



# PRODUÇÃO

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 300h (1 ano)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 2ª, 4ª e 6ª

TARDE: Entre as 14h e as 18h

E NOITE: Entre as 19h e as 23h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVASANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

## SINOPSE

A produção é fazer acontecer. É o campo de trabalho preferencial de pessoas ativas, pragmáticas, de pensamento rápido e capacidade de resolução de problemas. As várias áreas em que a profissão se desenvolve e que este curso enfoca, o produtor é o intermediário, o facilitador, o que trabalha para que possamos ligar a televisão, ir ao cinema ou assistir a um espetáculo.

## DESTINATÁRIOS

Todos os interessados em desempenhar funções profissionais na área da produção em produtoras de cinema, televisão, vídeo e publicidade, bem como em estações de televisão.

## CONTEÚDOS DO CURSO

### ESTÉTICA DO AUDIOVISUAL

Os elementos plásticos e rítmicos da Linguagem Audiovisual: Imagem; Som; Montagem; Cenários, Luz e Cor; Realização e Atores; Escrita.

### LINGUAGEM TÉCNICA

Relação entre os conceitos e linguagem Audiovisual. Análise de diversos tipos de equipamentos e suas características técnicas.

### PRODUÇÃO EXECUTIVA

Criação de formatos; casting; contratação de equipas; legislação e processos legais; controlo de gestão; patrocínios e parcerias; cenografia; meios técnicos; coordenação de emissão.

### TEAM BUILDING

Competências de liderança; organização de equipas; motivação.

### DESIGN DE PRODUÇÃO

Formatação; interpretação de guião; pesquisa de meios, fornecedores e adereços.

### PLANO DE COMUNICAÇÃO

Cronograma; parceiros de comunicação; ações de promoção; relação com meios de comunicação social; redes sociais.

### PLANEAMENTO

Planos de produção; mapas; levantamento de necessidades; orçamentação.

### PROJECTO VIDEOCLIP

Contexto do universo musical. Gravado em decors naturais. Conceito; repérage; planificação; gravação.

### PROJECTO FICÇÃO

Contexto da ficção cinematográfica. Exercício de base ficcional. Conceito; repérage; casting; planificação; gravação.

### PROJECTO ENTRETENIMENTO

Contexto do universo televisivo. Trabalho de equipa em televisão. Exercício multicâmara gravado em estúdio. Alinhamento; convidados; planeamento e montagens; gravação.

### WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

\* A etic\_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

etic\_ GRUPO DE  
EDUCAÇÃO

## PROFESSORES

JOÃO MARCHANTE - Fotógrafo  
ÂNGELA NOBRE - Consultora de Recursos Humanos  
ALFREDO FONTES - Produtor  
ANTÓNIO PASCOALINHO - Crítico Cinema  
CARLA SERQUEIRA - Produtora  
JOSÉ CERDEIRA - Publicitário  
RUI MEDEIROS - Técnico/ Operador de Controlo de Imagem  
DORA NOBRE - Produtora  
CARLOS GERMANO - Produtor

## EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

6 Câmaras DVCAM \_HD, Régie de vídeo HD equipada com 4 Câmaras; Material de Iluminação de estúdio e exterior; Material diverso de apoio técnico na área de vídeo e áudio; Sala equipada com um computador por aluno ( Mac e PC)

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Produtores e assistentes de produção em produtoras de cinema, vídeo, televisão, publicidade e estações de televisão.

## OBJECTIVOS

O curso Produção foi criado a pensar nos alunos que procuram uma formação sólida na área do audiovisual. O programa do curso procura equilibrar a teoria com a prática de forma criativa e apelativa, promovendo a realização de conteúdos audiovisuais em vídeo digital através do estímulo à descoberta e das atividades pedagógicas programadas.

A ETIC\_ propõe uma formação personalizada e o desenvolvimento de projetos práticos em grupo que serão realizados em sintonia com os cursos de realização, câmara, pós-produção e som. A escola. promove no âmbito do curso algumas experiências extra-curriculares.

## CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

- 12º ano preferencia, conhecimentos de inglês.
- Entrevista individual.
- Conhecimentos gerais de informática na ótica do utilizador;
- Algum conhecimento de navegação e consulta à Internet.

## CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

pagamento em 9 prestações - 100€

pagamento em 12 prestações - 180€

Pagamento mensal:

9 prestações - 300€

12 prestações - 225€

Descontos:

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
- b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%

c) Desconto de ex-aluno - 15%

d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

\* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.



## PARCEIROS ESTRATÉGICOS



etic\_

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVADORAS  
E CRIATIVAS

