



# PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA

ESPECIALIZAÇÃO

**2013/2014**

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 120h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVASANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

## SINOPSE

A indústria do entretenimento e da ficção tem ao longo dos últimos anos evoluído no sentido de se adaptar a uma nova lógica de consumo das audiências. Com a quantidade de informação e conteúdos que são disponibilizados atualmente torna-se cada vez mais importante oferecer conteúdos que sejam diferenciadores, relevantes e capazes de satisfazer uma audiência cada vez mais exigente e ativa.

## DESTINATÁRIOS

- Estudantes de áreas de comunicação e audiovisual;
- Profissionais do audiovisual: nomeadamente produtores, guionistas/ autores e realizadores;
- Gestores de projetos web, nomeadamente na área de social media;
- Especialistas nas áreas de comunicação e marketing em grupos de media.

## CONTEÚDOS DO CURSO

### TV NA ERA DIGITAL – O ESTADO DA ARTE

Do analógico para o Digital;  
Sociedade em rede – novos média;  
A evolução do entretenimento na era da web;  
Audiência do presente e futuro;  
Casos Práticos

### O PODER DA NARRATIVA

A importância da escolha da narrativa  
Transmedia – storytelling  
Crossmedia  
Casos práticos

### MULTIPLATAFORMA

Conceito de multiplataforma  
Interatividade  
Social Media

### PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS

Nova lógica de produção para televisão  
A importância e a definição de uma estratégia de produção multiplataforma  
Processo de produção

### DIREITOS DE PRODUÇÃO

Direitos de autor  
Direitos de distribuição dos conteúdos

### PROJECTO FINAL

Escolha de narrativa  
Definição de estratégia de produção  
Apresentação do projeto

### WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

\* A etic\_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

## PROFESSORES

ÉLIA RODRIGUES

Gestora de projetos Web na RTP; com experiência em produção para televisão, realização e edição.

## EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Estação de trabalho individual em ambiente PC

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Produtores de conteúdos em estações de televisão, rádio, produtoras, empresa de eventos e agências de publicidade dedicadas aos novos media.

## OBJECTIVOS

Pensar numa nova forma de produção de conteúdos, criados numa lógica multiplataforma, que permite chegar a um público mais ativo, que utiliza e processa muito mais conteúdos ao mesmo tempo. É necessário produzir conteúdos pensados em várias plataformas para conquistar as audiências atuais e futuras que apenas procuram os conteúdos que lhes são relevantes.

## CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12ºano preferencial;

Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;

Conhecimentos de navegação e consulta à Internet;

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

pronto pagamento - 100€

pagamento em 3 prestações - 180€

Pagamento mensal:

3 prestações - 400€

Descontos:

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%

b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%

c) Desconto de ex-aluno - 15%

d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

\* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

etic

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVADORAS  
E CRIATIVAS

## CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



## PARCEIROS ESTRATÉGICOS

