



# SMART TV

## ESPECIALIZAÇÃO

### 2014

DATAS: Janeiro a Julho 2014

DURAÇÃO: 120h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

TARDE: entre as 19h e as 22h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

## SINOPSE

O paradigma de consumo de conteúdos televisivos mudou. O espectador que se sentava à frente da televisão foi substituído pelo consumidor ativo, que busca conteúdos à sua medida, a qualquer momento. Nesse sentido, os aparelhos da nova geração oferecem um ambiente aplicacional em tudo semelhante às lojas dos fabricantes de smartphones, onde o consumidor pode escolher conteúdos de entretenimento que vão desde a visualização de vídeos e filmes, jogos e obtenção de informação.

O Curso de Desenvolvimento de Aplicações SmartTV pretende dotar os alunos das valências necessárias para produzir conteúdos interativos em ambiente de televisão, com vista à sua publicação, gestão e monetização.

## DESTINATÁRIOS

Destinado a programadores e designers de aplicações multimédia, com conhecimentos médios de programação em tecnologias Web com vista à especialização em ambiente SmartTV.

## OBJECTIVOS

O objectivo do curso de Desenvolvimento de Aplicações Smart TV é dotar os alunos das capacidades necessárias para Estruturar, Desenhar e Conceber aplicações interativas em ambiente smarttv. O resultado final deverá ser a elaboração de um dossier de projeto, estudo de layouts e interações e publicação de aplicação na Samsung SmartTV Apps Store.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Smart TV Apps Developer;  
Smart TV Apps Designers;  
Multimedia Product Managers;

## CONTEÚDOS DO CURSO

### CONTEXTUALIZAÇÃO

- História;
- Contexto Atual;
- Consumer Insights;
- Target;

### DESENVOLVIMENTO

- Introdução ao Samsung Smart TV SDK;
- HTML5;
- jQuery;
- Framework API;
- Inicialização da Aplicação;
- Configuração da Aplicação;
- Carregamento dinâmico de ficheiros;
- Gestão de eventos;
- SceneManager API;

### USER EXPERIENCE & USER INTERFACE

- Design de Interfaces;
- CSS3;

- Arquitectura de Informação;
- Wireframes;
- Métodos de Navegação;
- UI Components API;
- Métodos de Input;

### INTEGRAÇÃO MULTIMEDIA

- Service API;
- Video / Image Player;
- Smart Remote;
- USB;
- RSS Feeds;

### PUBLICAÇÃO

- Smart TV Apps Store;
- Controlo de Qualidade;
- Gestão de Processos de Aprovação.

### COMUNICAÇÃO

- Monitorização;
- Reporting;
- Estratégias de Monetização;
- Promoção;

## PROJETO

Este projeto deve passar por identificar uma necessidade no mercado e fazer:

- Dossier de Projeto;
- Wireframes;
- Desenho de Interface;
- Desenvolvimento;
- Estratégia de Comunicação on-line / off-line;
- Publicação;

## WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

\* A etic reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

## CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12ºano preferencial;

Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;

Conhecimentos de navegação e consulta à Internet;

Noções básicas de programação web, nomeadamente em tecnologias de Front-End Development.

Noções de formatos multimédia para streaming (vídeo e áudio).

## PROFESSORES

RICARDO FLORES - Head of Games Biodroid

RUI SOBRAL - Licenciado em Audiovisual e Multimédia na Escola Superior de Comunicação Social. Integrou posteriormente o Mestrado em Engenharia Informática - Especialização em Multimédia do ISCTE no sentido de dar continuidade à paixão pelo Multimédia. Atualmente trabalha como Gestor de Projectos na Biodroid Entertainment onde desenvolve videojogos e aplicações multimédia, para plataformas mobile, web e desktop. É também Professor Assistente na Escola Superior de Comunicação Social desde 2008 (Instituto Politécnico de Lisboa) onde leciona a cadeira de Laboratório Web (da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia)."

## EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Estação Individual em ambiente PC

- Adobe Photoshop
- Adobe Dreamweaver
- Samsung SmartTV SDK 2013;
- Adobe Illustrator;

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 1200€ (pronto pagamento)

ou 180€ de Inscrição + 3 prestações mensais de 400€

preço comunidade ETIC:

100€ de Inscrição + 1080€ (pronto pagamento)

ou 180€ de Inscrição + 3 prestações mensais de 360€



apoio

Samsung SMART TV

biodroid®

## VANTAGENS ETIC

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

### 1. MULTIDISCIPLINARIDADE

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

### 2. BOLSAS

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

### 3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

### 4. CARTÃO ETIC

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêem um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

### 5. EVENTOS

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

### 6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

### 7. MERCADO DE TRABALHO

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional- o OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

### 8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

etic

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
DE INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO

# CURSOS ETIC

## 2 ANOS CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL HIGHER NATIONAL DIPLOMA

CINEMA E TELEVISÃO  
DESIGN DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA  
FOTOGRAFIA  
JORNALISMO  
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL  
SOM  
ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS

## CURSOS ANUAIS

ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS  
ANIMAÇÃO  
INFOGRAFIA 3D  
ARTES PERFORMATIVAS  
FORMAÇÃO DE ATORES (INICIAÇÃO)  
FORMAÇÃO DE ATORES (AVANÇADO - 2 ANOS)  
DESIGN  
DESIGN GRÁFICO  
DESIGN DE PUBLICIDADE  
ILUSTRAÇÃO DIGITAL  
MOTION  
EVENTOS  
PRODUÇÃO DE EVENTOS  
FOTOGRAFIA  
FOTOGRAFIA

INTERATIVO  
WEB DESIGN  
WEB DEVELOPING  
VIDEOJOGOS  
INTERAÇÃO E TECNOLOGIAS  
JORNALISMO  
JORNALISMO AUDIOVISUAL  
JORNALISMO E CRÍTICA MUSICAL

MODA  
PRODUÇÃO DE MODA  
STYLING E MAKE-UP  
SOM  
MUSICA ELETRÓNICA  
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL  
TÉCNICAS DE SOM

CINEMA E TELEVISÃO  
APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO  
OPERADOR DE IMAGEM E ILUMINAÇÃO  
PÓS-PRODUÇÃO  
PRODUÇÃO  
REALIZAÇÃO  
TÉCNICO DE AUDIOVISUAL

## ESPECIALIZAÇÕES

CHARACTER DESIGN  
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA  
SMART TV  
DESIGN E CRIATIVIDADE PARA A COMUNICAÇÃO  
DESIGN DE MOBILE APPS  
DESIGN DE MODA & INOVAÇÃO  
INTRODUÇÃO À ILUSTRAÇÃO CIENTÍFICA  
FOTO REPORTAGEM  
FOTOGRAFIA DE MODA/PUBLICIDADE

etic\_  
ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO

## CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



## PARCEIROS ESTRATÉGICOS

