



FOTO REPORTAGEM

ESPECIALIZAÇÃO

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 309h (1 ano)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 2ª, 4ª e 5ª

MANHÃ: Entre as 9h e as 13h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

O curso de Fotografia de Moda e Publicidade é um curso de especialização que visa preparar futuros profissionais na área do Fotojornalismo e Foto documentalismo. Assentando nos módulos de fotojornalismo e foto documentalismo, o curso completa-se com módulos de técnicas de escrita jornalística, pós produção fotográfica e projeto, destinado à elaboração dum portefólio profissional. Completa-se com workshops temáticos de Fotografia de desporto e de espectáculos e outro de video DSLR

DESTINATÁRIOS

Todos os que tenham conhecimentos básicos de Fotografia e pretendam especializar-se nas áreas do Fotojornalismo e Foto documentalismo para futura inserção no mercado de trabalho.

CONTEÚDOS DO CURSO

FOTOJORNALISMO

Órgãos de comunicação social escrita. Tipos e características. O equipamento do fotojornalista. As fontes e pesquisa. Como preparar reportagens fotográficas. Prática fotográfica.

FOTO DOCUMENTALISMO

Características do fotodocumentalismo. A importância da Fotografia Documental na sociedade desde o início da fotografia ao momento actual. Compreensão dos diferentes territórios do panorama do meio fotográfico. Construção de projectos fotográficos contemporâneos. Prática Fotográfica.

TÉCNICAS DE ESCRITA JORNALÍSTICA

Técnica da pirâmide invertida. O essencial e o supérfluo quando se escreve uma curta. Noções de jornalismo. Revistas e jornais em Portugal e suas características. Como se pesquisa informação. Prática de escrita

PROJETO INDIVIDUAL

Noção de projeto. Aplicação do trabalho desenvolvido na constituição dum portefólio profissional. Prática fotográfica

PÓS PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA

Criar competências técnicas com uma ferramenta de pós produção fotográfica para a realização de projectos reais. Gerir, organizar e enviar via internet diversos formatos digitais. Reconhecer a importância e a força da imagem, seus formatos e áreas de implementação. Noções de paginação

WORKSHOP DE FOTOGRAFIA DESPORTIVA

Características da fotografia desportiva. O equipamento do fotografo. Desportos em pavilhão e ar livre. Prática fotográfica

WORKSHOP DE FOTOGRAFIA DE ESPECTÁCULOS

Os diversos tipos de espectáculos. Características. O equipamento do fotografo. Prática fotográfica.

WORKSHOP DE VIDEO DSLR

Filmar com máquinas fotográficas. Sensores e resolução. Formatos de imagem. As objectivas. Programas de edição. Prática.

Por questões pedagógicas e logísticas os workshops poderão ser dados fora do horário normal que pode incluir sábados.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

Workshop de video DSLR - NUNO MADEIRA

Adobe Photoshop CS6

Orgãos de comunicação social escrita, jornais, revistas especializadas, publicações on line, agências de imagem, etc

Conhecer os diversos meios de comunicação social escrita. Tirando partido das técnicas fotográficas e utilização de flash externo, aplicá-las na produção de reportagens fotográfica de acordo com planeamento prévio. Conseguir encontrar a forma, o sentido estético e o objectivo do trabalho. Editar seleccionando fotografias que compõem uma história. Enquadrar o trabalho no panorama da fotografia. Saber legendar e produzir pequenos textos de características jornalísticas. Saber editar e pós produzir imagens fotojornalísticas e adquirir conhecimentos básicos de paginação

Entrevista e apresentação de portefólio impresso

Mensualidades (anual) : 9 x 333€ ou 12 x 250€

* Descontos não acumuláveis

