



WEB DESIGN

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 250h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

MANHÃ: Entre as 9h e as 13h

OU NOITE: Entre as 19h e as 22h/23h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Como é que se comporta o design quando tem de ser interactivo, quando interage com o seu público, quando tem audiências globais? Aqui o designer passa as fronteiras, na Web, mobile, nos jogos, nas redes sociais. O mundo é só um, é para quem quer aprender e juntar competências criativas e técnicas num curso multidisciplinar e dinâmico.

DESTINATÁRIOS

Destinado a designers gráficos sem experiência no universo "Web" que queiram complementar os seus conhecimentos nesta área e para todos aqueles que procuram uma formação inicial abrangente que permita elaborar sites de complexidade média.

CONTEÚDOS DO CURSO

PROCESSO CRIATIVO E PENSAMENTO ESTRATÉGICO

Como desenvolver um processo criativo que permite inovar diferentes produtos e serviços
Criar metodologias de trabalho estratégico através do design

COR E TIPOGRAFIA

Paletas de cor para web, aplicações digitais
Tipos de fontes, famílias tipográficas para web
Comportamento em diferentes dispositivos

COMPOSIÇÃO DE IMAGEM

Aprendizagem da ferramenta de edição de imagem

DESIGN DE INTERFACES WEB

Desenvolvimento de Interfaces para navegação de páginas web
Análise funcional, aplicação prática

MOBILE

Noções gerais sobre design e desenvolvimento para plataformas mobile e tablet
Aplicações iOS e Android

ARQUITECTURA DA INFORMAÇÃO

Estruturação do projecto, arquitectura do projecto
Organização de conteúdos, esquemas de navegação e usabilidade

INTRODUÇÃO À PROGRAMAÇÃO

Objectivos e história da programação
Componentes de um programa

FERRAMENTA DE WEB AUTHORING

Aprendizagem da aplicação de authoring para web. Introdução ao HTML, CSS Integração de conteúdos para web

HTML5 - HTML, CSS3 E JAVASCRIPT

Aprofundamento das tecnologias associadas ao HTML5
Introdução a Frameworks - jQuery, Responsive Design

INTERFACES INTERACTIVOS E ANIMAÇÃO

Aprendizagem da aplicação de animação sequencial 2D para conteúdos multimédia (flash, html)
Desenvolvimento de interface para webpage e aplicações flash

INTRODUÇÃO AO ACTIONSCRIPT

Introdução à linguagem actionscript3
Exportar para ambiente web, aplicações móveis e desktop

PORTFOLIO LAB

Aprendizagem e criação de um portfolio
Execução de uma estratégia de personal marketing

PROJECTO WEB

Website funcional com inclusão de elementos animados

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

ANTÓNIO BAJANCA - Designer e Director de Arte
GONÇALO VIEIRA - Multimedia Designer / Developer
MARISA LOUREIRO - Multimedia Designer e Criativa
RICARDO ALMEIDA - Consultor web marketing /Programador
sénior
MARGARIDA MARTINS - Designer de comunicação Web &
Print

Estação Individual em ambiente PC

Adobe Photoshop
Adobe Dreamweaver
Adobe Flash

Web Designer. Gabinetes de design, Produtoras multimédia, Integração em equipas multidisciplinares de multimédia, Departamentos de novos media e agências de publicidade.

Desenvolver pensamento estruturado para projetos interativos, capacidades criativas e técnicas nas mais atuais linguagens de programação.

Criar um projeto web final da ideia à implementação.

12º ano preferencial;
Conhecimentos de informática na óptica do utilizador;
Conhecimentos de navegação e consulta à Internet.
Entrevista.

Inscrição:

pagamento em 9 prestações - 100€
pagamento em 12 prestações - 180€

Pagamento mensal:
9 prestações - 278€
12 prestações - 208€

Descontos:

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
 - b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%
 - c) Desconto de ex-aluno - 15%
 - d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%
- * Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

