



# SMART TV

## ESPECIALIZAÇÃO

**2013/2014**

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 150h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

TARDE: entre as 19h e as 22h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

## SINOPSE

O paradigma de consumo de conteúdos televisivos mudou. O espectador que se sentava à frente da televisão foi substituído pelo consumidor ativo, que busca conteúdos à sua medida, a qualquer momento. Nesse sentido, os aparelhos da nova geração oferecem um ambiente aplicacional em tudo semelhante às lojas dos fabricantes de smartphones, onde o consumidor pode escolher conteúdos de entretenimento que vão desde a visualização de vídeos e filmes, jogos e obtenção de informação.

O Curso de Desenvolvimento de Aplicações SmartTV pretende dotar os alunos das valências necessárias para produzir conteúdos interativos em ambiente de televisão, com vista à sua publicação, gestão e monetização.

## DESTINATÁRIOS

Destinado a programadores e designers de aplicações multimédia, com conhecimentos médios de programação em tecnologias Web com vista à especialização em ambiente SmartTV.

## CONTEÚDOS DO CURSO

### CONTEXTUALIZAÇÃO

- História;
- Contexto Atual;
- Consumer Insights;
- Target;

### DESENVOLVIMENTO

- Introdução ao Samsung Smart TV SDK;
- HTML5;
- jQuery;
- Framework API;
- Inicialização da Aplicação;
- Configuração da Aplicação;
- Carregamento dinâmico de ficheiros;
- Gestão de eventos;
- SceneManager API;

### USER EXPERIENCE & USER INTERFACE

- Design de Interfaces;
- CSS3;
- Arquitectura de Informação;
- Wireframes;
- Métodos de Navegação;
- UI Components API;
- Métodos de Input;

### INTEGRAÇÃO MULTIMEDIA

- Service API;
- Video / Image Player;
- Smart Remote;

- USB;
- RSS Feeds;

### PUBLICAÇÃO

- Smart TV Apps Store;
- Controlo de Qualidade;
- Gestão de Processos de Aprovação.

### COMUNICAÇÃO

- Monitorização;
- Reporting;
- Estratégias de Monetização;
- Promoção;

### PROJETO

Este projeto deve passar por identificar uma necessidade no mercado e fazer:

- Dossier de Projeto;
- Wireframes;
- Desenho de Interface;
- Desenvolvimento;
- Estratégia de Comunicação on-line / off-line;
- Publicação;

### WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

\* A etic\_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

## PROFESSORES

RICARDO FLORES - Head of Games Biodroid

RUI SOBRAL - Licenciado em Audiovisual e Multimédia na Escola Superior de Comunicação Social. Integró posteriormente o Mestrado em Engenharia Informática - Especialização em Multimédia do ISCTE no sentido de dar continuidade à paixão pelo Multimédia. Atualmente trabalha como Gestor de Projectos na Biodroid Entertainment onde desenvolve videojogos e aplicações multimédia, para plataformas mobile, web e desktop. É também Professor Assistente na Escola Superior de Comunicação Social desde 2008 (Instituto Politécnico de Lisboa) onde leciona a cadeira de Laboratório Web (da Licenciatura em Audiovisual e Multimédia)."

## EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Estação Individual em ambiente PC

- Adobe Photoshop
- Adobe Dreamweaver
- Samsung SmartTV SDK 2013;
- Adobe Illustrator;

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Smart TV Apps Developer;  
Smart TV Apps Designers;  
Multimedia Product Managers;

## OBJECTIVOS

O objectivo do curso de Desenvolvimento de Aplicações Smart TV é dotar os alunos das capacidades necessárias para Estruturar, Desenhar e Conceber aplicações interativas em ambiente smarttv. O resultado final deverá ser a elaboração de um dossier de projeto, estudo de layouts e interações e publicação de aplicação na Samsung SmartTV Apps Store.

## CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12º ano preferencial;  
Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;

Conhecimentos de navegação e consulta à Internet;  
Noções básicas de programação web, nomeadamente em tecnologias de Front-End Development.  
Noções de formatos multimédia para streaming (vídeo e áudio).

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 1600€ (pronto pagamento)

ou

180€ de Inscrição + 3 prestações mensais de 533€

Descontos:

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
- b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 - 10%
- c) Desconto de ex-aluno - 15%
- d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%
- \* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

etic

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVADORAS  
E CRIAÇÃO

apoio

Samsung SMART TV

biodroid®

## CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



## PARCEIROS ESTRATÉGICOS

