



PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA

ESPECIALIZAÇÃO

2014

DATAS: Janeiro a Julho 2014

DURAÇÃO: 120h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

A indústria do entretenimento e da ficção tem ao longo dos últimos anos evoluído no sentido de se adaptar a uma nova lógica de consumo das audiências. Com a quantidade de informação e conteúdos que são disponibilizados atualmente torna-se cada vez mais importante oferecer conteúdos que sejam diferenciadores, relevantes e capazes de satisfazer uma audiência cada vez mais exigente e ativa.

DESTINATÁRIOS

- Estudantes de áreas de comunicação e audiovisual;
- Profissionais do audiovisual: nomeadamente produtores, guionistas/ autores e realizadores;
- Gestores de projetos web, nomeadamente na área de social media;
- Especialistas nas áreas de comunicação e marketing em grupos de media.

OBJECTIVOS

Pensar numa nova forma de produção de conteúdos, criados numa lógica multiplataforma, que permite chegar a um público mais ativo, que utiliza e processa muito mais conteúdos ao mesmo tempo. É necessário produzir conteúdos pensados em várias plataformas para conquistar as audiências atuais e futuras que apenas procuram os conteúdos que lhes são relevantes.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Produtores de conteúdos em estações de televisão, rádio, produtoras, empresa de eventos e agências de publicidade dedicadas aos novos media.

CONTEÚDOS DO CURSO

TV NA ERA DIGITAL – O ESTADO DA ARTE

Do analógico para o Digital;
Sociedade em rede – novos média;
A evolução do entretenimento na era da web;
Audiência do presente e futuro;
Casos Práticos

O PODER DA NARRATIVA

A importância da escolha da narrativa
Transmedia – storytelling
Crossmedia
Casos práticos

MULTIPLATAFORMA

Conceito de multiplataforma
Interatividade
Social Media

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS

Nova lógica de produção para televisão

A importância e a definição de uma estratégia de produção multiplataforma
Processo de produção

DIREITOS DE PRODUÇÃO

Direitos de autor
Direitos de distribuição dos conteúdos

PROJECTO FINAL

Escolha de narrativa
Definição de estratégia de produção
Apresentação do projeto

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

etic_ GRUPO DE
EDUCAÇÃO

CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12º ano preferencial;
Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;
Conhecimentos de navegação e consulta à Internet.

PROFESSORES

ÉLIA RODRIGUES

Gestora de projetos Web na RTP; com experiência em produção para televisão, realização e edição.

EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Estação de trabalho individual em ambiente PC

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 1200€ (pronto pagamento)
ou 180€ de Inscrição + 3 prestações mensais de 400€

preço comunidade ETIC:

100€ de Inscrição + 1080€ (pronto pagamento)
ou 180€ de Inscrição + 3 prestações mensais de 360€

etic

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVACÃO
E CRIAÇÃO



VANTAGENS ETIC

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

1. MULTIDISCIPLINARIDADE

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

2. BOLSAS

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

4. CARTÃO ETIC

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêem um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

5. EVENTOS

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

7. MERCADO DE TRABALHO

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional- o OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

CURSOS ETIC

2 ANOS CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL HIGHER NATIONAL DIPLOMA

CINEMA E TELEVISÃO
DESIGN DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA
FOTOGRAFIA
JORNALISMO
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL
SOM
ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS

CURSOS ANUAIS

ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS
ANIMAÇÃO
INFOGRAFIA 3D
ARTES PERFORMATIVAS
FORMAÇÃO DE ATORES (INICIAÇÃO)
FORMAÇÃO DE ATORES (AVANÇADO - 2 ANOS)
DESIGN
DESIGN GRÁFICO
DESIGN DE PUBLICIDADE
ILUSTRAÇÃO DIGITAL
MOTION
EVENTOS
PRODUÇÃO DE EVENTOS
FOTOGRAFIA
FOTOGRAFIA

INTERATIVO
WEB DESIGN
WEB DEVELOPING
VIDEOJOGOS
INTERAÇÃO E TECNOLOGIAS
JORNALISMO
JORNALISMO AUDIOVISUAL
JORNALISMO E CRÍTICA MUSICAL

MODA
PRODUÇÃO DE MODA
STYLING E MAKE-UP
SOM
MUSICA ELETRÓNICA
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL
TÉCNICAS DE SOM

CINEMA E TELEVISÃO
APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO
OPERADOR DE IMAGEM E ILUMINAÇÃO
PÓS-PRODUÇÃO
PRODUÇÃO
REALIZAÇÃO
TÉCNICO DE AUDIOVISUAL

ESPECIALIZAÇÕES

CHARACTER DESIGN
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA
SMART TV
DESIGN E CRIATIVIDADE PARA A COMUNICAÇÃO
DESIGN DE MOBILE APPS
DESIGN DE MODA & INOVAÇÃO
INTRODUÇÃO À ILUSTRAÇÃO CIENTÍFICA
FOTO REPORTAGEM
FOTOGRAFIA DE MODA/PUBLICIDADE

etic_
ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

