



PRODUÇÃO DE EVENTOS

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 250h

PARTICIPANTES: 8 a 14

HORARIO: 2ª, 4ª e 6ª

TARDE: Entre as 14h e as 18h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Face mais visível de um plano de promoção, os eventos obedecem a uma estratégia de marketing de um produto ou ideia e são, não raras vezes, instrumentos poderosos de comunicação. O mais importante neste curso é perceber as dinâmicas na criação, produção e promoção de um evento e na forma como ele se pode encaixar na estratégia global de uma empresa ou instituição.

DESTINATÁRIOS

Para pessoas com sentido prático, empreendedoras, com visão criativa que gostem de concretizar projectos, gerir equipas e lidar com as áreas do espectáculo.

CONTEÚDOS DO CURSO

PRODUÇÃO DE EVENTOS

O papel do produtor; Tipos de trabalho. Locais e venues; Dossier de produção/caderno de encargos; Legislação; Protocolo; Eventos: culturais, desportivos, empresariais/corporativos, de moda, música, eco-friendly.

PENSAMENTO ESTRATÉGICO

Estruturação de pensamento estratégico e de ideias, identificação de áreas de patrocínio, construção e apresentação de propostas.

TEAMBUILDING

O trabalho em equipa e suas dinâmicas; Criatividade; O processo criativo. Metodologias.

GESTÃO E PLANEAMENTO

Gestão, organização, calendarização, orçamentação; Equipas; Marketing e comunicação; Plano de comunicação; Merchandising; Parcerias e Patrocínios.

PITCHING

Apresentações; Exposição e defesa da ideia; Debate; Mind mapping.

2 PROJECTOS CURRICULARES

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

ÂNGELA NOBRE – Consultora de Recursos Humanos
GUSTAVO BLANCO – Strategy Planner
KARLA THOMAS – Project Manager
PAULO CUIÇA – Produtor de Eventos
RAFAEL RIPPER – Estratega de Comunicação
RAQUEL BOTELHO – Diretora de Produção
RITA SOUSA GUERREIRO – Gestora Executiva
RITA COSTA – Coordenadora de Produção
SALOMÊ AREIAS – Analista de Tendências

Utilização de salas técnicas de acordo com as necessidades dos projectos curriculares.

Empresas de eventos, promotores de espetáculos, organização de festivais, equipes de marketing e ações especiais, agências de publicidade, agências de meios, produtoras de televisão.

Estimular a produção de novas ideias com valor competitivo na área de produção de eventos.

Estruturação de pensamento estratégico em função das marcas/ cliente. Identificar os valores de cada marca e conseguir traduzi-los em ações de marketing e comunicação que a valorizem aos olhos dos seus públicos.

Realizar o Planeamento e Gestão de um evento para conseguir a viabilização financeira.

Conhecer as diferentes etapas e os intervenientes de um evento (concepção, planeamento e produção do evento). O papel e o perfil do organizador de eventos, a conversa inicial com clientes e criativos; a interpretação da estratégia criativa; a estruturação de um plano de trabalho: o dia do evento: análises e relatórios.

12º ano preferencial;
Valorização de conhecimentos de Inglês;
Conhecimentos gerais de informática na óptica do utilizador;
Entrevista individual.

Inscrição:
pagamento em 9 prestações - 100€
pagamento em 12 prestações - 180€

Pagamento mensal:
9 prestações - 278€
12 prestações - 208€

Descontos:

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
- b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%
- c) Desconto de ex-aluno - 15%
- d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.



- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

