



# DESIGN DE MOBILE APPS

ESPECIALIZAÇÃO

2014

DATAS: Janeiro a Julho 2014

DURAÇÃO: 120h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h

CINEMA E  
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES  
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO  
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

## SINOPSE

Se por um lado as novas tecnologias dão-nos acesso a uma maior quantidade de informação, por outro lado exigem-nos igualmente que acompanhem a evolução das ferramentas disponíveis ou corremos o risco de perder competitividade. Descobrir como o design e layout de documentos, aplicações individuais e multifólio podem proporcionar experiências inovadoras de leitura, conteúdo dinâmico e envolvente, publicidade de alto impacto nos principais tablets que chegam aos consumidores com o seu conteúdo e sua marca com a Apple iTunes e entender Newsstand para a Apple iPad e outros tablets (Andorid e Kindle Fire).

## DESTINATÁRIOS

Todos os que querem ganhar competências e capacidades numa área de comunicação, que apesar de contar com pouco mais de 3 anos é já uma indústria muito lucrativa de distribuição de conteúdos interativos e ricos, sem ter de aprender uma linguagem de programação.

## OBJECTIVOS

Dotar os alunos de capacidades que, através do Adobe Digital Publishing Suite Single Edition poderão planear, construir e editar a sua própria App através da utilização do programa de paginação de maior penetração no mercado: Adobe Indesign.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Com os conhecimentos adquiridos, os alunos poderão ingressar em atividades profissionais como designers individuais criando os seus próprios projetos a nível pessoal ou para clientes, integrar empresas editoras de meios de comunicação tradicionais, agências de publicidade e design bem como empresas especializadas em publicações digitais e de distribuição de aplicações para equipamentos mobile.

## CONTEÚDOS DO CURSO

### INDÚSTRIA DOS CONTEÚDOS MÓVEIS

Entender o passado, identificar as oportunidades e projetar o futuro. Consciencialização do que é uma APP. Estudo de exemplos emblemáticos.

### WORKFLOW + ROAD-MAP

Apresentação das ferramentas Adobe. Estratégia e metodologia para o processo de desenvolvimento de uma APP.

### APP DESIGN

Design de layouts para múltiplos dispositivos, conteúdos multimedia, interatividade, layouts líquidos, ligações externas, redes sociais, teste e avaliação da APP.

### DIGITAL PUBLISHING

Requisitos e passos para a publicação de APPs (App Developer program).

### PROJETO FINAL

Desenvolvimento de uma APP com recurso ao conteúdo do curso com orientação e planeamento do professor.

### APRESENTAÇÃO

Apresentação dos projetos perante uma plateia de potenciais clientes das mais variadas áreas do mercado com possibilidade de receber feedback personalizado da plateia de Intervenientes.

### WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

\* A etic\_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

## CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12º ano preferencial;

Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;

Conhecimentos de Adobe InDesign;

Conhecimentos de navegação e consulta à Internet.

## PROFESSORES

NUNO ALVES - Estudou Artes Gráficas e Comunicação na Escola de Artes Visuais António Arroio e Design Direction na Escola de Design Domus Academy.

- Iniciou a carreira em agências multinacionais de design, tais como a Euro RSCG Design + Conran Design London Office, BMZ/Park e Mccann Ericsson antes de iniciar atividade como Designer freelance. Recentemente foi co-responsável pelo lançamento de uma das mais conhecidas agências de web-design em Portugal, a View-Isobar. Atualmente é o director de uma das mais respeitadas agências de comunicação e design, a Usagi Brand Design, onde gere uma equipa multi-disciplinar e conta com clientes e marcas maioritariamente internacionais.

## EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Estação de trabalho individual em ambiente MAC e PC

Adobe Photoshop

Adobe Indesing

Adobe Digital Publishing Suite

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 1200€ (pronto pagamento)

ou 180€ de Inscrição + 3 prestações mensais de 400€

preço comunidade ETIC:

100€ de Inscrição + 1080€ (pronto pagamento)

ou 180€ de Inscrição + 3 prestações mensais de 360€

etic

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVACÃO  
E CRIAÇÃO



## VANTAGENS ETIC

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

### 1. MULTIDISCIPLINARIDADE

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

### 2. BOLSAS

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

### 3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

### 4. CARTÃO ETIC

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêem um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

### 5. EVENTOS

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

### 6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

### 7. MERCADO DE TRABALHO

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional- o OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

### 8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

# CURSOS ETIC

## 2 ANOS CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL HIGHER NATIONAL DIPLOMA

CINEMA E TELEVISÃO  
DESIGN DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA  
FOTOGRAFIA  
JORNALISMO  
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL  
SOM  
ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS

## CURSOS ANUAIS

ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS  
ANIMAÇÃO  
INFOGRAFIA 3D  
ARTES PERFORMATIVAS  
FORMAÇÃO DE ATORES (INICIAÇÃO)  
FORMAÇÃO DE ATORES (AVANÇADO - 2 ANOS)  
DESIGN  
DESIGN GRÁFICO  
DESIGN DE PUBLICIDADE  
ILUSTRAÇÃO DIGITAL  
MOTION  
EVENTOS  
PRODUÇÃO DE EVENTOS  
FOTOGRAFIA  
FOTOGRAFIA

INTERATIVO  
WEB DESIGN  
WEB DEVELOPING  
VIDEOJOGOS  
INTERAÇÃO E TECNOLOGIAS  
JORNALISMO  
JORNALISMO AUDIOVISUAL  
JORNALISMO E CRÍTICA MUSICAL

MODA  
PRODUÇÃO DE MODA  
STYLING E MAKE-UP  
SOM  
MUSICA ELETRÓNICA  
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL  
TÉCNICAS DE SOM

CINEMA E TELEVISÃO  
APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO  
OPERADOR DE IMAGEM E ILUMINAÇÃO  
PÓS-PRODUÇÃO  
PRODUÇÃO  
REALIZAÇÃO  
TÉCNICO DE AUDIOVISUAL

## ESPECIALIZAÇÕES

CHARACTER DESIGN  
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA  
SMART TV  
DESIGN E CRIATIVIDADE PARA A COMUNICAÇÃO  
DESIGN DE MOBILE APPS  
DESIGN DE MODA & INOVAÇÃO  
INTRODUÇÃO À ILUSTRAÇÃO CIENTÍFICA  
FOTO REPORTAGEM  
FOTOGRAFIA DE MODA/PUBLICIDADE

etic\_  
ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO

## CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



## PARCEIROS ESTRATÉGICOS

