



CHARACTER DESIGN

ESPECIALIZAÇÃO

2013/2014

DATAS: Outubro 2013 a Julho 2014

DURAÇÃO: 150h

PARTICIPANTES: 8 a 16

HORARIO: 3ª e 5ª

MANHÃ: Entre as 9h e as 13h

CINEMA E
TELEVISÃO

SOM E MÚSICA

FOTOGRAFIA

INTERATIVO

DESIGN

JORNALISMO

EVENTOS

MODA

ARTES
PERFORMATIVAS

ANIMAÇÃO
E VIDEOJOGOS

WWW.ETIC.PT

SINOPSE

As personagens são os motores narrativos das histórias, dos factos, das ações.

A literatura, o teatro, o cinema, os jogos, a banda desenhada, o desenho animado, repousam sobre o valor, a pertinência e a qualidade da aparência das personagens.

DESTINATÁRIOS

Este curso destina-se a estudantes em artes gráficas e comunicação visual, apaixonados pelas personagens em geral, que desejam de realizar projetos pessoais ou coletivos na área do «character design».

CONTEÚDOS DO CURSO

HISTÓRIA E ANÁLISE DAS PERSONAGENS

Na pintura, na ilustração, na banda desenhada e na literatura.

DESENHO DE PERSONAGENS

Anatomia, morfologia, identidade, e propriedades gráficas das personagens.
Expressões e posturas.

ESTILÍSTICA

Traço, cor, texturas iluminação das maquetas e dos modelos.

WKS DE EMPREENDEDORISMO

Ajudar os participantes a criar bases para o seu próprio negócio.

* A etic_ reserva-se o direito de poder alterar, no decurso do ano lectivo, conteúdos programáticos, equipamentos, formadores e/ou horário no sentido de melhorar o curso em questão.
Os alunos desenvolvem vários trabalhos práticos em contexto real de trabalho – Actividades extra-curriculares.

PROFESSORES

JOSÉ XAVIER

Autor, realizador, animador de filmes 2D/3D, diretor artístico do Master jogos e mídias interativos digitais da escola de ensino superior ENJMIN de Angoulême – França

MARIE-ANNE BONNETERRE

Autora ilustradora professora de artes gráficas e plásticas

PEDRO ZAMITH

autor, pintor, ilustrador, professor.

EQUIPAMENTO I SALAS E SOFTWARE

Estação de trabalho individual em ambiente PC

Adobe Photoshop

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Produtoras de Cinema e de Televisão, produtoras de jogos e de produtos multimédia, integração em equipas pluridisciplinares, agências de publicidade e de comunicação.

OBJECTIVOS

O curso de criação de personagens tem como objetivo à formação de «character designers».

O curso de criação de personagens irá dotar o aluno dos conhecimentos, dos procedimentos, dos conceitos e das técnicas de criação que lhe permitirão criar qualquer tipo de personagens para qualquer tipo de produto audiovisual.

CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12º ano. Entrevista individual com avaliação da experiência e/ou portfolio e comprovação da sua validade.

Cultura artística e boas bases de cultura geral.

Curiosidade, gosto pelo desenho, entusiasmo e paixão pelas personagens.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Inscrição:

pronto pagamento - 100€

pagamento em 3 prestações - 180€

Pagamento mensal:

3 prestações - 500€

Descontos:

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%

b) desconto de pronto pagamento durante o mês Setembro 2013 -10%

c) Desconto de ex-aluno - 15%

d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

etic

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVADORAS
E CRIAÇÃO

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

