



# TÉCNICO DE AUDIOVISUAL

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 300h (1 ano)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 2ª, 4ª e 6ª

TARDE: Entre as 14h e as 18h

E NOITE: Entre as 19h e as 23h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVASANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

## SINOPSE

O curso está orientado para o desempenho de funções polivalentes na área dos audiovisuais (iluminação, câmara, produção, pós-produção, composição gráfica e som), que são cada vez mais valorizadas pelas empresas e instituições, dada a necessidade crescente de maximizar os recursos, sem terem de aumentar o número de técnicos.

## DESTINATÁRIOS

Todos os interessados no trabalho de câmara, iluminação e edição na criação audiovisual, para desempenhar funções profissionais em produtoras de televisão, vídeo e publicidade, bem como em estações de televisão.

## CONTEÚDOS DO CURSO

### ESTÉTICA DO AUDIOVISUAL

Os elementos plásticos e rítmicos da Linguagem Audiovisual: Imagem; Som; Montagem; Cenários, Luz e Cor; Realização e Atores; Escrita.

### LINGUAGEM TÉCNICA

Relação entre os conceitos e linguagem Audiovisual. Análise de diversos tipos de equipamentos e suas características técnicas.

### CÂMARA

Partes fundamentais da câmara. Conceitos básicos e regras de manuseamento de câmaras tripés e acessórios. Linguagem e composição de imagem, formação de uma imagem e a sua captação.

### ILUMINAÇÃO

Regras de iluminação. Projetores e outros acessórios de iluminação. Criação de ambientes através da luz.

### PRODUÇÃO

Processos e tipologias de produção. Metodologia na criação de um projeto.

### PLANEAMENTO

Planos de produção; mapas; levantamento de necessidades; orçamentação.

### SOM E MISTURA

Princípios básicos de Acústica. Captação, Gravação e Edição de Som. Método de gravação de som directo para as diversas situações – Ficção, Documentário, Tv.

### EDIÇÃO NÃO LINEAR

Abordagem ao trabalho desenvolvido pelo editor/pós-produção e aos sistemas de não-linear. Compreensão do processo de pós-produção vídeo.

### COMPOSIÇÃO GRÁFICA E AUTHORIZING

Relação com o Photoshop e After Effects. Edição de conteúdos e suas apresentações. Noções de Video Broadcast Standards, formatos Vídeo e Áudio. Criação de menus criativos e dinâmicos com o software Adobe Animate, trabalho gráfico na criação de conteúdos utilizando Adobe Photoshop.

### TÉCNICAS DE MULTICÂMARA

Desempenho de funções na manipulação de câmaras de estúdio em sistema multicâmara. Movimentos de câmara. Sistemas de segurança com o equipamento de imagem em estúdio.

### WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

\* A etic\_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

## PROFESSORES

JOÃO MARCHANTE - Fotógrafo  
RUI MEDEIROS - Técnico/ Operador de Controlo de Imagem  
ANTÓNIO PASCOALINHO - Crítico de Cinema  
NUNO SANTANA - Repórter de Imagem  
CARLOS CUNHA - Direcção de Fotografia  
DORA NOBRE - Produtora  
MIGUEL MARIANO - Editor de Imagem  
NUNO SANTOS - Editor de Imagem  
NUNO QUÁ - Operador de Imagem  
PATRICIA SANTOS - Realizadora

## EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

6 Câmaras DVCAM \_HD, Régie de vídeo HD equipada com 4 Câmaras; Material de Iluminação de estúdio e exterior; Material diverso de apoio técnico na área de vídeo e áudio; Sala equipada com um computador por aluno ( Mac e PC)

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Colaboração profissional como Assistentes em diversas áreas do meio audiovisual.

## OBJECTIVOS

O curso Técnico de Audiovisuais foi criado a pensar nos alunos que procuram uma formação sólida na área do audiovisual. O programa do curso procura equilibrar a teoria com a prática de forma criativa e apelativa, promovendo a realização de conteúdos audiovisuais em vídeo digital através do estímulo à descoberta e das atividades pedagógicas programadas. A ETIC\_ propõe uma formação personalizada e o desenvolvimento de projetos práticos em grupo. O curso está orientado para o adequado desempenho e desenvolvimento de funções polivalentes na área dos audiovisuais (realização, produção, câmara, pós-produção e som).

## CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

- 12º ano preferencial, conhecimentos de inglês.
- Entrevista individual.
- Conhecimentos gerais de informática na ótica do utilizador;
- Algum conhecimento de navegação e consulta à Internet.

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 9 prestações mensais de 361€

ou

180€ de Inscrição + 12 prestações mensais de 271€

Descontos:

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
- b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%
- c) Desconto de ex-aluno - 15%
- d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%
- \* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

etic\_

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVACÃO  
E CRIAÇÃO



## CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



## PARCEIROS ESTRATÉGICOS

