



APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO

ESPECIALIZAÇÃO

2014

Datas: Janeiro a Março 2014

DURAÇÃO: 110h

PARTICIPANTES: 10 a 16

HORARIO: 2ª, 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 23h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Especialização intensiva para Comunicadores. Aproximadamente durante 3 meses preparam-se os futuros apresentadores de televisão e animadores de rádio e outros profissionais que utilizem a sua imagem e voz em público. Para além da componente prática em ambiente real de estúdio, serão desenvolvidas competências de controlo emocional, preparação física e psicológica, interacção com os meios de comunicação social e gestão de carreira.

DESTINATÁRIOS

Modelos, jornalistas e estudantes de comunicação social. Potenciais interessados em complementar o seu currículo com especialização na área da imagem, interacção com a câmara e ambiente audiovisual. Futuros apresentadores de Informação ou Entretenimento e actores.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Canais de televisão generalistas e temáticos.
Produtoras de conteúdos audiovisuais.
Agências de Publicidade.
Produtoras de eventos.
Equipas de Marketing e comunicação empresarial.
Portais de conteúdos online.

PERFIL

Pessoas com grande capacidade comunicativa e boa imagem física. Interesse em auto-controlo e facilidade em lidar com críticas. Não deve oferecer resistência à mudança, mostrando grande habilidade para se adaptar a várias situações de pressão e ambientes de visibilidade mediática.

CONTEÚDOS DO CURSO

COMPONENTE TEÓRICA

AUTO-CONHECIMENTO

Análise da própria imagem, métodos para lidar com stress e críticas, estudo das várias "personagens" mediáticas.

A IMAGEM PROJECTADA

Styling, maquilhagem e gestão da imagem pública.
Relação com imprensa, gestão de carreira e importância do tratamento continuado do corpo e da mente.

INFORMAÇÃO NA RÁDIO

Linguagem, códigos, técnica
Editoriais e seus âmbitos
Panorama nacional da rádio/Géneros de Rádio
Adequação da Rádio à Internet
Exercícios práticos de reportagem

TELEVISÃO

Análise de formatos e apresentadores nacionais e internacionais.

TÉCNICAS DE POSTURA E VOZ

Técnicas de aquecimento, relaxamento e projecção de voz.
Avaliação e manutenção das cordas vocais. Cuidados e correcções de postura e 'tiques' de expressão.

RELAÇÃO COM CÂMARA E TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO

Preparação de conteúdos, prática de pivot, entrevista em diferentes situações, movimentação em estúdio. Exercícios de teleprompter, improvisação e experimentação de auricular e coordenação editorial.

COMPONENTE PRÁTICA

GRAVAÇÃO DE REPORTAGEM

Pesquisa, escrita, gravação e edição de uma peça jornalística em exterior. A equipa de reportagem e o trabalho com equipamentos de captação e pós-produção de vídeo.

A coordenação de uma redacção multimédia, construir um alinhamento de jornal e publicar as notícias de acordo com opções editoriais em várias plataformas. Técnicas de estúdio, prática de pívot e leitura de teleponto. Treino de locução e entrevistas.

Concepção de alinhamento e escolha de convidados.
Apresentação de programa de 30 minutos com ligação ao telefone e internet, actuação musical e convidados.

SESSÃO FOTOGRÁFICA E CRIAÇÃO DE SHOWREEL

Sessão fotográfica em ambiente de estúdio. Utilização dos materiais produzidos para compor um portfólio e outras ferramentas de promoção pessoal.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.
Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

12.º ano (preferencial)

Televisão: PEDRO BOUCHERIE MENDES, PEDRO COSTA
Auto-conhecimento: DRA. CRISTINA ALBUQUERQUE
(psicóloga)
ANA CATRINA SANTOS (Jornalista |Locutora)
JOSÉ GABRIEL QUARESMA (Pivot, Editor TVI24 e Jornalista
TVI)
Styling e imprensa: PAULO SOUSA COSTA (ex-director Men's
Health, jornalista)
Voz: DRA. ISABEL FERREIRA (especialista em postura e
técnicas voz)

6 Câmaras DVCAM _HD, 5 MiniDv,
Régie de vídeo HD equipada com 4 Câmaras;
Material de Iluminação de estúdio e exterior ; Material diverso
de apoio técnico na área de vídeo e áudio; Sala equipada com
um computador por aluno (Mac e PC)

Opções de pagamento:
100€ de Inscrição + 1500€ (pronto pagamento)
ou 180€ de Inscrição + 3 prestações mensais de 500€

preço comunidade ETIC:
100€ de Inscrição + 1350€ (pronto pagamento)
ou 180€ de Inscrição + 3 prestações mensais de 450€



A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contatos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêm um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

A ETIC é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentam propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional- o OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

2 ANOS CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL HIGHER NATIONAL DIPLOMA

CINEMA E TELEVISÃO
DESIGN DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA
FOTOGRAFIA
JORNALISMO
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL
SOM
ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS

CURSOS ANUAIS

ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS
ANIMAÇÃO
INFOGRAFIA 3D
ARTES PERFORMATIVAS
FORMAÇÃO DE ATORES (INICIAÇÃO)
FORMAÇÃO DE ATORES (AVANÇADO - 2 ANOS)
DESIGN
DESIGN GRÁFICO
DESIGN DE PUBLICIDADE
ILUSTRAÇÃO DIGITAL
MOTION
EVENTOS
PRODUÇÃO DE EVENTOS
FOTOGRAFIA
FOTOGRAFIA

INTERATIVO
WEB DESIGN
WEB DEVELOPING
VIDEOJOGOS
INTERAÇÃO E TECNOLOGIAS
JORNALISMO
JORNALISMO AUDIOVISUAL
JORNALISMO E CRÍTICA MUSICAL

MODA
PRODUÇÃO DE MODA
STYLING E MAKE-UP

SOM
MUSICA ELETRÓNICA
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL
TÉCNICAS DE SOM

CINEMA E TELEVISÃO
APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO
OPERADOR DE IMAGEM E ILUMINAÇÃO
PÓS-PRODUÇÃO
PRODUÇÃO
REALIZAÇÃO
TÉCNICO DE AUDIOVISUAL

ESPECIALIZAÇÕES

CHARACTER DESIGN
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA
SMART TV
DESIGN E CRIATIVIDADE PARA A COMUNICAÇÃO
DESIGN DE MOBILE APPS
DESIGN DE MODA & INOVAÇÃO
INTRODUÇÃO À ILUSTRAÇÃO CIENTÍFICA
FOTO REPORTAGEM
FOTOGRAFIA DE MODA/PUBLICIDADE

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

