



PRODUÇÃO MODA

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 250h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 2ª, 4ª e 6ª

MANHÃ: Entre as 9h e as 13h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Um produtor de moda assume um papel preponderante na coordenação de todas as vertentes de um projeto de moda. Desde o storyboard, ao casting até ao desenvolvimento de um editorial de moda ou desfile, o produtor é elemento que une e coordena todos os intervenientes no processo. Este curso é desenhado para quem quer assumir um papel decisivo na área da moda, tendo que dominar outras esferas de atuação. A liberdade criativa e a gestão aliam-se num curso que pretende formar profissionais de excelência na área da moda.

DESTINATÁRIOS

Destina-se a todos os interessados na área da fotografia, design e moda que queiram complementar os seus conhecimentos nesta área e para todos aqueles que procuram uma formação inicial abrangente que permita elaborar diversas produções de moda.

CONTEÚDOS DO CURSO

PRODUÇÃO DE MODA

Função de um produtor e restante equipa;
História da moda; as semanas da moda, Moda;
Lisboa/Portugal Fashion;
Tecidos, texturas e acessórios: Materiais e formas;
Marcas e showrooms. Press days e apresentações;
Linguagem de moda: Tipologia de cortes e vestuário;
Introdução ao Styling; As diferentes vertentes de um Stylist;
Tipos de produção: Catálogos, lookbooks (tinha dois pontos finais);
Do briefing ao storyboard ;
Os novos média digitais: Blogs, videovirais;
Produção exterior e Estúdio;
Cenografia. Retratar o "mood " num set;
Tipos de modelos/ processo de casting;
Produção de passerelle e apresentações;
Produção fotográfica (modelo/ produto);
Produção para cinema, publicidade e TV;
Produções de espaço (showroom, corner);
As referências Nacionais e Internacionais da moda;
Coordenação budget e caderno de encargos.

MAKE UP

Introdução à Maquilhagem. Noções de etiqueta. Briefings;
Conhecimento geral de produtos, pincéis, acessórios;
Técnicas de maquilhagem olhos, lábios;
Maquilhagem para editoriais de moda, publicidade, TV, passerelle.

CABELOS

Equipamentos, acessórios e técnicas;
Técnicas de ondulação e prática;
Apanhados;
Cabelos para TV, Publicidade, catwalk e editorial.

PROJECTOS

Fotografia, Vídeo e Desfile.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

etic_ GRUPO DE
EDUCAÇÃO

ANA PERNA – Maquilhadora
CELESTE NUNES – Cabeleireira
MÔNICA SERRÃO - Designer de Moda
NIZA LOUREIRO - Maquilhadora de Moda
PATRÍCIA OLIVEIRA - Conteúdos Moda
TIAGO ESPÍRITO SANTO - Produtor de Moda

STRAZZERA
GUERLAIN
CENTRAL MODELS
EDIT MAG

Sala de Make Up
Estúdio Fotografia
Estúdio Vídeo

Alunos aptos a iniciarem uma carreira profissional como produtores de moda, assistentes de guarda-roupa em televisão e cinema e figurinista em teatro, eventos e publicidade.

- Formar Profissionais de moda aptos para o mercado Nacional e Internacional;
- Desenvolver capacidades cognitivas e criativas que serão decisivas para a área da moda;
- Dar a conhecer todos os intervenientes do meio por forma a criar uma base sólida ao nível dos profissionais e empresas que atuam no meio;
- Desenvolver formação em áreas estratégicas como pré-produção, budget control, Styling, imagem, execução de projectos, gestão de recursos e acompanhamento de clientes;
- Desenvolvimento de ações práticas com projetos ao longo do ano letivo, nomeadamente, projeto de , sessões fotográficas e desfile final de curso. Todos os projetos serão realizados com manequins Nacionais.

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

12º ano preferencial, em que conhecimentos na área das ferramentas e do design são valorizados, bem como conhecimentos de inglês. Entrevista individual.

Conhecimentos gerais de informática na óptica do utilizador.

Opções de pagamento:
100€ de Inscrição + 9 prestações mensais de 311€
ou
180€ de Inscrição + 12 prestações mensais de 233€

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
- b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%
- c) Desconto de ex-aluno - 15%
- d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

