



DESIGN DE MOBILE APPS

ESPECIALIZAÇÃO

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 120h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Se por um lado as novas tecnologias dão-nos acesso a uma maior quantidade de informação, por outro lado exigem-nos igualmente que acompanhem a evolução das ferramentas disponíveis ou corremos o risco de perder competitividade. Descobrir como o design e layout de documentos, aplicações individuais e multifólio podem proporcionar experiências inovadoras de leitura, conteúdo dinâmico e envolvente, publicidade de alto impacto nos principais tablets que chegam aos consumidores com o seu conteúdo e sua marca com a Apple iTunes e entender Newsstand para a Apple iPad e outros tablets (Andorid e Kindle Fire).

DESTINATÁRIOS

Todos os que querem ganhar competências e capacidades numa área de comunicação, que apesar de contar com pouco mais de 3 anos é já uma indústria muito lucrativa de distribuição de conteúdos interativos e ricos, sem ter de aprender uma linguagem de programação.

CONTEÚDOS DO CURSO

INDÚSTRIA DOS CONTEÚDOS MÓVEIS

Entender o passado, identificar as oportunidades e projetar o futuro. Consciencialização do que é uma APP. Estudo de exemplos emblemáticos.

WORKFLOW + ROAD-MAP

Apresentação das ferramentas Adobe. Estratégia e metodologia para o processo de desenvolvimento de uma APP.

APP DESIGN

Design de layouts para múltiplos dispositivos, conteúdos multimedia, interatividade, layouts líquidos, ligações externas, redes sociais, teste e avaliação da APP.

DIGITAL PUBLISHING

Requisitos e passos para a publicação de APPs (App Developer program).

PROJETO FINAL

Desenvolvimento de uma APP com recurso ao conteúdo do curso com orientação e planeamento do professor.

APRESENTAÇÃO

Apresentação dos projetos perante uma plateia de potenciais clientes das mais variadas áreas do mercado com possibilidade de receber feedback personalizado da plateia de Intervinentes.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

PROFESSORES

NUNO ALVES - Estudou Artes Gráficas e Comunicação na Escola de Artes Visuais António Arroio e Design Direction na Escola de Design Domus Academy.

- Iniciou a carreira em agências multinacionais de design, tais como a Euro RSCG Design + Conran Design London Office, BMZ/Park e Mccann Ericsson antes de iniciar atividade como Designer freelance. Recentemente foi co-responsável pelo lançamento de uma das mais conhecidas agências de web-design em Portugal, a View-Isobar. Atualmente é o director de uma das mais respeitadas agências de comunicação e design, a Usagi Brand Design, onde gere uma equipa multi-disciplinar e conta com clientes e marcas maioritariamente internacionais.

EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Estação de trabalho individual em ambiente MAC e PC

Adobe Photoshop

Adobe Indesign

Adobe Digital Publishing Suite

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Com os conhecimentos adquiridos, os alunos poderão ingressar em atividades profissionais como designers individuais criando os seus próprios projetos a nível pessoal ou para clientes, integrar empresas editoras de meios de comunicação tradicionais, agências de publicidade e design bem como empresas especializadas em publicações digitais e de distribuição de aplicações para equipamentos mobile.

OBJECTIVOS

Dotar os alunos de capacidades que, através do Adobe Digital Publishing Suite Single Edition poderão planear, construir e editar a sua própria App através da utilização do programa de paginação de maior penetração no mercado: Adobe Indesign.

CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12ºano preferencial;

Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;

Conhecimentos de Adobe InDesign;

Conhecimentos de navegação e consulta à Internet.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

pronto pagamento - 100€

pagamento em 3 prestações - 180€

Pagamento mensal:

3 prestações - 467€

Descontos:

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%

b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%

c) Desconto de ex-aluno - 15%

d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS



etic

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVACÃO
E CRIAÇÃO

