



ILUSTRAÇÃO DIGITAL

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 250h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h/23h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

A ilustração também pode ser a arte de fazer sonhar. De pegar em palavras, ideias e conceitos e dar-lhes vida através da beleza do traço. É esse o fascínio do curso de Ilustração. Ideal para todos os que acreditam que a beleza subjacente à técnica da ilustração, é um valor fundamental em si mesmo, que pode, e deve ser apreendido neste curso.

DESTINATÁRIOS

Todos os apaixonados pela área do desenho, pintura e profissionais das áreas do design/publicidade que queiram aprofundar a vertente da ilustração.

CONTEÚDOS DO CURSO

SCRATCHBOARD

Introdução teórica ao scratchboard (Scratchboard: das origens à atualidade; definição, composição e vantagens; materiais; técnicas de ilustração; linhas, padrões e texturas; semelhanças e simulações).

Abordagem prática ao scratchboard (gradiente e texturas)

STORYBOARD

Introdução ao desenvolvimento de storyboard; Elaboração de storyboard

DESENHO VETORIAL

Diversas técnicas vetoriais: cor, seleções, formas e objetos
Criação e modificação de objetos

PINTURA DIGITAL

Tratamento, montagem e ilustração
Manipulação de imagem com base fotográfica

ILUSTRAÇÃO

Elaborar ilustrações para várias áreas (editorial, infantil e publicidade)

INFOGRAFIA

Técnicas para realizar uma desmontagem de acontecimento noticioso

PROJETO FINAL

Desenvolvimento de um projeto relativo a ilustração sob temática delineada.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.
Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

ALEX GOZBLAU - Designer e Ilustrador
BRUNO RITO - Designer e Ilustrador
LUÍS TAKLIM - Ilustrador e Infografista
PEDRO ZAMITH - Artista plástico e Ilustrador
HELDER OLIVEIRA - Ilustrador

- Estação de trabalho individual em ambiente MAC e PC
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Flash

Alunos aptos a iniciarem uma carreira profissional em ilustração, quer a título individual, quer em agências especializadas ou de publicidade.

Desenvolver competências necessárias para dominar a ilustração digital para as várias áreas.

12º ano preferencial;
Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;
Conhecimentos de navegação e consulta à Internet.
Entrevista.

Opções de pagamento:
100€ de Inscrição + 9 prestações mensais de 278€
ou
180€ de Inscrição + 12 prestações mensais de 208€

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
- b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%
- c) Desconto de ex-aluno - 15%
- d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.



- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

