



# JORNALISMO AUDIOVISUAL

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 300h (1 ano)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª, 4ª e 6ª

TARDE: Entre as 14h e as 18h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVASANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

## SINOPSE

Curso multi-disciplinar de jornalismo em Imprensa Escrita, Rádio, Televisão e a sua adequação a novos media. Porque o jornalismo actual é muito mais do que simplesmente a escrita, este curso abrange áreas como captação, edição e tratamento editorial multiplataforma.

A ETIC vai mais longe, explorando o papel do jornalismo no entretenimento e na promoção editorial, e examinando temas tão actuais como são os desafios do jornalismo do cidadão, agregadores e de contexto noticioso, motores de busca, redes sociais e novos consumos de informação.

## DESTINATÁRIOS

Pessoas que gostem de comunicar, curiosas, empreendedoras e determinadas, que estejam principalmente interessadas em criar peças jornalísticas para meios como Internet, TV, Rádio e Multimédia.

estudantes universitários da área das Ciências da Comunicação.

Profissionais de TV ou rádio que se queiram especializar na área de jornalismo de uma forma mais abrangente.

## CONTEÚDOS DO CURSO

### INTRODUÇÃO AO JORNALISMO

Deontologia e fontes de informação;  
Escrita e técnica jornalística;  
Introdução aos géneros informativos;  
O "negócio" do jornalismo.

### TEAMBUILDING

Competências de liderança; organização de equipas;  
motivação.

### IMPRENSA ESCRITA

Linguagem, códigos, técnica;  
Editoriais e seus âmbitos;  
Panorama nacional da imprensa;  
Géneros de Imprensa escrita;  
Capas, primeiras páginas;  
Adequação da imprensa escrita;  
Exercícios práticos de reportagem.

### INFORMAÇÃO NA RÁDIO

Linguagem, códigos, técnica;  
Editoriais e seus âmbitos;  
Panorama nacional da rádio / Géneros de Rádio;  
Adequação da Rádio à Internet;  
Exercícios práticos de reportagem.  
Visita de estudo

### CAPTAÇÃO DE IMAGEM

Termos técnicos na vertente de operador de câmara;

Conhecer nomenclaturas técnicas e métodos na realização de reportagens vídeo.

### EDIÇÃO DE IMAGEM

Entender o processo de pós-produção vídeo;  
A linguagem de pós-produção vídeo;  
Criar, desenvolver e finalizar uma peça de reportagem.

### TELEVISÃO INFORMAÇÃO

Linguagem, códigos, técnica;  
Editoriais e seus âmbitos;  
Panorama nacional da Televisão;  
Géneros de Televisão;  
Adequação da Televisão à internet;  
Noções de captação de imagem;  
Relação com o operador de imagem;  
Exercícios práticos de reportagem.

### TELEVISÃO – O ESTÚDIO

O funcionamento do Estúdio;  
Realização em estúdio;  
Noções de apresentação;  
Exercícios práticos de realização;  
Exercícios práticos de apresentação.

### TELEVISÃO ENTERTENIMENTO

A necessidade de Jornalistas no entretenimento;  
Pesquisa, alinhamento e guião;  
Programas diários de day time;  
Magazine;  
Reality TV;  
Exercícios práticos de programa de entretenimento.

etic\_ GRUPO DE  
EDUCAÇÃO

Jornalistas e criativos como copys / autopromoção de entretenimento e informação;  
Exercícios práticos.

Motores de busca /Agregadores e contextualizadores de notícias.

Visita de estudo

Estrutura, organização, intake \ outake;  
Escrita Multimédia;  
Jornalismo do cidadão vantagens e inconvenientes;  
Multimeios num só meio “novo”/ Dinâmica dos “novos” meios;  
A notícia como produto polimórfico;  
As redacções multiplataforma.

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

\* A etic reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

ANA CATARINA SANTOS - Jornalista de Rádio  
ÂNGELA NOBRE - Consultora de Recursos Humanos  
BRUNO BARROCA DE JESUS - Jornalista  
CLARA MARQUES – Publisher  
HELDER MATTÁ SILVA – Editor de Imagem  
HUGO SÉNECA - Jornalista  
JOSÉ MASCARENHAS - Director na Imprensa Escrita (Revista)  
LUÍS MANSO – Jornalista  
MIGUEL SOMSEN – Jornalista / Head of Copy Writers  
PATRICIA SANTOS – Realizadora  
PAULO SOUSA COSTA - Produtor de Espectáculos  
RUI MEDEIROS – Técnico/ Operador de Controlo de Imagem

Sala de edição  
Estúdio de Vídeo  
Estúdio de Som

Jornalismo profissional - imprensa, rádio, televisão, multimédia. Produção de conteúdos para publicações jornalísticas, programas de entretenimento de TV e Rádio em suporte impresso ou digital. Produção de peças de investigação jornalística para TV, Rádio e Multimédia.

Adquirir capacidade para trabalhar numa redacção multimédia tendo noção do poder do jornalista e da informação.

12º ano preferencial, com apreciação da avaliação na disciplina de Português; Valorização de conhecimentos de Inglês; Conhecimentos gerais de informática na óptica do utilizador; Conhecimentos de navegação e consulta na Internet; +Entrevista individual.

Opções de pagamento:  
100€ de Inscrição + 9 prestações mensais de 344€  
ou  
180€ de Inscrição + 12 prestações mensais de 258€

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
- b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 - 10%
- c) Desconto de ex-aluno - 15%
- d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

\* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

