



# ESTUDOS TELEVISIVOS: O QUE VER? COMO PROGRAMAR?

ESPECIALIZAÇÃO

2014

DATAS: Janeiro a Julho 2014

DURAÇÃO: 30h (10x3h)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

## SINOPSE

A televisão é um prazer ou um negócio? E se for o conjunto das duas coisas? Será possível conciliá-las? Vinte anos depois da abertura da televisão à iniciativa privada, muito mudou. Na forma de olhar a televisão, mas também na forma de a programar e de a tornar competitiva. O serviço público, as audiências das privadas, a ficção e os reality shows, o investimento em produção independente, a informação. Não percas esta Especialização da ETIC, de 30 horas, ministrada por Nuno Azinheira, um dos mais qualificados jornalistas da área em Portugal, e com a presença de respeitados profissionais da televisão portuguesa, que estarão na aula a partilhar a sua experiência. Ideal para estudantes de comunicação, profissionais do jornalismo, adeptos do mercado audiovisual e espectadores críticos, capazes de reflectir sobre o que vêem na televisão.

## DESTINATÁRIOS

- Estudantes de jornalismo ou das indústrias criativas ou outras pessoas que queiram adquirir conhecimentos na área da comunicação social
- Profissionais de televisão, jornalistas da área de imprensa televisiva
- Profissionais de comunicação, estudos de meios, publicidade e agências de comunicação
- Estudantes de teatro, cinema, produção televisiva

## OBJECTIVOS

- Perceber a importância da televisão enquanto aglutinador de massas
- Refletir sobre estratégias de programação e consumos televisivos
- Dotar o formando de conhecimentos para a análise crítica de opções editoriais e comerciais, através da oferta televisiva
- Pensar o negócio da TV numa perspetiva 'macro' e multicanal

## CONTEÚDOS DO CURSO

### OS CONSUMOS TELEVISIVOS: O QUE MUDOU?

Convidado: Pedro Boucherie Mendes

### AS AUDIÊNCIAS: RATINGS, SHARES E TARGETS COMERCIAIS

Convidado: Vera Roquete

### CONTEÚDOS: COMO PENSÁ-LOS E PROGRAMÁ-LOS; GRELHAS HORIZONTAIS E VERTICAIS

Convidado: Luís Proença

### O PRIME TIME, O JOGO DOS BREAKS E A CONTRAPROGRAMAÇÃO

Convidado: Nuno Santos

### A CONSTRUÇÃO DE NARRATIVAS E A PRODUÇÃO DE FICÇÃO

Convidado: Virgílio Castelo

### ENTRETENIMENTO TELEVISIVO: COMUNICAR PARA DIFERENTES PÚBLICOS

Convidado: José Carlos Malato

### O MERCADO AUDIOVISUAL E O INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO

Convidado: Manuel Falcão

### O SERVIÇO PÚBLICO DE TELEVISÃO EM PORTUGAL E NA EUROPA

Convidado: Alberto Arons de Carvalho

### A INFORMAÇÃO: TÉCNICAS E ESTRATÉGIAS

Convidado: João Adelino Faria

### O FUTURO DA TELEVISÃO NA INTERNET: O 'SECOND SCREEN', AS ESTRATÉGIAS E A INTERATIVIDADE

Convidado: Nuno Cintra Torres

NOTA: Presença de profissionais de televisão especializados em cada um dos conteúdos programáticos em todas as sessões de formação

\* A etic\_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

## PROFESSORES

### NUNO AZINHEIRA

Licenciado em Ciência Política, jornalista desde 1989, é diretor da unidade editorial de Media da Controlinveste, diretor executivo da Notícias TV, revista de televisão do DN e JN. É formador de jornalismo e colaborador da TV Globo Portugal. É especialista em televisão, com opinião publicada diariamente.

### CONVIDADOS:

**PEDRO BOUCHERIE MENDES** – diretor dos canais temáticos da SIC

**VERA ROQUETE** – Responsável por audiências e estudos de mercado da RTP

**LUÍS PROENÇA** – Diretor de Antena da SIC

**NUNO SANTOS** – Ex-diretor de programas da SIC e RTP e dir. conteúdos Multichoice

**VIRGÍLIO CASTELO** – ator da TVI, ex-consultor de ficção e direção de atores

**JOSÉ CARLOS MALATO** – apresentador de programas e editor de conteúdos

**MANUEL FALCÃO** – diretor-geral da Nova Expressão, agência de planeamento de Media

**ALBERTO ARONS DE CARVALHO** – antigo Secretário de Estado da Com. Social, membro da ERC

**JOÃO ADELINO FARIA** – jornalista da RTP

**NUNO CINTRA TORRES** – especialista em televisão multicanal

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

### Opções de pagamento:

30€ de Inscrição + 330€ (pronto pagamento) ou 2x175€

### preço comunidade ETIC:

30€ de Inscrição + 300€ (pronto pagamento) ou 2x160€

etic

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVACÃO  
E CRIAÇÃO



## VANTAGENS ETIC

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

### 1. MULTIDISCIPLINARIDADE

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

### 2. BOLSAS

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

### 3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

### 4. CARTÃO ETIC

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêem um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

### 5. EVENTOS

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

### 6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

### 7. MERCADO DE TRABALHO

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional- o OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

### 8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

## 2 ANOS CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL HIGHER NATIONAL DIPLOMA

CINEMA E TELEVISÃO  
DESIGN DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA  
FOTOGRAFIA  
JORNALISMO  
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL  
SOM  
ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS

## CURSOS ANUAIS

ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS  
ANIMAÇÃO  
INFOGRAFIA 3D  
ARTES PERFORMATIVAS  
FORMAÇÃO DE ATORES (INICIAÇÃO)  
FORMAÇÃO DE ATORES (AVANÇADO - 2 ANOS)  
DESIGN  
DESIGN GRÁFICO  
DESIGN DE PUBLICIDADE  
ILUSTRAÇÃO DIGITAL  
MOTION  
EVENTOS  
PRODUÇÃO DE EVENTOS  
FOTOGRAFIA  
FOTOGRAFIA

INTERATIVO  
WEB DESIGN  
WEB DEVELOPING  
VIDEOJOGOS  
INTERAÇÃO E TECNOLOGIAS  
JORNALISMO  
JORNALISMO AUDIOVISUAL  
JORNALISMO E CRÍTICA MUSICAL

MODA  
PRODUÇÃO DE MODA  
STYLING E MAKE-UP  
SOM  
MUSICA ELETRÓNICA  
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL  
TÉCNICAS DE SOM

CINEMA E TELEVISÃO  
APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO  
OPERADOR DE IMAGEM E ILUMINAÇÃO  
PÓS-PRODUÇÃO  
PRODUÇÃO  
REALIZAÇÃO  
TÉCNICO DE AUDIOVISUAL

## ESPECIALIZAÇÕES

CHARACTER DESIGN  
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA  
SMART TV  
DESIGN E CRIATIVIDADE PARA A COMUNICAÇÃO  
DESIGN DE MOBILE APPS  
DESIGN DE MODA & INOVAÇÃO  
INTRODUÇÃO À ILUSTRAÇÃO CIENTÍFICA  
FOTO REPORTAGEM  
FOTOGRAFIA DE MODA/PUBLICIDADE

## CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



### PARCEIROS ESTRATÉGICOS

