



JORNALISMO E CRÍTICA MUSICAL

ESPECIALIZAÇÃO

2014

DATAS: Janeiro a Julho 2014

DURAÇÃO: 50h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 23h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

O curso de Jornalismo e Crítica Musical é leccionado por três reputados profissionais: Rui Miguel Abreu (Blitz, Antena 3), Lia Pereira (Blitz) e Isilda Sanches (Rádio Oxigénio). Com um vasto currículo que se alarga da rádio à imprensa e até televisão, estes três profissionais são reconhecidos por serem vozes credíveis no universo do pensamento sobre música, com inúmeros trabalhos publicados sobre um variado leque de estilos.

DESTINATÁRIOS

Pessoas com interesse na área musical, bloggers, apresentadores de rádio, músicos. Jornalistas da área cultural que pretendam especializar conhecimentos.

OBJECTIVOS

O objectivo deste curso é o de proporcionar conhecimentos, técnicas e perspectivas para a escrita jornalística sobre música, conhecimentos e prática essa que poderão ser aplicados em publicações físicas ou online.

CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12ºano (preferencial);

Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;

Conhecimentos de navegação e consulta à Internet.

Entrevista.

CONTEÚDOS DO CURSO

PRÁTICAS DE ESCRITA JORNALÍSTICA

Aulas práticas com realização de trabalhos concretos (reportagens, entrevistas, críticas, etc) com orientação directa dos Formadores

GÉNEROS JORNALÍSTICOS

Leve introdução às dinâmicas, filosofias e regras dos diferentes géneros jornalísticos, da notícia ao ensaio.

HISTÓRIA DA MÚSICA E DA INDÚSTRIA DISCOGRÁFICA NO SÉCULO XX

Do jazz e dos Blues ao Rock And Roll e Música de dança electrónica - uma perspectiva sobre a música popular do século XX

TUTORIA DE PROJECTO

Orientação prática para um projecto final de curso

PROFESSORES

RUI MIGUEL ABREU

Escreve actualmente no Blitz e Parq, faz rádio na Antena 3 e RDP África, é autor de alguns livros de música e está presente-mente envolvido na produção de um documentário sobre música para a RTP 1

LIA PEREIRA

Jornalista do quadro da revista Blitz desde o primeiro número neste novo formato, assina também textos sobre música no caderno cultural do Expresso.

ISILDA SANCHES

Voz principal da Rádio Oxigénio, Isilda Sanches começou como jornalista no semanário Se7e e acumulou um vasto currículo com passagens por importantes publicações como o Diário de Notícias.

As aulas práticas já contaram no passado com artistas convidados como Manuel Fúria, João Vieira dos X-Wife ou o mentor dos We Trust, entre variados outros músicos. Nesta edição haverá novos convidados.

EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Estação de trabalho individual em ambiente MAC

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

50€ de Inscrição + 450€ (pronto pagamento) ou 2x235€

preço comunidade ETIC:

50€ de Inscrição + 400€ (pronto pagamento) ou 2x210€

etic

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVACÃO
E CRIAÇÃO



VANTAGENS ETIC

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

1. MULTIDISCIPLINARIDADE

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

2. BOLSAS

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

4. CARTÃO ETIC

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêem um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

5. EVENTOS

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

7. MERCADO DE TRABALHO

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional- o OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

