



COMUNICAR PARA QUEM?

ESPECIALIZAÇÃO

2014

DATA DE INÍCIO: 28 abril 2014

DURAÇÃO: 30h (10x3h)

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 2ª e 4ª

NOITE: Entre as 19h e as 22h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

Num mercado cada vez mais segmentado, é fundamental reunir conhecimentos, adquirir competências, treinar aptidões. Só os melhores triunfam numa realidade competitiva. O rigor e a independência, a comunicação em público, a especificidade dos públicos-alvo, o interesse público e o interesse do público, a pressão das audiências e o negócio dos media são áreas fundamentais para qualquer estudante de jornalismo e comunicação.

Nesta especialização prática e abrangente da ETIC, estudantes de comunicação ou das indústrias criativas, jovens jornalistas ou profissionais de assessoria de imprensa e consultoria estratégica contactarão com uma realidade cada vez mais abrangente e globalizada.

DESTINATÁRIOS

- Estudantes de jornalismo ou das indústrias criativas
- Profissionais de comunicação, relações públicas e assessoria de imprensa
- Interessados em adquirir conhecimentos na área da comunicação

OBJECTIVOS

- Refletir sobre o mercado de imprensa e audiovisual, nas suas mais diversas vertentes
- Perceber os públicos para quem se comunica e adequar a mensagem ao receptor
- Dotar o formando de ferramentas de comunicação imprescindíveis para ter sucesso
- Preparar os formandos para a relação direta com jornalistas num mundo onde a comunicação é uma marca cada vez mais importante para o negócio.

CONTEÚDOS DO CURSO

- A IDEIA COMO BASE DA COMUNICAÇÃO
- FALAR EM PÚBLICO: A CORREÇÃO, A POSTURA, A EXPRESSIVIDADE
- A ATUALIDADE E O NOSSO ENVOLVIMENTO COM ELA. TÉCNICAS DE REDAÇÃO
- O MERCADO DOS JORNAIS E REVISTAS
- O INTERESSE PÚBLICO VERSUS O INTERESSE DO PÚBLICO
- AS FONTES: RELAÇÃO E INDEPENDÊNCIA
- ÉTICA, DEONTOLOGIA, E OBRIGAÇÕES
- A IMPRENSA ESPECIALIZADA: COMUNICAR PARA PÚBLICOS ESPECÍFICOS
- OS TARGETS, AS VENDAS E AS AUDIÊNCIAS
- A TELEVISÃO: COMUNICAÇÃO DE LONGO ALCANCE

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão. Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

PROFESSORES

NUNO AZINHEIRA

Jornalista desde 1990, é diretor da unidade editorial de Media da Controlinveste, diretor executivo da Notícias TV, revista de televisão do DN e JN. É formador de jornalismo e colaborador da TV Globo Portugal. Fez rádio, e jornalismo de agência, mas é na imprensa escrita que apostou na última década. É especialista em televisão, com opinião publicada diariamente, e licenciado em Ciência Política.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

30€ de Inscrição + 330€ (pronto pagamento) ou 2x175€

preço comunidade ETIC:

30€ de Inscrição + 300€ (pronto pagamento) ou 2x160€

etic

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVACÃO
E CRIAÇÃO



VANTAGENS ETIC

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

1. MULTIDISCIPLINARIDADE

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

2. BOLSAS

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

4. CARTÃO ETIC

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêem um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

5. EVENTOS

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

7. MERCADO DE TRABALHO

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional- o OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

