



PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA

ESPECIALIZAÇÃO

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 120h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

A indústria do entretenimento e da ficção tem ao longo dos últimos anos evoluído no sentido de se adaptar a uma nova lógica de consumo das audiências. Com a quantidade de informação e conteúdos que são disponibilizados atualmente torna-se cada vez mais importante oferecer conteúdos que sejam diferenciadores, relevantes e capazes de satisfazer uma audiência cada vez mais exigente e ativa.

DESTINATÁRIOS

- Estudantes de áreas de comunicação e audiovisual;
- Profissionais do audiovisual: nomeadamente produtores, guionistas/ autores e realizadores;
- Gestores de projetos web, nomeadamente na área de social media;
- Especialistas nas áreas de comunicação e marketing em grupos de media.

CONTEÚDOS DO CURSO

TV NA ERA DIGITAL – O ESTADO DA ARTE

Do analógico para o Digital;
Sociedade em rede – novos média;
A evolução do entretenimento na era da web;
Audiência do presente e futuro;
Casos Práticos

O PODER DA NARRATIVA

A importância da escolha da narrativa
Transmedia – storytelling
Crossmedia
Casos práticos

MULTIPLATAFORMA

Conceito de multiplataforma
Interatividade
Social Media

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS

Nova lógica de produção para televisão
A importância e a definição de uma estratégia de produção multiplataforma
Processo de produção

DIREITOS DE PRODUÇÃO

Direitos de autor
Direitos de distribuição dos conteúdos

PROJECTO FINAL

Escolha de narrativa
Definição de estratégia de produção
Apresentação do projeto

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

PROFESSORES

ÉLIA RODRIGUES

Gestora de projetos Web na RTP; com experiência em produção para televisão, realização e edição.

EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Estação de trabalho individual em ambiente PC

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Produtores de conteúdos em estações de televisão, rádio, produtoras, empresa de eventos e agências de publicidade dedicadas aos novos media.

OBJECTIVOS

Pensar numa nova forma de produção de conteúdos, criados numa lógica multiplataforma, que permite chegar a um público mais ativo, que utiliza e processa muito mais conteúdos ao mesmo tempo. É necessário produzir conteúdos pensados em várias plataformas para conquistar as audiências atuais e futuras que apenas procuram os conteúdos que lhes são relevantes.

CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12ºano preferencial;

Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;

Conhecimentos de navegação e consulta à Internet;

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 1200€ (pronto pagamento)

ou

180€ de Inscrição + 3 prestações mensais de 400€

Descontos:

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%

b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%

c) Desconto de ex-aluno - 15%

d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

etic

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVADORAS
E CRIATIVAS

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

