



# JORNALISMO E CRÍTICA MUSICAL

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 250h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 23h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVASANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

## SINOPSE

A crítica musical é um meio carregado de códigos e os profissionais desta área são atualmente uma espécie rara de autodi-datas. O curso de Jornalismo e Crítica Musical pretende contrariar esse contexto formando críticos especializados em Música

## DESTINATÁRIOS

Pessoas com interesse na área musical, bloggers, apresentadores de rádio, músicos. Jornalistas da área cultural que pretendam especializar conhecimentos.

## CONTEÚDOS DO CURSO

### GÉNEROS JORNALÍSTICOS

Análise de géneros jornalísticos. Escrita de notícias, crónicas, críticas, reportagens e entrevistas. Molduras jornalísticas estudadas e aplicadas.

### HISTÓRIA DA MÚSICA DO SÉC. XX-XXI

História da Música, da invenção do fonógrafo ao sampler. Blues, jazz, rock e suas derivações - do progressivo ao punk e ao krautrock alemão. O Hip Hop e tipologias de dança.

### PRÁTICAS DE ESCRITA JORNALÍSTICA

Prática de escrita através de exercícios em diversos contextos (crítica, comentário, entrevista, notícia) - acompanhada, comentada e publicada no blog próprio do curso.

### ANÁLISE DE GÉNEROS MÚSICAIS

Teoria musical, importância das letras, instrumentação utilizada, forma de expressão vocal e instrumental (linguagem e fraseado), origem histórica e contextualização da prática atual de reprodução dos Géneros Musicais.

### HISTÓRIA DA INDÚSTRIA DISCOGRÁFICA

A industrialização do mundo moderno e repercussões diretas na criação musical e sua comercialização. A música e as diferentes revoluções técnicas e tecnológicas.

### JORNALISMO MUSICAL

Análise histórico-estilística da crítica musical, de Lester Bangs ao atual jornalismo musical. Retórica e argumentação.

### TUTÓRIA DE PROJECTOS

Aplicação prática de conhecimentos, técnica e experiência adquiridos ao longo do ano letivo reunidos num trabalho jornalístico.

### WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

\* A etic\_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho - Actividades extra-curriculares.

ANDRÉ PRISTA – Técnico de Som, Produtor Musical e Músico/Compositor  
ISILDA SANCHES – Jornalista, Coordenadora e Animadora (Rádio Orogénio)  
LIA PEREIRA – Jornalista (BLITZ)  
RUI MIGUEL ABREU – Jornalista, Radialista e Editor Discográfico

DJ Ride, Fernando Ribeiro (Moonspell), Gomo, João Vieira (X-Wife), Mariana Duarte Silva (agente), Miguel Angelo (Delfins), Pedro Oliveira (Director GDA – Sétima Legião), Rita Redshoes, Sam the Kid, Sónia Seara Silvestre (Dance Club), Zé Pedro (Xutos e Pontapés)

Estúdios de Som equipados com sistemas Digidesign Pro-Tools HD, processamento em software Waves, mesas de mistura Midas – Allen & Heath – Yamaha, gravadores digitais H. Foxtex, processadores vários (Lexicon, TLAudio, SPL, Yamaha, dbx, entre outros); microfones Neumann, Sennheiser, AKG, DPA, Shure, Sanken, Studio Projects entre outros; equipamentos portáteis Sound Devices e Tascam; colunas de som Genelec; salas teórico-práticas com estações individuais de trabalho equipadas com Apple iMac, software daw Nuendo, ProTools, Logic e Live, interfaces áudio dedicados (placas de som com controlador midi) e auscultadores individuais; espaços para concertos com palco, PA e estações de DJ Pioneer; instrumentos musicais Fender guitarras eléctricas e acústicas, baixo, bateria acústica e eléctrica - Statocaster, Telecaster, Jazz Bass, Yamaha, entre outras.

Jornalistas da área cultural, Críticos de música, Radialistas.

Desenvolvimento das ferramentas essenciais, técnicas de abordagem aos objetos de crítica, técnicas de escrita criativa - para o início de um percurso na área da crítica musical e do jornalismo.

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

12º ano preferencial  
Conhecimentos informáticos na óptica do utilizador  
Entrevista

Opções de pagamento:  
100€ de Inscrição + 9 prestações mensais de 250€  
ou  
180€ de Inscrição + 12 prestações mensais de 188€

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%  
b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%  
c) Desconto de ex-aluno - 15%  
d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%  
\* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

