃO SOCIAL E DE CIDADANIA.

EQUIPAMENTO PROFISSIONAL.

ORGANIZADO EM SISTEMA MODULAR.

PROFESSORES E FORMADORES DA ÁREA TÉCNICA SÃO PROFISSIONAIS EM ATIVIDADE.

GRUPO DE EDUCAÇÃO

CV | epi | etic