



ESTUDOS TELEVISIVOS: O QUE VER? COMO PROGRAMAR?

ESPECIALIZAÇÃO

2014

DATAS: Janeiro a Julho 2014

DURAÇÃO: 30h (10x3h)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

A televisão é um prazer ou um negócio? E se for o conjunto das duas coisas? Será possível conciliá-las? Vinte anos depois da abertura da televisão à iniciativa privada, muito mudou. Na forma de olhar a televisão, mas também na forma de a programar e de a tornar competitiva. O serviço público, as audiências das privadas, a ficção e os reality shows, o investimento em produção independente, a informação. Não percas esta Especialização da ETIC, de 30 horas, ministrada por Nuno Azinheira, um dos mais qualificados jornalistas da área em Portugal, e com a presença de respeitados profissionais da televisão portuguesa, que estarão na aula a partilhar a sua experiência. Ideal para estudantes de comunicação, profissionais do jornalismo, adeptos do mercado audiovisual e espectadores críticos, capazes de reflectir sobre o que vêem na televisão.

DESTINATÁRIOS

- Estudantes de jornalismo ou das indústrias criativas ou outras pessoas que queiram adquirir conhecimentos na área da comunicação social
- Profissionais de televisão, jornalistas da área de imprensa televisiva
- Profissionais de comunicação, estudos de meios, publicidade e agências de comunicação
- Estudantes de teatro, cinema, produção televisiva

OBJECTIVOS

- Perceber a importância da televisão enquanto aglutinador de massas
- Refletir sobre estratégias de programação e consumos televisivos
- Dotar o formando de conhecimentos para a análise crítica de opções editoriais e comerciais, através da oferta televisiva

CONTEÚDOS DO CURSO

OS CONSUMOS TELEVISIVOS
AS AUDIÊNCIAS: RATINGS, SHARES E TARGETS
COMERCIAIS

GRELHAS VERTICAIS E HORIZONTAIS

O PRIME TIME E O INVESTIMENTO COMERCIAL

FORMATAÇÃO DE CONTEÚDOS

A CONSTRUÇÃO DE NARRATIVAS E A PRODUÇÃO
DE FICÇÃO

A CONCORRÊNCIA E O MERCADOR AUDIOVISUAL

O SERVIÇO PÚBLICO DE TELEVISÃO EM PORTUGAL E
NA EUROPA

A INFORMAÇÃO: TÉCNICAS E ESTRATÉGIAS

CONTRAPROGRAMAÇÃO E O JOGO DOS BREAKS

NOTA: Presença de profissionais de televisão especializados em cada um dos conteúdos programáticos em todas as sessões de formação

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

PROFESSORES

NUNO AZINHEIRA

Jornalista desde 1990, é diretor da unidade editorial de Media da Controlinveste, diretor executivo da Notícias TV, revista de televisão do DN e JN. É formador de jornalismo e colaborador da TV Globo Portugal. Fez rádio, e jornalismo de agência, mas é na imprensa escrita que apostou na última década. É especialista em televisão, com opinião publicada diariamente, e licenciado em Ciência Política.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

30€ de Inscrição + 330€ (pronto pagamento) ou 2x175€

preço comunidade ETIC:

30€ de Inscrição + 300€ (pronto pagamento) ou 2x160€

etic

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVACÃO
E CRIAÇÃO



VANTAGENS ETIC

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

1. MULTIDISCIPLINARIDADE

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

2. BOLSAS

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

4. CARTÃO ETIC

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêem um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

5. EVENTOS

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

7. MERCADO DE TRABALHO

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional- o OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO