



# JORNALISMO AUDIOVISUAL

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 300h (1 ano)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª, 4ª e 6ª

TARDE: Entre as 14h e as 18h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVASANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

## SINOPSE

Curso multi-disciplinar de jornalismo em Imprensa Escrita, Rádio, Televisão e a sua adequação a novos media. Porque o jornalismo actual é muito mais do que simplesmente a escrita, este curso abrange áreas como captação, edição e tratamento editorial multiplataforma.

A ETIC vai mais longe, explorando o papel do jornalismo no entretenimento e na promoção editorial, e examinando temas tão actuais como são os desafios do jornalismo do cidadão, agregadores e de contexto noticioso, motores de busca, redes sociais e novos consumos de informação.

## DESTINATÁRIOS

Pessoas que gostem de comunicar, curiosas, empreendedoras e determinadas, que estejam principalmente interessadas em criar peças jornalísticas para meios como Internet, TV, Rádio e Multimédia.

estudantes universitários da área das Ciências da Comunicação.

Profissionais de TV ou rádio que se queiram especializar na área de jornalismo de uma forma mais abrangente.

## OBJECTIVOS

Adquirir capacidade para trabalhar numa redacção multimédia tendo noção do poder do jornalista e da informação.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Jornalismo profissional - imprensa, rádio, televisão, multimédia.

Produção de conteúdos para publicações jornalísticas, programas de entretenimento de TV e Rádio em suporte impresso ou digital. Produção de peças de investigação jornalística para TV, Rádio e Multimédia.

## CONTEÚDOS DO CURSO

### INTRODUÇÃO AO JORNALISMO

Deontologia e fontes de informação;  
Escrita e técnica jornalística;  
Introdução aos géneros informativos;  
O "negócio" do jornalismo.

### TEAMBUILDING

Competências de liderança; organização de equipas; motivação.

### IMPRENSA ESCRITA

Linguagem, códigos, técnica;  
Editoriais e seus âmbitos;  
Panorama nacional da imprensa;  
Géneros de Imprensa escrita;  
Capas, primeiras páginas;  
Adequação da imprensa escrita;  
Exercícios práticos de reportagem.

### INFORMAÇÃO NA RÁDIO

Linguagem, códigos, técnica;  
Editoriais e seus âmbitos;  
Panorama nacional da rádio / Géneros de Rádio;  
Adequação da Rádio à Internet;

Exercícios práticos de reportagem.

Visita de estudo

### CAPTAÇÃO DE IMAGEM

Termos técnicos na vertente de operador de câmara;  
Conhecer nomenclaturas técnicas e métodos na realização de reportagens vídeo.

### EDIÇÃO DE IMAGEM

Entender o processo de pós-produção vídeo;  
A linguagem de pós-produção vídeo;  
Criar, desenvolver e finalizar uma peça de reportagem.

### TELEVISÃO INFORMAÇÃO

Linguagem, códigos, técnica;  
Editoriais e seus âmbitos;  
Panorama nacional da Televisão;  
Géneros de Televisão;  
Adequação da Televisão à internet;  
Noções de captação de imagem;  
Relação com o operador de imagem;  
Exercícios práticos de reportagem.

### TELEVISÃO – O ESTÚDIO

O funcionamento do Estúdio;

Realização em estúdio;  
Noções de apresentação;  
Exercícios práticos de realização;  
Exercícios práticos de apresentação.

## TELEVISÃO ENTRETENIMENTO

A necessidade de Jornalistas no entretenimento;  
Pesquisa, alinhamento e guião;  
Programas diários de day time;  
Magazine;  
Reality TV;  
Exercícios práticos de programa de entretenimento.

## TELEVISÃO AUTOPROMOÇÃO

Jornalistas e criativos como copys / autopromoção de entretenimento e informação;  
Exercícios práticos.

## JORNALISMO E INTERNET

Motores de busca / Agregadores e contextualizadores de notícias.  
Visita de estudo

## REDAÇÃO MULTIMEDIA

Estrutura, organização, intake \ outake;  
Escrita Multimédia;  
Jornalismo do cidadão vantagens e inconvenientes;  
Multimeios num só meio “novo”/ Dinâmica dos “novos” meios;  
A notícia como produto polimórfico;  
As redacções multiplataforma.

## WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

\* A etic\_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

## CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12º ano preferencial, com apreciação da avaliação na disciplina de Português; Valorização de conhecimentos de Inglês; Conhecimentos gerais de informática na óptica do utilizador; Conhecimen-

tos de navegação e consulta na Internet; +Entrevista individual.

## PROFESSORES

ANA CATARINA SANTOS - Jornalista de Rádio  
ÂNGELA NOBRE - Consultora de Recursos Humanos  
BRUNO BARROCA DE JESUS - Jornalista  
HELDER MATTIA SILVA – Editor de Imagem  
HUGO SÉNECA - Jornalista  
JOSÉ MASCARENHAS - Director na Imprensa Escrita (Revista)  
MIGUEL SOMSEN – Jornalista / Head of Copy Writers  
PATRICIA SANTOS – Realizadora  
RUI MEDEIROS – Técnico/ Operador de Controlo de Imagem  
NUNO AZINHEIRA (jornalista)  
JOSÉ GABRIEL Quaresma (jornalista)  
MIGUEL MATOS (jornalista)

## EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Sala de edição  
Estúdio de Vídeo  
Estúdio de Som

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 9 prestações mensais de 344€

ou

180€ de Inscrição + 12 prestações mensais de 258€

Descontos:

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%  
b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%

c) Desconto de ex-aluno - 15%

d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

\* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.



## VANTAGENS ETIC

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

### 1. MULTIDISCIPLINARIDADE

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

### 2. BOLSAS

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

### 3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

### 4. CARTÃO ETIC

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêem um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

### 5. EVENTOS

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

### 6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

### 7. MERCADO DE TRABALHO

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional- o OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

### 8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

