



# FOTOGRAFIA DE MODA/PUBLICIDADE

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 309h (1 ano)

PARTICIPANTES: 8 a 14

HORARIO: 2ª, 4ª e 5ª

MANHÃ: Entre as 9h e as 13h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVASANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

## SINOPSE

O curso de Fotografia de Moda e Publicidade é um curso de especialização que visa preparar futuros profissionais nestas áreas. Centrado em 2 grandes módulos de Fotografia de Moda e Fotografia Publicitária, inclui ainda um módulo de Pós Produção Fotográfica e outro de projecto individual destinado à elaboração dum portefólio profissional. Devido à especificidade das matérias, serão dados no formato de workshop, como complemento da formação um de Grande Formato outro de Styling e Make Up e outro de Fotografia de Alimentação.

## DESTINATÁRIOS

Todos aqueles que tenham formação básica em fotografia e noções de tratamento digital de imagem, que pretendem desenvolver competências nas áreas da Fotografia Publicitária e Fotografia de Moda

## CONTEÚDOS DO CURSO

### FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA

Conhecer as técnicas de iluminação, composição e de elaboração dos conceitos para executar imagens de publicidade/comercial. Adquirir os conhecimentos para identificar desafios criativos, técnicos e de produção em estúdio e no local para produzir soluções coerentes e profissionais aplicando métodos de comunicação visual, abstratas e lineares. Prática fotográfica

### FOTOGRAFIA DE MODA

Tipos de fotografia de moda. O mood board. Técnicas de iluminação de interior e exterior. Planificar sessões e aproveitar os vários tipos de materiais e adereços a utilizar. Como criar um estilo de imagem. Direção de modelos. Noções de edição, reenquadramento das imagens e paginação. Prática fotográfica

### PÓS PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA

Metodologias de trabalho. Espaços de cor RGB e CMYK. Como e quando optar por um deles. Organizar Layers e Grupos de Layers. Ferramentas de selecção. Selecção de cores através do color range. A importância da utilização de máscaras. Identificar a Luz principal. Perceber a iluminação da imagem. Perceber as sombras e reproduzi-las. Actions e automatizações de trabalho

### PROJETO INDIVIDUAL

Noção de projeto. Aplicação do trabalho desenvolvido na constituição dum portefólio profissional. Prática fotográfica

### WORKSHOP DE GRANDE FORMATO

Características das máquinas de grande formato. Objectivas. Os movimentos das máquinas. Lei de Scheimpflug. Controle da profundidade de campo. Prática fotográfica

### WORKSHOP DE STYLING E MAKE UP

Noções de styling. A importância do styling numa produção fotográfica. Cabelos e maquilhagem. Tipos e características. Breves noções de maquilhagem

### WORKSHOP DE FOTOGRAFIA DE ALIMENTAÇÃO

Características específicas da fotografia de alimentação. Técnicas de iluminação. Truques para a produção de fotografias de alimentação. Prática fotográfica.

Por questões pedagógicas e logísticas os workshops poderão ser dados fora do horário normal que pode incluir sábados.

### WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

\* A etic\_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

