



MÚSICA ELECTRÓNICA

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 300h (1 ano)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 2ª, 4ª e 6ª

TARDE: Entre as 14h e as 18h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Ideal para quem entende a música em todas as suas potencialidades e se permite formar registos e sons novos a partir da base, usando, para isso, as tecnologias ao dispor. Este curso é ótimo para quem gosta de aliar a criatividade a uma profunda curiosidade e informação musical.

DESTINATÁRIOS

Criadores musicais e artistas sonoros que pretendam levar mais longe as suas capacidades de criação e manipulação de som. Todos os interessados em desempenhar funções profissionais na área da música eletrônica. Produtores individuais, profissionais ou amadores, com experiência de composição ou de criação musical.

OBJECTIVOS

O Som e a Música sempre estiveram presentes no nosso quotidiano e cada vez mais temos consciência e prazer nisso. As transformações / inovações tecnológicas e o desenvolvimento crescente, prático e teórico, da criação musical, exigem, cada vez mais, uma sólida base de formação. A ETIC propõe um curso de música eletrônica, criado a pensar nos alunos que procuram uma formação sólida, num horário regular, que exige a presença e a participação do aluno na escola. O programa do curso procura equilibrar, de forma apelativa, a teoria com a prática, promovendo nos alunos o desenvolvimento das suas capacidades de criação, produção e programação de música eletrônica. Serão ensinados vários métodos de trabalho utilizados na criação musical, bem como o manuseamento das ferramentas essenciais para a produção musical, utilizando os mais recentes softwares e equipamentos de estúdio existentes no mercado. Segundo orientações pedagógicas programadas, os alunos serão motivados a explorar e a experimentar, criativamente, a sua expressão artística. A ETIC promove um curso de música eletrônica com o objetivo de formar, estimular e sensibilizar os futuros profissionais para os múltiplos desafios e exigências que hoje se colocam. A formação envolve ainda o desenvolvimento de alguns projetos em parceria com alunos de outros cursos, bem como algumas experiências extracurriculares. Obrigatório para quem queira considerar-se um Criador / Produtor de Música Eletrônica.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Alunos aptos a iniciarem uma carreira profissional como produtores / músicos de música eletrônica e assistentes de produção em estúdios profissionais de Produção de Música Eletrônica.

Projetos audiovisuais (curtas metragens, promocionais, sitcoms e spots publicitários). Bares, festivais e eventos culturais ou festivos.

CONTEÚDOS DO CURSO

HISTÓRIA DA MÚSICA ELECTRÓNICA

O séc. XX e a origem da música eletrônica. A música eletrônica erudita, a música eletrônica de dança, a música pop, o krautrock, a música experimental, dub, acid house, trance music, entre outros géneros musicais. Reconhecer diferentes estilos de música e as épocas a elas associadas. Características e origens de movimentos e fenómenos musicais enquadrados histórica e socialmente. Conjunturas sócio-culturais que caracterizam diferentes movimentos musicais contemporâneos.

EDIÇÃO, PROCESSAMENTO E MISTURA

(Estrutura de canções / Sistemas MIDI e Instrumentos Virtuais)
Aprender a criar uma mistura equilibrada do ponto de vista tonal e espacial. Como criar uma música e que estrutura seguir. Desenvolver conhecimentos de equalização, nivelamento e distribuição sons em stereo e a sua importância do ponto de vista do produtor musical. Aprender a melhorar a música com o recurso a processadores de dinâmica e de efeitos, como compressores, gates, reverbs, etc. Utilização de plug-ins, ferramentas virtuais associadas às tecnologias de produção musical actual. Técnicas de edição e mistura de música com Nuendo, integrado com outros softwares. Aprendizagem de técnicas de finalização e masterização de mistura final. Identificação de pontos chave e potenciais harmonias na música mestra; dicas e truques. Toques pessoais e de mestria na mistura final. Técnicas de gravação, edição e programação de música. Samplers em software. Livrarias de sons.

Manipulação de samplers áudio, loops de bateria, partes, breaks instrumentais, etc. Técnicas de gravação, edição, programação, looping e time-stretching com Live e Reason: sincronização via ReWire.

PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE MÚSICA

Promoção pessoal do ponto de vista artístico. Questões legais relacionadas com gravação e publicação. Copyright e royalties. Condições de trabalho, contratação e agenciamento. Relacionamento com editoras discográficas. O universo do produtor de música eletrônica. Consultadorias com profissionais da área. Conhecer a indústria de entretenimento musical à nossa volta; conhecer as audiências para promover com sucesso o seu trabalho. Elaboração de portefólio. Ocupação de espaço publicitário. Direcção de projectos. Promoção e divulgação nos media. Ocupação de espaço na net: facebook, myspace, last.fm, amiestreet, entre outros. Rede de contactos na net.

ARTES VISUAIS

Introdução à edição e exportação de vídeo digital. VJ, AV set, Modul8, Final Cut Pro.

LIVE ACT

Introdução e diferenciação dos softwares e hardwares mais utilizados na música eletrônica. Diferentes técnicas de sequência de uma live performance. Preparação da live performance.

MIDI, SAMPLING E SÍNTESE DE SOM

Síntese Sonora. A arquitectura do sintetizador: VCO, VCF, VCA,

LFO e ENV GEN. Automação e Modulação. Outros tipos de síntese: Aditiva, FM, Granular. O sampling - definição e função. O sampler e a sua arquitectura. A linguagem e os protocolos MIDI.

MASTERIZAÇÃO ÁUDIO

Masterização digital e analógica. Fundamentos, conceitos e prática. Ficheiros e protocolos, edição e masterização. Os processadores em contexto de masterização. Formatos e procedimentos de preparação para duplicação e/ou distribuição. Produto Final.

PRODUÇÃO E REMIX DE MÚSICA DE DANÇA

A construção e a desconstrução da música. Técnicas de mistura em tempo-real, com hardware e software. Preparação de loops e beats musicais para composição e controlo em tempo-real. Técnicas de Djing analógico e digital, com vinil e ficheiros digitais. Sincronização de computadores para actuação ao vivo.

TUTORIA DE PROJECTOS

Apresentação, criação e desenvolvimento de um projecto de criação musical ao longo do ano curricular, desde o processo de concepção até à masterização, passando pela calendarização das diversas fases do processo, pré produção, produção, pós-produção e live act.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho - Actividades extra-curriculares.

CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12º ano preferencial. Conhecimentos informáticos na óptica do utilizador. Entrevista.

PROFESSORES

ANDRÉ NETO – Técnico de Som e Produtor Musical

ANDRÉ PRISTA – Técnico de Som, Produtor Musical e Músico/Compositor

EMÍLIO BUCHINHO – Designer de Som, Músico e Diretor associação Granular

FILIPPE GALANTE – Produtor Musical, Artista Digital, Promotor (DJ Pixel)

GABRIEL GOMES – Músico/Compositor

MANUEL CALAPEZ – Produtor e Músico (DJ Calapez)

PAULO ABELHO – Técnico de Som (Armazem42, Rodrigo Leão), Músico (Sétima Legião) e Produtor

PEDRO SANTANA – New Media Designer

RUI MIGUEL ABREU – Jornalista, Radialista e Editor Discográfico

TIAGO PIMENTEL – Produtor e Músico (DJ Tryambaka)

TOMAS OLIVEIRA – Músico/Compositor (DJ Ride)

Convidados:

DJ Ride, Fernando Ribeiro (Moonspell), Gomo, João Vieira (X-Wife), Mariana Duarte Silva (agente), Miguel Angelo (Delfins), Pedro Oliveira (Diretor GDA – Sétima Legião), Rita Redshoes, Sam the Kid, Sónia Seara Silvestre (Dance Club), Zé Pedro (Xutos e Pontapés)

EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Estúdios de Som equipados com sistemas Digidesign Pro-Tools HD, processamento em software Waves, mesas de mistura Midas – Allen & Heath – Yamaha, gravadores digitais HD Fostex, processadores vários (Lexicon, TLAudio, SPL, Yamaha, dbx, entre outros); microfones Neumann, Sennheiser, AKG, DPA, Shure, Sanken, Studio Projects entre outros; equipamentos portáteis Sound Devices e Tascam; colunas de som Genelec; salas teórico-práticas com estações individuais de trabalho equipadas com Apple iMac, software daw Nuendo, ProTools, Logic e Live, interfaces áudio dedicados (placas de som com controlador midi) e auscultadores individuais; espaços para concertos com palco, PA e estações de DJ Pioneer; instrumentos musicais Fender guitarras eléctricas e acústicas, baixo, bateria acústica e eléctrica - Statocaster, Telecaster, Jazz Bass, Yamaha, entre outras.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 9 prestações mensais de 378€

ou 180€ de Inscrição + 12 prestações mensais de 283€

Descontos:

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%

b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%

c) Desconto de ex-aluno - 15%

d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.



VANTAGENS ETIC

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

1. MULTIDISCIPLINARIDADE

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

2. BOLSAS

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

4. CARTÃO ETIC

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêm um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

5. EVENTOS

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

7. MERCADO DE TRABALHO

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional- o OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
DE INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO



