



MOTION

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 250h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h/23h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Este é o curso para quem procura animação. Sim mas muito mais que isso. Aqui está a resposta para todos os que sempre imaginaram como se filma um anúncio, como se manipulam e se poem a mexer os gráficos, como se criam objectos que não existem mas que são tão reais, como se acrescentam os efeitos especiais que tornam tudo único. Para criativos, sonhadores que querem juntar a tecnologia e o design.

DESTINATÁRIOS

Destinado a designers sem experiência no universo "Motion Graphic" que queiram complementar os seus conhecimentos nesta área e para todos aqueles que procuram uma formação abrangente que permita elaborar grafismos para TV e Web.

CONTEÚDOS DO CURSO

MOTION GRAPHICS DESIGN

O que é o Motion Graphic design? As áreas e as respetivas diferenças entre a televisão, cinema e new media.

COR E TIPOGRAFIA

Psicologia da cor, cores subtractivas e aditivas, a cor na mensagem visual. A anatomia do tipo, adequação tipográfica, famílias tipográficas.

PÓS PRODUÇÃO DE IMAGEM

Organizar os layers e grupos de layers para uma maior fluidez de trabalho.

A importância das máscaras, paths e smart objects na aplicação prática do dia a dia de trabalho.

Os Brushes como ferramentas de recorte.

Recorte e integração de cabelos.

Explorar a luz e cor nos diferentes tipos de fotografia.

MODELAÇÃO E ANIMAÇÃO EM CINEMA 4D

Modelação de Objetos, espaços, texturização, iluminação, animação e renderização.

FOTOGRAFIA E CAPTURA DIGITAL

Técnicas, meios e equipamento de captura digital.

STOP MOTION

Técnica de animação com base em fotografia que cria a ilusão de movimento/ animação.

EFEITOS VISUAIS

Pós produção de vídeo e aplicação de efeitos visuais.

INTEGRAÇÃO CINEMA 4D E AFTER EFFECTS

Realização de exercício prático, explorando as funcionalidades e as técnicas dos dois softwares.

PROJECTO FINAL

Desenvolvimento de projeto comunicacional para televisão ou cinema.

Planeamento e elaboração de uma apresentação perante um júri.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

BRUNO SOUSA - 3d Designer da Push FWD
 FILIPE PATROCINIO - Motion Graphic Designer
 NUNO SANTOS - Designer e Coordenador de Pós-produção.
 PEDRO SANTANA - New Media Designer.

Salas MAC | Salas PC
Adobe Photoshop
Adobe Premier
Adobe After Effects
Cinema 4D

Animadores - Pós produtores de vídeo e animação.
Gabinetes de design, agências de publicidade, agências
multimídia. Produtoras de vídeo e televisão.

Juntar a noções essenciais de design as tecnologias e o domínio técnico dos programas de captação, geração, modulação e animação de imagens.
Criar um projecto final único no conceito, técnica e execução.

12ºano preferencial;
Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;
Conhecimentos de Photoshop;
Conhecimentos de navegação e consulta à Internet.
Entrevista.

Inscrição:
pagamento em 9 prestações - 100€
pagamento em 12 prestações - 180€

Pagamento mensal:
9 prestações - 300€
12 prestações - 225€

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 - 10%
c) Desconto de ex-aluno - 15%
d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%
* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.



- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

