

etic\_

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO



# HIGHER NATIONAL DIPLOMA IN CREATIVE MEDIA PRODUCTION JORNALISMO

A visão fundadora ambicionou uma escola onde o saber fazer e a criação acontecessem, que se orientasse para o aluno e para o seu futuro.

22 anos de experiência em pedagogia e formação prática e inovadora, em Televisão e Cinema, Design, Fotografia, Digital Media, Moda, Jornalismo, Eventos.

Fomos pioneiros em Portugal na formação destas áreas, continuamos a inovar com as nossas propostas em linha com o mercado e com a sua dinâmica.

Para ensinar, selecionamos professores que são profissionais experientes, que sabem e gostam de partilhar. Ao mesmo tempo, disponibilizamos uma infraestrutura tecnológica profissional, aberta à comunidade de alunos, professores ex-alunos e parceiros.

A cultura de criação de projeto materializa a sua pedagogia, pelo que a escola se define também como um laboratório onde o erro e a experimentação são bem-vindos e estimulados.

Os trabalhos conhecem a crítica. Sistemáticamente, especialistas são convidados a observar e comentar os trabalhos dos alunos; as melhores criações participam em concursos e são expostas para que mais pessoas as conheçam. O apoio ao empreendedorismo é fomentado e os nossos alunos ajudados a concretizar os seus projetos.

## HIGHER NATIONAL DIPLOMA (HND) E BTEC

Higher National Diploma é a designação utilizada para os cursos superiores do sistema educativo britânico, vulgarmente abreviados para a sigla HND. Estes cursos são alvo de reconhecimento mundial, quer a nível académico, facilitando a progressão de estudos e equivalências, quer a nível profissional, pela validação do estatuto profissional dos seus formandos. Os HND fazem parte de um conjunto de qualificações, a que no seu conjunto se atribui o nome de BTEC (Business and Technology Education Council). O BTEC reúne qualificações desde o ensino básico ao ensino pós-graduado, em várias áreas, apostando numa aprendizagem extremamente prática, focada no saber fazer.

O plano curricular dos HND é composto por unidades modulares teóricas e práticas, escolhidas a partir de uma panóplia disponibilizado pelo Edexcel, e analisada por um corpo docente qualificado, com o propósito de criar um projeto curricular sustentável para uma carreira profissional ou académica na área do curso selecionado. A avaliação destas unidades modulares decorre de um conjunto de projetos a realizar pelos alunos.

## CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL PELA EDEXCEL

O Edexcel é a maior entidade de acreditação do sistema educativo britânico, estando originalmente integrado na Universidade de Londres, em fusão com o Business and Technology Education Council (BTEC). Mais recentemente, em 2003, passou a fazer parte da Pearson, empresa do setor educativo com mais de 150 anos de experiência e presença em mais de 75 países. As qualificações BTEC são acreditadas pelo Edexcel. Enquanto organismo, o Edexcel certifica títulos académicos e formação profissional / vocacional, mediante os requisitos do sistema britânico.

## OS HND NA ETIC

A Etic disponibiliza cursos HND- Nível 5, lecionados em português. O nível 5 atribuído pelo Qualifications and Credit Framework (QCF), sistema utilizado no Reino Unido, corresponde ao nível 5 do Sistema de Qualificações Europeu (EQF). Na generalidade, o referido diploma prevê ainda o desenvolvimento de uma série de competências e processos no aluno.

Neste âmbito, a oferta formativa da Etic teve origem nas seguintes áreas: Creative Media Production, Art and Design e Music. Do conjunto de unidades modulares disponibilizadas pela Edexcel e após validação pelo corpo docente e empresarial, resultaram os seguintes cursos:

- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Cinema e Televisão
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Jornalismo
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Som
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Animação e Videojogos
- Higher National Diploma – In Music – Produção e Criação Musical
- Higher National Diploma – In Art and Design – Design de Comunicação e Multimédia
- Higher National Diploma – In Art and Design – Fotografia

A ETIC disponibiliza BTEC- HND- Nível 5, com certificação internacional. Essa certificação traduz-se na credibilidade da formação lecionada, com reconhecimento por escolas superiores e outros organismos educativos, e em simultâneo, pelo mercado profissional, em todo o mundo.

# BENEFÍCIOS DE UM HIGHER NATIONAL DIPLOMA (HND - NÍVEL 5 BTEC)

## RECONHECIMENTO ACADÉMICO MUNDIAL

A certificação BTEC oferece aos seus alunos o reconhecimento da sua formação, a nível internacional. Desse modo, promove a mobilidade do aluno, de acordo com os seus interesses e motivações, sem desvalorizar o seu percurso formativo e facilitando a continuidade do mesmo. Por este motivo, o aluno pode começar a sua formação na Etic e dar continuidade à mesma, em qualquer escola superior no estrangeiro, integrada na rede do Edexcel.

## RECONHECIMENTO PROFISSIONAL MUNDIAL

Indissociável do reconhecimento académico, é o reconhecimento profissional atribuído pela certificação. Este reconhecimento agiliza a integração profissional, resolvendo alguns dos comuns obstáculos entre estudar e trabalhar em países diferentes.

## EQUIVALÊNCIAS ACADÉMICAS A NÍVEL MUNDIAL

Após conclusão do curso, os alunos podem vir a integrar escolas superiores a nível mundial, podendo as equivalências atingir o máximo de 2 anos de uma licenciatura. Esta equivalência está naturalmente dependente da compatibilidade entre o curso de origem e o curso futuro. Além disso, a experiência pessoal e profissional do aluno, os conhecimentos da língua inglesa e o portefólio são também fatores determinantes na atribuição de equivalências.

## FORTE COMPONENTE PRÁTICA

Os HND - Nível 5 rompem com os percursos académicos convencionais, pois estão desenhados para ter um importante enfoque na prática de uma profissão. No entanto, não ignoram a necessidade do aluno ter um conjunto de aprendizagens conceptuais, como facilitadoras do seu trabalho prático. Assim, o HND afirma-se como um diploma profissional que não descarta a vertente académica.

## AVALIAÇÃO POR PROJETOS

A avaliação dos cursos BTEC está desenhada para refletir a realidade do mundo de trabalho. Como tal, durante o processo de aprendizagem são realizados vários projetos baseados em cenários reais. Os projetos são criados entre o professor e o aluno e abrangem todos os objetivos de aprendizagem de cada unidade. O professor é o responsável pela avaliação interna dos projetos. À Pearson cabe ainda uma avaliação externa, que validará o cumprimento de todas as normas de qualidade.

# JORNALISMO

## SINOPSE DO CURSO

Em alinhamento com o jornalismo atual, o Higher National Diploma - In Creative Media Production - Jornalismo é um curso multidisciplinar que integra a Imprensa Escrita, a Rádio, a Televisão e os novos media. O curso explora ainda o perfil do jornalista, treinando importantes competências profissionais e preparando-o para a construção de uma carreira. A abrangência de conteúdos abordados, não só não compromete a especificação da aprendizagem, como fortalece a estrutura curricular através de um percurso formativo que interliga um lado mais generalista, dedicado sobretudo às competências profissionais, e um outro mais específico, centrado em trabalhos práticos nas várias vertentes da área.

**DATAS:** outubro 2013 a julho 2015 | **DURAÇÃO:** 1000 h (2 anos)

**HORÁRIO:** 2ª, 3ª, 4ª, 5ª e 6ª | **MANHÃ:** Entre as 9h e as 13h

## DESTINATÁRIOS

Este curso destina-se a pessoas que gostem de comunicar, curiosas, empreendedoras e determinadas, com interesse em criar peças jornalísticas para os vários meios: Internet, TV, Rádio e Multimédia. É um curso para todos aqueles que se interessam pelas Ciências da Comunicação e pretendem explorar a sua pluralidade. Este curso dirige-se a quem pretende tornar-se profissional na área do Jornalismo ou construir um percurso académico de referência internacional nesta área.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Jornalismo profissional - imprensa, rádio, televisão, multimédia.

Produção de conteúdos para publicações jornalísticas, programas de entretenimento de TV e Rádio em suporte impresso ou digital.

Produção de peças de investigação jornalística para TV, Rádio e multimédia.

## UNIDADES MODULARES

### Estudos Contextuais para Produção de Média Criativos

Esta unidade visa desenvolver o conhecimento dos alunos sobre abordagens teóricas à produção de média, de forma a informar a sua própria atividade, enquadrando-a num contexto mais vasto.

### Técnicas de Pesquisa para Produção de Média Criativos

Esta unidade visa desenvolver as competências dos alunos na utilização das técnicas de pesquisa usadas pelos profissionais que trabalham em produção de média criativos.

### Conceção, Implementação e Avaliação de Projetos

Desenvolver as competências de investigação independente dos alunos através da realização de uma pesquisa sustentada de importância direta para o seu desenvolvimento vocacional, académico e profissional.

### Investigação de Temas Especiais para Produção de Média Criativos

Esta unidade visa ensinar os alunos a desenvolverem os seus conhecimentos e compreensão de um determinado aspeto da produção de média criativos e as suas competências na pesquisa e apresentação de uma investigação individual.

### Competências Práticas para Jornalismo

Esta unidade visa desenvolver as capacidades dos alunos para pesquisar e produzir reportagens claras e precisas, que lhes permitam operar profissionalmente no ambiente jornalístico atual.

### Estudos de Jornalismo

Esta unidade visa desenvolver, a partir de uma perspetiva teórica, uma compreensão sofisticada do jornalismo e das restrições sob as quais os jornalistas operam.

### Desenvolvimento da Carreira em Jornalismo

Esta unidade visa desenvolver a compreensão dos alunos relativamente à indústria das notícias e aos empregos disponíveis na mesma, assim como permitir-lhes prepararem-se para conseguir um emprego.

### Produção de Pacotes de Voz para Rádio

Esta unidade visa desenvolver as competências dos alunos em termos de pesquisa, planeamento e produção de pacotes de voz jornalística para rádio, com nível para fins de radiodifusão.

### Técnicas de Entrevista e Apresentação para Rádio

Esta unidade visa desenvolver a compreensão dos alunos relativamente a entrevistas e apresentações para rádio, assim como as competências práticas para conduzir entrevistas e apresentar programas ao vivo e gravados.

### Técnicas de Entrevista e Apresentação para Televisão

Esta unidade visa desenvolver a compreensão dos alunos relativamente às práticas de entrevista e apresentação para programas de televisão e fornecer-lhes as competências necessárias para conduzirem entrevistas e apresentarem programas.

### Jornalismo para Imprensa Escrita

Esta unidade visa desenvolver as competências necessárias à produção de notícias para jornais e revistas a um nível profissional.

### Jornalismo de Rádio

Esta unidade visa desenvolver as competências dos alunos em termos de compilação, edição e apresentação de boletins noticiosos de rádio, com várias durações e com nível para transmissão.

### Notícias de Televisão

Esta unidade visa desenvolver a compreensão dos alunos relativamente às notícias de televisão e conferir-lhes as competências necessárias para planearem, escreverem, registarem e produzirem notícias de televisão com qualidade para transmissão.

### Política para Jornalistas

Esta unidade visa desenvolver a compreensão dos alunos sobre as estruturas políticas governamentais no Reino Unido e fornecer-lhes as competências necessárias para trabalharem como jornalistas políticos.

### Redação de Artigo Principal para Jornais e Revistas

Esta unidade visa desenvolver a compreensão dos alunos sobre artigos principais para jornais e revistas e fornecer-lhes as competências necessárias para produzirem este tipo de material num contexto profissional.



## Escrever para Publicações Especializadas

Esta unidade visa desenvolver a compreensão dos alunos relativamente a publicações especializadas e fornecer-lhes as competências necessárias para pesquisarem e escreverem textos para uma série de publicações desse género.

## Jornalismo Convergente

Esta unidade visa desenvolver a compreensão dos alunos relativamente ao jornalismo convergente e fornecer-lhes as competências necessárias para trabalharem na indústria de produção de notícias multiplataformas.

## PROFESSORES

JOSÉ GABRIEL QUARESMA (COORDENADOR) - Pivot, Editor TVI24 e Jornalista TVI

FILIPE CAETANO - Jornalista e Editor tvi24.pt

FRANCISCO PRATES - Editor de Sociedade na TVI

NUNO AZINHEIRA - Diretor da Unidade Editorial de Media e Televisão do Grupo Controlinveste

PAULO SOARES - Investigação e Estudos de mercado Mediacapital

RICARDO DURAND - Jornalista na Revista PC Guia

NUNO SARAIVA - Jornalista

ANDRÉ MACEDO - Jornalista / Diretor "DINHEIRO VIVO"

ANA CATARINA SANTOS - Jornalista TSF

## EQUIPAMENTO | SALAS E SOFTWARE

Sala de edição

Estúdio de Vídeo

Estúdio de Som

## CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12º ano;

Entrevista.

## PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 18 prestações mensais de 489€

ou 180€ de Inscrição + 24 prestações mensais de 367€

Descontos:

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%

b) desconto de pronto pagamento durante o mês setembro 2013 -10%

c) Desconto de ex-aluno - 15%

d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

\* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

edexcel

centro satélite

CEV  
Escola Superior de  
Comunicação,  
Imagem y Sonido

etic\_GRUPO DE EDUCAÇÃO

etic epi cv

## CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efetuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



## PARCEIROS ESTRATÉGICOS

