

# EMERGÊNCIA EM COMUNICAÇÃO

## - COMO GERIR SITUAÇÕES DE CRISE

ESPECIALIZAÇÃO

2014

DATAS: Janeiro a Julho 2014

DURAÇÃO: 30h (5x6h)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 16h e as 22h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVASANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

### SINOPSE

Parece fácil mas não é. A gestão de crises é uma das especialidades mais difíceis da comunicação e uma das que exige maior preparação de todos os agentes envolvidos. Como se comunica em situações de tragédia? Como se controla o fluxo informativo? Como se consegue o equilíbrio entre a verdade e o sensacionalismo? Como se protege o direito de reserva das vítimas? Como se satisfaz a necessidade profissional dos jornalistas?

A ETIC responde a estas e outras questões, numa especialização prática, abrangente e qualificada, com a presença de profissionais experimentados em gestão de crises.

### DESTINATÁRIOS

- Jornalistas profissionais
- Responsáveis de autoridades policiais ou quadros de emergência média e/ou Proteção Civil
- Relações públicas, assessores de imprensa ou especialistas em comunicação empresarial

### OBJECTIVOS

- Perceber a importância da comunicação em situações de emergência
- Distinguir as diferentes sensibilidades e timings da comunicação
- Como atuar perante a emergência e assimilar a importância de uma correta comunicação com o público através da comunicação social
- Treinar o discurso, a postura e a canalização da informação necessária para o livre acesso dos profissionais à informação.

### CONTEÚDOS DO CURSO

#### 1. A CRISE EM COMUNICAÇÃO - 6 horas

- 1.1 Crise e a emergência
- 1.2 Crise e assessoria
- 1.3 Crise e órgãos de comunicação social
- 1.4 Gerir a crise
- 1.5 Porta-voz

Presença de um convidado na aula

#### 2. PROBLEMAS DA CRISE EM COMUNICAÇÃO - 6 horas

- 2.1 Conceitos de crise em comunicação
- 2.2 Ninguém está imune à crise
- 2.3 Não fugir da comunicação social
- 2.4 Assumir responsabilidades
- 2.5 Problemas da comunicação de crise

Presença de um convidado na aula

#### 3. COMO GERIR A CRISE EM COMUNICAÇÃO - 6 horas

- 3.1 Medidas preventivas
- 3.2 O que não se deve fazer perante uma crise
- 3.3 Como dar uma entrevista

3.4 Bons exemplos

3.5 Maus exemplos

Presença de um convidado na aula

#### 4. PLANOS DE COMUNICAÇÃO EM SITUAÇÃO DE CRISE - 6 horas

- 4.1 Pré-Emergência
- 4.2 Emergência
- 4.3 Pós-Emergência

Presença de um convidado na aula

#### 5. CASOS DE ESTUDO - 6h

- 5.1 Acidente de Entre os Rios
- 5.2 Missão Portuguesa no Sismo na Turquia -2001
- 5.3 Acidentes CP
- 5.4 Incêndios Florestais
- 5.5 A página na internet da Autoridade Nacional de Protecção Civil

\* A etic\_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.

Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho - Actividades extra-curriculares.

# PROFESSORES

JOÃO CUNHA

Jornalista da Rádio Renascença com grande experiência de reportagem em cenários de emergência. É frequentemente convidado para dar formação a profissionais de emergência médica, proteção civil e outras autoridades em situações de gestão de crises e no consequente relacionamento com a comunicação social

## ALGUNS DOS CONVIDADOS POSSÍVEIS. DISPONIBILIDADE A CONFIRMAR:

- Manuel Velloso - Ex-Director de Operações Internacionais da Protecção Civil
- Augusto Ezequiel - Ex-Director do Instituto Hidrográfico (Experiência de Entre-os-Rios)
- Gisela Oliveira - Ex-porta voz da Protecção Civil
- Ana Portela - Directora de Comunicação da CP
- Fernando Curto - Presidente da Associação Nacional de Bombeiros Profissionais
- Nelson Olim - cirurgião especialista em trauma. Participou em missões internacionais da Protecção Civil e da Cruz Vermelha Internacional

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

30€ de Inscrição + 330€ (pronto pagamento) ou 2x175€

preço comunidade ETIC:

30€ de Inscrição + 300€ (pronto pagamento) ou 2x160€



## VANTAGENS ETIC

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

### 1. MULTIDISCIPLINARIDADE

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

### 2. BOLSAS

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

### 3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

### 4. CARTÃO ETIC

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêem um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

### 5. EVENTOS

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

### 6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

### 7. MERCADO DE TRABALHO

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional- o OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

### 8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

etic

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
DE INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO

