



STYLING E MAKE UP

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 300h (1 ano)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 2ª, 4ª e 6ª

TARDE: Entre as 14h e as 18h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Styling e Makeup são 2 áreas determinantes quando se fala em moda, sendo que, cada vez mais existe a necessidade de um profissional multifacetado para assegurar um projeto. Neste sentido, o curso de Styling e Makeup fornece exatamente as bases para que um profissional esteja apto a desenvolver em simultâneo ou em separado as funções que lhe competem. Seja para um editorial de moda, um anúncio de Tv ou para uma situação de Personal Styling, este profissional estará apto a garantir um trabalho eficaz nas áreas de guarda-roupa e maquilhagem. A liberdade criativa é elevada ao expoente máximo com a união destas duas áreas tão determinantes no mercado de moda.

DESTINATÁRIOS

Pessoas preocupadas pela imagem e pela estética, atentos às tendências, que gostem das áreas ligadas à moda e beleza.

CONTEÚDOS DO CURSO

STYLING

O Styling.
Fontes de pesquisa e inspiração; Photoshop e recorte de imagens;
Marcas e showrooms; Tecidos e texturas;
Linguagem de moda: Tipologia de cortes, vestuário e formatos de corpo;
A importância de acessórios;
Styling editorial, conceptual e comercial;
Styling para Moda, Passerelle, TV, Publicidade; Styling de época;
Tipos de modelos/ processo de casting;
Styling de Still life;
Press day e apresentações;
Organização, inventariação e budget control.

MAKE UP

Briefings de trabalho. Técnicas de Pesquisa e inspiração/ sketch;
Escolha e funcionalidade de diferentes pincéis e produtos de maquilhagem;
Análise dos vários tipos de rosto, estrutura óssea. Sobran-celhas;
Técnicas de maquilhagem olhos, lábios e com pós;
Maquilhagem para editoriais de moda, passerelle, TV, cinema e publicidade;
Maquilhagem para Moda.

CABELOS

Noções básicas de equipamentos;
Técnicas de ondulação, alisamento e brushing;
Acessórios de moda e Apanhados;

Preparação de cabelos para TV, Pub, catwalk e editorial.

PROJECTOS

Sessão Fotográfica.
Vídeo e Clip de Moda.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

PROFESSORES

ANA PERNA – Maquilhadora
CELESTE NUNES – Cabeleireira
MÓNICA SERRÃO – Designer de Moda
NIZA LOUREIRO – Maquilhadora de Moda
PATRÍCIA OLIVEIRA – Conteúdos Moda
TIAGO ESPÍRITO SANTO – Produtor de Moda

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

STRAZZERA
GUERLAIN
CENTRAL MODELS
EDIT MAG

EQUIPAMENTO | SALAS E SOFTWARE

Sala de Make Up
Estúdio Fotografia
Estúdio Vídeo

SAÍDAS PROFISSIONAIS

A área de enfoque do curso de Styling e Make Up é abrangente. Da TV ao cinema, passando pela moda e publicidade, são muitas as áreas artísticas e audiovisuais que necessitam de profissionais com estas valências. Produtoras, agências de publicidade, estações de televisão são apenas algumas das entidades que, de forma regular, procuram stylists e make up artists, isto sem contar com um sem número de profissionais independentes que almejam formar equipa multidisciplinares nestas áreas.

OBJECTIVOS

- Formar Profissionais de moda aptos para o mercado Nacional e Internacional;
- Desenvolver capacidades cognitivas e criativas que serão decisivas para a área da moda;
- Dar a conhecer todos os intervenientes do meio por forma a criar uma base sólida ao nível dos profissionais e empresas que atuam no meio;

- Desenvolver formação em áreas estratégicas como pré-produção, budget control, Styling, imagem, execução de projectos, gestão de recursos e acompanhamento de clientes;
- Desenvolvimento de ações práticas com projetos ao longo do ano letivo, nomeadamente, projeto de , sessões fotográficas e desfile final de curso. Todos os projetos serão realizados com manequins Nacionais.

CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12º ano preferencial, em que conhecimentos na área das ferramentas e do design são valorizados, bem como conhecimentos de inglês. Entrevista individual.
Conhecimentos gerais de informática na óptica do utilizador.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 9 prestações mensais de 333€

ou

180€ de Inscrição + 12 prestações mensais de 250€

Descontos:

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
- b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%
- c) Desconto de ex-aluno - 15%
- d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%
- * Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



etic

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVACÃO
E CRIAÇÃO

