



epi

DESIGN DE COMUNICAÇÃO GRÁFICA

O curso de Design de Comunicação Gráfica dá-te competências técnicas e criativas que te permitem criar e executar logotipos para marcas, cartazes publicitários ou embalagens, assim como criar e paginar uma revista. A componente de vídeo grafismo e web design irão permitir-te criar para os media digitais e conceber grafismos animados. Em resumo, pensa numa marca e em todas as componentes de comunicação que ela necessita para se dar a conhecer, esse é o teu curso de Design de Comunicação Gráfica.

PERFIL PROFISSIONAL

O Técnico de Design de Comunicação Gráfica é o profissional qualificado e apto a construir soluções criativas de comunicação visual, através da captação, conceção, maquetização e produção de objetos gráficos bi e tridimensionais para suportes impressos ou para ecrã, bem como preparar a arte final para a impressão ou exibição.

PRINCIPAIS SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Designer gráfico
- Paginador
- Ilustrador
- Designer de soluções para os Media
- Designer Web
- Publicitário
- Arte finalista

EQUIPA FORMADORA COMPONENTE TÉCNICA

COORDENAÇÃO - ANA CALVET

Design e Publicidade

RUI LANÇA

Media Designer

ANTÓNIO BAJANCA

Diretor de arte e Designer Gráfico

RICARDO SALES GOMES

Designer Multimédia

MIGUEL ROSA

Designer Gráfico

NUNO COSTA

Designer/Modelador /Animador 3D

NUNO HENRIQUES

Fotógrafo

RUTE NOVAIS

Designer / Produtora de Eventos

SARA FEIO

Ilustradora

JORGE DIAS

Designer

FRANCISCO BORDALLO

Designer Editorial

JOSÉ CAMPOS

Publicitário

ATIVIDADES A DESEMPENHAR

- Conceber e maquetizar objetos gráficos, utilizando meios eletrónicos e manuais, seguindo uma metodologia projetual e em resposta a um briefing.
- Processar imagens, formas (estáticas ou em movimento) e textos (escritos ou oralizados) através de processos manuais e eletrónicos para meios diversificados de comunicação.
- Elaborar a estrutura e composição de planos visuais (layout), utilizando programas informáticos específicos, tendo como objetivo responder a estratégias de comunicação visual.
- Preparar conteúdos para a criação de páginas para publicações impressas ou online.
- Preparar os documentos para impressão, distribuição e devidos acabamentos,

utilizando meios eletrónicos, conforme os objetivos da sua utilização, para diferentes media.

- Apresentar e defender conceitos e soluções de design de comunicação.

LOCAIS PARA EXERCER ATIVIDADE PROFISSIONAL

- Gabinetes/Agências de Design de Comunicação Gráfica
- Agências de Publicidade
- Agências de Marketing e Comunicação
- Agências de webdesign
- Agências de Produção
- Departamentos de Marketing e Comunicação em empresas ou organizações
- Jornais e Revistas – Edição
- Tipografias - Artes gráficas
- Departamentos de Edição de Imagem
- Produtoras de vídeo

PLANO CURRICULAR

COMPONENTE FORMAÇÃO	Total de Horas (Ciclo de Formação)
SOCIOCULTURAL	1000
Português	320
Língua Estrangeira (Inglês)	220
Área de Integração	220
Educação Física	140
Tecnologias da Informação e Comunicação	100
CIENTÍFICA	500
História Cultura das Artes	200
Geometria Descritiva	200
Matemática	100
TÉCNICA	1100
UFCD's	
FORMAÇÃO CONTEXTO TRABALHO	600 / 840
TOTAL HORAS CURSO	3200 / 3440

ESCOLA PROFISSIONAL DE IMAGEM

CONDIÇÕES ACESSO

Ter concluído o 9º ano de escolaridade ou equivalente.
Não ter completado 20 anos a 1 de setembro.
Não ter concluído o ensino secundário ou equivalente.

HABILITAÇÕES FINAIS

Diploma de Certificação Profissional de nível 4 de acordo com o Quadro Nacional de Qualificação (QNQ) e Quadro Europeu de Qualificação (QEQ), reconhecido em todos os Estados Membros (Portaria nº 782 / 2009).

Diploma do Ensino Secundário com equivalência ao 12º ano de escolaridade com possibilidade de acesso ao ensino superior.

SELEÇÃO

Testes e entrevista, efetuados por todos os candidatos até as turmas estarem completas.

A aceitação de candidaturas está limitada ao preenchimento do número de vagas estabelecidas.

MATRÍCULA

Os alunos aprovados na seleção poderão efetuar de imediato a matrícula, até ao limite de vagas estipulado. Mesmo com a realização da matrícula, a mesma só se torna efetiva com a aprovação do curso pela DGEstE.

A abertura de turma está condicionada à autorização da DGEstE e do número mínimo de alunos matriculados. Caso algum curso não vier a ser autorizado pela DGEstE ou não atinja o número mínimo de alunos que possibilite a abertura do mesmo, os alunos inscritos serão convidados a preencher as vagas existentes nos restantes cursos.

DURAÇÃO DO CURSO // HORÁRIO

Ciclo de formação de 3 anos letivos de acordo com o Plano Curricular // Horário Diurno

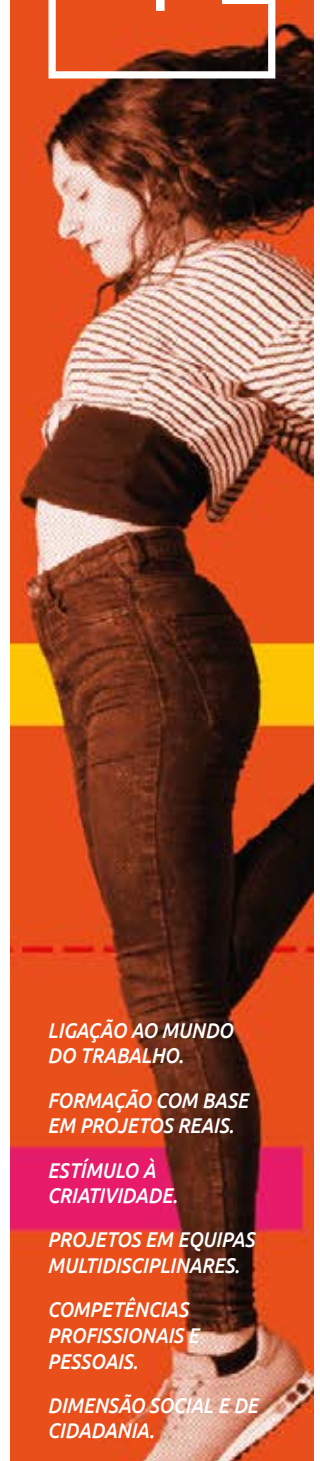
CALENDÁRIO

Candidaturas – Início em abril
Seleção – maio / junho
Matrícula – julho
Início ano letivo - setembro

EQUIPAMENTO

Salas de computadores equipadas com workstation de trabalho individual Apple iMac.
Programas utilizados: Adobe Creative Cloud Suite.

epi



CONTACTOS

www.epi.edu.pt
info@epi.edu.pt
Telf 213 942 550

MORADA

Rua D Luís I, n.º 6
1200-151 Lisboa

LIGAÇÃO AO MUNDO DO TRABALHO.

FORMAÇÃO COM BASE EM PROJETOS REAIS.

ESTÍMULO À CRIATIVIDADE.

PROJETOS EM EQUIPAS MULTIDISCIPLINARES.

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E PESSOAIS.

DIMENSÃO SOCIAL E DE CIDADANIA.

EQUIPAMENTO PROFISSIONAL.

ORGANIZADO EM SISTEMA MODULAR.

PROFESSORES E FORMADORES DA ÁREA TÉCNICA SÃO PROFISSIONAIS EM ATIVIDADE.

