



DESIGN DE MOBILE APPS

ESPECIALIZAÇÃO

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 120h (1 ano)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Se por um lado as novas tecnologias dão-nos acesso a uma maior quantidade de informação, por outro lado exigem-nos igualmente que acompanhem a evolução das ferramentas disponíveis ou corremos o risco de perder competitividade. Descobrir como o design e layout de documentos, aplicações individuais e multifólio podem proporcionar experiências inovadoras de leitura, conteúdo dinâmico e envolvente, publicidade de alto impacto nos principais tablets que chegam aos consumidores com o seu conteúdo e sua marca com a Apple iTunes e entender Newsstand para a Apple iPad e outros tablets (Android e Kindle Fire).

DESTINATÁRIOS

Todos os que querem ganhar competências e capacidades numa área de comunicação, que apesar de contar com pouco mais de 3 anos é já uma indústria muito lucrativa de distribuição de conteúdos interativos e ricos, sem ter de aprender uma linguagem de programação.

CONTEÚDOS DO CURSO

INDÚSTRIA DOS CONTEÚDOS MÓVEIS

Entender o passado, identificar as oportunidades e projetar o futuro. Consciencialização do que é uma APP. Estudo de exemplos emblemáticos.

WORKFLOW + ROAD-MAP

Apresentação das ferramentas Adobe. Estratégia e metodologia para o processo de desenvolvimento de uma APP.

APP DESIGN

Design de layouts para múltiplos dispositivos, conteúdos multimedia, interatividade, layouts líquidos, ligações externas, redes sociais, teste e avaliação da APP.

DIGITAL PUBLISHING

Requisitos e passos para a publicação de APPs (App Developer program).

PROJETO FINAL

Desenvolvimento de uma APP com recurso ao conteúdo do curso com orientação e planeamento do professor.

APRESENTAÇÃO

Apresentação dos projetos perante uma plateia de potenciais clientes das mais variadas áreas do mercado com possibilidade de receber feedback

personalizado da plateia de Intervenientes.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

