



DESIGN DE PUBLICIDADE

ANUAL

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 250h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h/23h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVASANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Comunicar através dos conceitos e das ideias, das imagens, dos sons, das palavras, das cores e dos traços, descobrir novas fórmulas de vender marcas e produtos, chegar às emoções do consumidor. Do papel à televisão, é uma área cheia de técnicas e segredos. Quem as conhece, tem acesso a um dos maiores mercados do mundo.

DESTINATÁRIOS

Profissionais em início de carreira que queiram ampliar o conhecimento técnico/criativo de âmbito global no sector do design e publicidade.

CONTEÚDOS DO CURSO

PROCESSO CRIATIVO

Como desenvolver um processo criativo que permite criar mensagens apelativas para produtos e serviços.

COR E TIPOGRAFIA

Psicologia da cor, cores subtrativas e aditivas, a cor na mensagem visual.
A anatomia do tipo, adequação tipográfica, famílias tipográficas.

DESENHO VETORIAL

Diversas técnicas vetoriais: cor, seleções, formas e objetos.
Criação e modificação de objetos.

COMPOSIÇÃO DE IMAGEM

Máscaras criação e aplicação; Correção e retoque de Imagem;
Utilização de Efeitos e Distorções;

CAMPANHA PUBLICITÁRIA

Publicidade: Above the Line / Below the Line
Campanha para Imprensa e Publicidade Exterior
Conceção de campanha publicitária.

SPOT PUBLICITÁRIO

Meios e equipamento de captura digital. Exercício de captura real.
Aprendizagem da aplicação de edição de vídeo não-linear.
Aprendizagem da aplicação para pós produção de vídeo.
Introdução ao desenvolvimento de storyboard; Elaboração de storyboard.

TÉCNICAS DE FOTOGRAFIA

Introdução às principais técnicas de fotografia

PORTFOLIO LAB

Aprendizagem e criação de um portfolio.
Execução de uma estratégia de personal marketing.

PROJETO FINAL

Desenvolvimento de projeto comunicacional do meio Publicitário – spot de radio e de televisão

Planeamento e elaboração de uma apresentação perante um júri.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.
Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

PROFESSORES

ANA FRANCO – Copywriter e Diretora criativa.

NUNO MADEIRA- Realizador e Editor.

NUNO SANTOS- Designer e Coordenador de Pós-produção.

PEDRO SANTANA- New Media Designer.

RUTE NOVAIS- Designer

EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Salas MAC ou PC | Salas Teóricas

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe Premier

Adobe After Effects

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Gabinetes de design, agências de publicidade, agências multimédia.

Produtoras de vídeo e televisão.

OBJECTIVOS

Da ideia à execução, este curso acompanha todos os passos da criação publicitária e da execução dos seus suportes.

Analisar e criar conceitos de comunicação publicitária, persuasivos e sedutores para o público alvo, versáteis para aplicação integrada a vários suportes e meios.

Execução e produção das peças para imprensa e televisão – press e spot publicitário.

CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12ºano preferencial;

Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;

Conhecimentos de navegação e consulta à Internet.

Entrevista.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 9 prestações mensais de 278€

ou

180€ de Inscrição + 12 prestações mensais de 208€

Descontos:

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%

b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%

c) Desconto de ex-aluno - 15%

d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

etic

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVADORAS
E CRIAÇÃO

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

