



APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO

ANUAL

2013/2014

Datas: Janeiro 2014 a Março 2014

DURAÇÃO: 110h

PARTICIPANTES: 10 a 16

HORARIO: 2ª, 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 23h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Especialização intensiva para Comunicadores. Aproximadamente durante 3 meses preparam-se os futuros apresentadores de televisão e animadores de rádio e outros profissionais que utilizem a sua imagem e voz em público. Para além da componente prática em ambiente real de estúdio, serão desenvolvidas competências de controlo emocional, preparação física e psicológica, interacção com os meios de comunicação social e gestão de carreira.

DESTINATÁRIOS

Modelos, jornalistas e estudantes de comunicação social. Potenciais interessados em complementar o seu currículo com especialização na área da imagem, interacção com a câmara e ambiente audiovisual. Futuros apresentadores de Informação ou Entretenimento e actores.

CONTEÚDOS DO CURSO

COMPONENTE TEÓRICA

AUTO-CONHECIMENTO

Análise da própria imagem, métodos para lidar com stress e críticas, estudo das várias "personagens" mediáticas.

A IMAGEM PROJECTADA

Styling, maquilhagem e gestão da imagem pública. Relação com imprensa, gestão de carreira e importância do tratamento continuado do corpo e da mente.

INFORMAÇÃO NA RÁDIO

Linguagem, códigos, técnica
Editoriais e seus âmbitos
Panorama nacional da Rádio/Géneros de Rádio
Adequação da Rádio à Internet
Exercícios práticos de reportagem

TELEVISÃO

Análise de formatos e apresentadores nacionais e internacionais.

TÉCNICAS DE POSTURA E VOZ

Técnicas de aquecimento, relaxamento e projecção de voz. Avaliação e manutenção das cordas vocais. Cuidados e correcções de postura e 'tiques' de expressão.

RELAÇÃO COM CÂMARA E TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO

Preparação de conteúdos, prática de pivot, entrevista em diferentes situações, movimentação em estúdio. Exercícios de teleprompter, improvisação e experimentação de auricular e coordenação editorial.

COMPONENTE PRÁTICA

GRAVAÇÃO DE REPORTAGEM

Pesquisa, escrita, gravação e edição de uma peça jornalística em exterior. A equipa de reportagem e o trabalho com equipamentos de captação e pós-produção de vídeo.

APRESENTAÇÃO DE JORNAL – ESTÚDIO

A coordenação de uma redacção multimédia, construir um alinhamento de jornal e publicar as notícias de acordo com opções editoriais em várias plataformas. Técnicas de estúdio, prática de pivot e leitura de teleprompter. Treino de locução e entrevistas.

APRESENTAÇÃO DE PROGRAMA ENTRETENIMENTO JUVENIL

Concepção de alinhamento e escolha de convidados. Apresentação de programa de 30 minutos com ligação ao telefone e internet, actuação musical e convidados.

SESSÃO FOTOGRÁFICA E CRIAÇÃO DE SHOWREEL

Sessão fotográfica em ambiente de estúdio. Utilização dos materiais produzidos para compor um portfólio e outras ferramentas de promoção pessoal.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

Pessoas com grande capacidade comunicativa e boa imagem física. Interesse em auto-controlo e facilidade em lidar com críticas. Não deve oferecer resistência à mudança, mostrando grande habilidade para se adaptar a várias situações de pressão e ambientes de visibilidade mediática.

Voz: DRA. ISABEL FERREIRA (especialista em postura e técnicas voz)

Material de Iluminação de estudo e exterior; Material diverso de apoio técnico na área de vídeo e áudio; Sala equipada com um computador por aluno (Mac e PC)

Portais de conteúdos online.

12.º ano (preferencial)

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.



- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

