



FOTOGRAFIA DE MODA/PUBLICIDADE

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 309h (1 ano)

PARTICIPANTES: 8 a 14

HORARIO: 2ª, 4ª e 5ª

MANHÃ: Entre as 9h e as 13h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

O curso de Fotografia de Moda e Publicidade é um curso de especialização que visa preparar futuros profissionais nestas áreas. Centrado em 2 grandes módulos de Fotografia de Moda e Fotografia Publicitária, inclui ainda um módulo de Pós Produção Fotográfica e outro de projecto individual destinado à elaboração dum portefólio profissional. Devido à especificidade das matérias, serão dados no formato de workshop, como complemento da formação um de Grande Formato outro de Styling e Make Up e outro de Fotografia de Alimentação.

DESTINATÁRIOS

Todos aqueles que tenham formação básica em fotografia e noções de tratamento digital de imagem, que pretendem desenvolver competências nas áreas da Fotografia Publicitária e Fotografia de Moda

CONTEÚDOS DO CURSO

FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA

Conhecer as técnicas de iluminação, composição e de elaboração dos conceitos para executar imagens de publicidade/comercial. Adquirir os conhecimentos para identificar desafios criativos, técnicos e de produção em estúdio e no local para produzir soluções coerentes e profissionais aplicando métodos de comunicação visual, abstratas e lineares. Prática fotográfica

FOTOGRAFIA DE MODA

Tipos de fotografia de moda. O mood board. Técnicas de iluminação de interior e exterior. Planificar sessões e aproveitar os vários tipos de materiais e adereços a utilizar. Como criar um estilo de imagem. Direção de modelos. Noções de edição, reenquadramento das imagens e paginação. Prática fotográfica

PÓS PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA

Metodologias de trabalho. Espaços de cor RGB e CMYK. Como e quando optar por um deles. Organizar Layers e Grupos de Layers. Ferramentas de selecção. Selecção de cores através do color range. A importância da utilização de máscaras. Identificar a Luz principal. Perceber a iluminação da imagem. Perceber as sombras e reproduzi-las. Actions e automatizações de trabalho

PROJETO INDIVIDUAL

Noção de projeto. Aplicação do trabalho desenvolvido na constituição dum portefólio profissional. Prática fotográfica

WORKSHOP DE GRANDE FORMATO

Características das máquinas de grande formato. Objectivas. Os movimentos das máquinas. Lei de Scheimpflug. Controle da profundidade de campo. Prática fotográfica

WORKSHOP DE STYLING E MAKE UP

Noções de styling. A importância do styling numa produção fotográfica. Cabelos e maquilhagem. Tipos e características. Breves noções de maquilhagem

WORKSHOP DE FOTOGRAFIA DE ALIMENTAÇÃO

Características específicas da fotografia de alimentação. Técnicas de iluminação. Truques para a produção de fotografias de alimentação. Prática fotográfica.

Por questões pedagógicas e logísticas os workshops poderão ser dados fora do horário normal que pode incluir sábados.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

Publicidade - RODRIGO CABRAL E NUNO HENRIQUES
 Moda - TELMA RUSSO, PEDRO FERREIRA e JOÃO CARLOS
 Pós Produção - PEDRO NOBREGA
 W'shop Grande Formato - RODRIGO CABRAL
 W'shop Styling e Make Up - TIAGO ESPÍRITO SANTO
 W'shop Fotografia de Alimentação - ORLANDO REBELO

Máquinas SLR digitais e analógicas
Backs digitais
Estúdios equipados com luz contínua e flash eletrónico
Salas Mac e Pc
Adobe Photoshop CS6

Estúdios de fotografia publicitária, agências publicitárias, revistas de moda, agências de modelos, catálogos e publicações on line, etc.

Aplicar técnicas fotográficas e de iluminação na elaboração de ideias e projectos para vários trabalhos fotográficos e campanhas publicitaria/comerciais em regime individual e também em trabalhos de grupo. Elaboração das planificações e gestão das sessões fotográficas e realização dos mesmos trabalhos com ênfase num componente pedagógico e prático. Adquirir conhecimentos relativos à fotografia de moda nas várias vertentes, catálogo/tendência e publicidade. Criar mood boards, stylings e aplicar técnicas de iluminação de estúdio e exterior. Planificar sessões e dirigir modelos. Aplicar os conhecimentos de pós produção e desenvolver técnicas específicas para os vários tipos de abordagem fotográfica leccionados no curso.

Entrevista e apresentação de portfólio, impresso

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

Opções de pagamento:
100€ de Inscrição + 9 prestações mensais de 361€
ou
180€ de Inscrição + 12 prestações mensais de 271€

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%
c) Desconto de ex-aluno - 15%
d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%
* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

