



JORNALISMO AUDIOVISUAL

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 300h (1 ano)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª, 4ª e 6ª

TARDE: Entre as 14h e as 18h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Curso multi-disciplinar de jornalismo em Imprensa Escrita, Rádio, Televisão e a sua adequação a novos media. Porque o jornalismo actual é muito mais do que simplesmente a escrita, este curso abrange áreas como captação, edição e tratamento editorial multiplataforma.

A ETIC vai mais longe, explorando o papel do jornalismo no entretenimento e na promoção editorial, e examinando temas tão actuais como são os desafios do jornalismo do cidadão, agregadores e de contexto noticioso, motores de busca, redes sociais e novos consumos de informação.

DESTINATÁRIOS

Pessoas que gostem de comunicar, curiosas, empreendedoras e determinadas, que estejam principalmente interessadas em criar peças jornalísticas para meios como Internet, TV, Rádio e Multimédia.

estudantes universitários da área das Ciências da Comunicação.

Profissionais de TV ou rádio que se queiram especializar na área de jornalismo de uma forma mais abrangente.

CONTEÚDOS DO CURSO

INTRODUÇÃO AO JORNALISMO

Deontologia e fontes de informação;
Escrita e técnica jornalística;
Introdução aos géneros informativos;
O "negócio" do jornalismo.

TEAMBUILDING

Competências de liderança; organização de equipas;
motivação.

IMPRENSA ESCRITA

Linguagem, códigos, técnica;
Editoriais e seus âmbitos;
Panorama nacional da imprensa;
Géneros de Imprensa escrita;
Capas, primeiras páginas;
Adequação da imprensa escrita;
Exercícios práticos de reportagem.

INFORMAÇÃO NA RÁDIO

Linguagem, códigos, técnica;
Editoriais e seus âmbitos;
Panorama nacional da rádio / Géneros de Rádio;
Adequação da Rádio à Internet;
Exercícios práticos de reportagem.
Visita de estudo

CAPTAÇÃO DE IMAGEM

Termos técnicos na vertente de operador de câmara;

Conhecer nomenclaturas técnicas e métodos na realização de reportagens vídeo.

EDIÇÃO DE IMAGEM

Entender o processo de pós-produção vídeo;
A linguagem de pós-produção vídeo;
Criar, desenvolver e finalizar uma peça de reportagem.

TELEVISÃO INFORMAÇÃO

Linguagem, códigos, técnica;
Editoriais e seus âmbitos;
Panorama nacional da Televisão;
Géneros de Televisão;
Adequação da Televisão à internet;
Noções de captação de imagem;
Relação com o operador de imagem;
Exercícios práticos de reportagem.

TELEVISÃO – O ESTÚDIO

O funcionamento do Estúdio;
Realização em estúdio;
Noções de apresentação;
Exercícios práticos de realização;
Exercícios práticos de apresentação.

TELEVISÃO ENTERTENIMENTO

A necessidade de Jornalistas no entretenimento;
Pesquisa, alinhamento e guião;
Programas diários de day time;
Magazine;
Reality TV;
Exercícios práticos de programa de entretenimento.

etic_ GRUPO DE
EDUCAÇÃO

TELEVISÃO AUTOPROMOÇÃO

Jornalistas e criativos como copys / autopromoção de entretenimento e informação;
Exercícios práticos.

JORNALISMO E INTERNET

Motores de busca /Agregadores e contextualizadores de notícias.
Visita de estudo

REDAÇÃO MULTIMEDIA

Estrutura, organização, intake \ outake;
Escrita Multimédia;
Jornalismo do cidadão vantagens e inconvenientes;
Multimeios num só meio “novo”/ Dinâmica dos “novos” meios;
A notícia como produto polimórfico;
As redacções multiplataforma.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.
Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

PROFESSORES

ANA CATARINA SANTOS - Jornalista de Rádio
ÂNGELA NOBRE - Consultora de Recursos Humanos
BRUNO BARROCA DE JESUS - Jornalista
CLARA MARQUES - Publisher
HELDER MATA SILVA - Editor de Imagem
HUGO SÉNECA - Jornalista
JOSÉ MASCARENHAS - Director na Imprensa Escrita (Revista)
LUÍS MANSO - Jornalista
MIGUEL SOMSEN - Jornalista / Head of Copy Writers
PATRICIA SANTOS - Realizadora
PAULO SOUSA COSTA - Produtor de Espectáculos
RUI MEDEIROS - Técnico/ Operador de Controlo de Imagem

EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Sala de edição
Estúdio de Vídeo
Estúdio de Som

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Jornalismo profissional - imprensa, rádio, televisão, multimédia.
Produção de conteúdos para publicações jornalísticas, programas de entretenimento de TV e Rádio em suporte impresso ou digital. Produção de peças de investigação jornalística para TV, Rádio e Multimédia.

OBJECTIVOS

Adquirir capacidade para trabalhar numa redacção multimédia tendo noção do poder do jornalista e da informação.

CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12º ano preferencial, com apreciação da avaliação na disciplina de Português; Valorização de conhecimentos de Inglês; Conhecimentos gerais de informática na óptica do utilizador; Conhecimentos de navegação e consulta na Internet; +Entrevista individual.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

pagamento em 9 prestações - 100€

pagamento em 12 prestações - 180€

Pagamento mensal:

9 prestações - 344€

12 prestações - 258€

Descontos:

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%

b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%

c) Desconto de ex-aluno - 15%

d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

