



JORNALISMO E CRÍTICA MUSICAL

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 250h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 23h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

A crítica musical é um meio carregado de códigos e os profissionais desta área são atualmente uma espécie rara de autodi-datas. O curso de Jornalismo e Crítica Musical pretende contrariar esse contexto formando críticos especializados em Música

DESTINATÁRIOS

Pessoas com interesse na área musical, bloggers, apresentadores de rádio, músicos. Jornalistas da área cultural que pretendam especializar conhecimentos.

CONTEÚDOS DO CURSO

GÉNEROS JORNALÍSTICOS

Análise de géneros jornalísticos. Escrita de notícias, crónicas, críticas, reportagens e entrevistas. Molduras jornalísticas estudadas e aplicadas.

HISTÓRIA DA MÚSICA DO SÉC. XX-XXI

História da Música, da invenção do fonógrafo ao sampler. Blues, jazz, rock e suas derivações - do progressivo ao punk e ao krautrock alemão. O Hip Hop e tipologias de dança.

PRÁTICAS DE ESCRITA JORNALÍSTICA

Prática de escrita através de exercícios em diversos contextos (crítica, comentário, entrevista, notícia) - acompanhada, comentada e publicada no blog próprio do curso.

ANÁLISE DE GÉNEROS MUSICAIS

Teoria musical, importância das letras, instrumentação utilizada, forma de expressão vocal e instrumental (linguagem e fraseado), origem histórica e contextualização da prática atual de reprodução dos Géneros Musicais.

HISTÓRIA DA INDÚSTRIA DISCOGRÁFICA

A industrialização do mundo moderno e repercussões diretas na criação musical e sua comercialização. A música e as diferentes revoluções técnicas e tecnológicas.

JORNALISMO MUSICAL

Análise histórico-estilística da crítica musical, de Lester Bangs ao atual jornalismo musical. Retórica e argumentação.

TUTÓRIA DE PROJECTOS

Aplicação prática de conhecimentos, técnica e experiência adquiridos ao longo do ano letivo reunidos num trabalho jornalístico.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho - Actividades extra-curriculares.

PROFESSORES

ANDRÉ PRISTA – Técnico de Som, Produtor Musical e Músico/Compositor
ISILDA SANCHES – Jornalista, Coordenadora e Animadora (Rádio Orogénio)
LIA PEREIRA – Jornalista (BLITZ)
RUI MIGUEL ABREU – Jornalista, Radialista e Editor Discográfico

Convidados:

DJ Ride, Fernando Ribeiro (Moonspell), Gomo, João Vieira (X-Wife), Mariana Duarte Silva (agente), Miguel Angelo (Delfins), Pedro Oliveira (Director GDA – Sétima Legião), Rita Redshoes, Sam the Kid, Sónia Seara Silvestre (Dance Club), Zé Pedro (Xutos e Pontapés)

EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Estúdios de Som equipados com sistemas Digidesign Pro-Tools HD, processamento em software Waves, mesas de mistura Midas – Allen & Heath – Yamaha, gravadores digitais HD Fostex, processadores vários (Lexicon, TLAudio, SPL, Yamaha, dbx, entre outros); microfones Neumann, Sennheiser, AKG, DPA, Shure, Sanken, Studio Projects entre outros; equipamentos portáteis Sound Devices e Tascam; colunas de som Genelec; salas teórico-práticas com estações individuais de trabalho equipadas com Apple iMac, software daw Nuendo, ProTools, Logic e Live, interfaces áudio dedicados (placas de som com controlador midi) e auscultadores individuais; espaços para concertos com palco, PA e estações de DJ Pioneer; instrumentos musicais Fender guitarras eléctricas e acústicas, baixo, bateria acústica e eléctrica - Statocaster, Telecaster, Jazz Bass, Yamaha, entre outras.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Jornalistas da área cultural, Críticos de música, Radialistas.

OBJECTIVOS

Desenvolvimento das ferramentas essenciais, técnicas de abordagem aos objetos de crítica, técnicas de escrita criativa - para o início de um percurso na área da crítica musical e do jornalismo.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12º ano preferencial
Conhecimentos informáticos na óptica do utilizador
Entrevista

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

pagamento em 9 prestações - 100€
pagamento em 12 prestações - 180€

Pagamento mensal:

9 prestações - 250€
12 prestações - 188€

Descontos:

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
- b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 - 10%
- c) Desconto de ex-aluno - 15%
- d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%
- * Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

