

etic_

ESCOLA
DE TECNOLOGIAS
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO



HIGHER NATIONAL
DIPLOMA *IN ART*
AND DESIGN
FOTOGRAFIA

A visão fundadora ambicionou uma escola onde o saber fazer e a criação acontecessem, que se orientasse para o aluno e para o seu futuro.

22 anos de experiência em pedagogia e formação prática e inovadora, em Televisão e Cinema, Design, Fotografia, Digital Media, Moda, Jornalismo, Eventos.

Fomos pioneiros em Portugal na formação destas áreas, continuamos a inovar com as nossas propostas em linha com o mercado e com a sua dinâmica.

Para ensinar, selecionamos professores que são profissionais experientes, que sabem e gostam de partilhar. Ao mesmo tempo, disponibilizamos uma infraestrutura tecnológica profissional, aberta à comunidade de alunos, professores ex-alunos e parceiros.

A cultura de criação de projeto materializa a sua pedagogia, pelo que a escola se define também como um laboratório onde o erro e a experimentação são bem-vindos e estimulados.

Os trabalhos conhecem a crítica. Sistemáticamente, especialistas são convidados a observar e comentar os trabalhos dos alunos; as melhores criações participam em concursos e são expostas para que mais pessoas as conheçam. O apoio ao empreendedorismo é fomentado e os nossos alunos ajudados a concretizar os seus projetos.

HIGHER NATIONAL DIPLOMA (HND) E BTEC

Higher National Diploma é a designação utilizada para os cursos superiores do sistema educativo britânico, vulgarmente abreviados para a sigla HND. Estes cursos são alvo de reconhecimento mundial, quer a nível académico, facilitando a progressão de estudos e equivalências, quer a nível profissional, pela validação do estatuto profissional dos seus formandos. Os HND fazem parte de um conjunto de qualificações, a que no seu conjunto se atribui o nome de BTEC (Business and Technology Education Council). O BTEC reúne qualificações desde o ensino básico ao ensino pós-graduado, em várias áreas, apostando numa aprendizagem extremamente prática, focada no saber fazer.

O plano curricular dos HND é composto por unidades modulares teóricas e práticas, escolhidas a partir de uma panóplia disponibilizado pelo Edexcel, e analisada por um corpo docente qualificado, com o propósito de criar um projeto curricular sustentável para uma carreira profissional ou académica na área do curso selecionado. A avaliação destas unidades modulares decorre de um conjunto de projetos a realizar pelos alunos.

CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL PELA EDEXCEL

O Edexcel é a maior entidade de acreditação do sistema educativo britânico, estando originalmente integrado na Universidade de Londres, em fusão com o Business and Technology Education Council (BTEC). Mais recentemente, em 2003, passou a fazer parte da Pearson, empresa do setor educativo com mais de 150 anos de experiência e presença em mais de 75 países. As qualificações BTEC são acreditadas pelo Edexcel. Enquanto organismo, o Edexcel certifica títulos académicos e formação profissional / vocacional, mediante os requisitos do sistema britânico.

OS HND NA ETIC

A Etic disponibiliza cursos HND- Nível 5, lecionados em português. O nível 5 atribuído pelo Qualifications and Credit Framework (QCF), sistema utilizado no Reino Unido, corresponde ao nível 5 do Sistema de Qualificações Europeu (EQF). Na generalidade, o referido diploma prevê ainda o desenvolvimento de uma série de competências e processos no aluno.

Neste âmbito, a oferta formativa da Etic teve origem nas seguintes áreas: Creative Media Production, Art and Design e Music. Do conjunto de unidades modulares disponibilizadas pela Edexcel e após validação pelo corpo docente e empresarial, resultaram os seguintes cursos:

- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Cinema e Televisão
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Jornalismo
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Som
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Animação e Videojogos
- Higher National Diploma – In Music – Produção e Criação Musical
- Higher National Diploma – In Art and Design – Design de Comunicação e Multimédia
- Higher National Diploma – In Art and Design – Fotografia

A ETIC disponibiliza BTEC- HND- Nível 5, com certificação internacional. Essa certificação traduz-se na credibilidade da formação lecionada, com reconhecimento por escolas superiores e outros organismos educativos, e em simultâneo, pelo mercado profissional, em todo o mundo.

BENEFÍCIOS DE UM HIGHER NATIONAL DIPLOMA (HND - NÍVEL 5 BTEC)

RECONHECIMENTO ACADÊMICO MUNDIAL

A certificação BTEC oferece aos seus alunos o reconhecimento da sua formação, a nível internacional. Desse modo, promove a mobilidade do aluno, de acordo com os seus interesses e motivações, sem desvalorizar o seu percurso formativo e facilitando a continuidade do mesmo. Por este motivo, o aluno pode começar a sua formação na Etic e dar continuidade à mesma, em qualquer escola superior no estrangeiro, integrada na rede do Edexcel.

RECONHECIMENTO PROFISSIONAL MUNDIAL

Indissociável do reconhecimento académico, é o reconhecimento profissional atribuído pela certificação. Este reconhecimento agiliza a integração profissional, resolvendo alguns dos comuns obstáculos entre estudar e trabalhar em países diferentes.

EQUIVALÊNCIAS ACADÉMICAS A NÍVEL MUNDIAL

Após conclusão do curso, os alunos podem vir a integrar escolas superiores a nível mundial, podendo as equivalências atingir o máximo de 2 anos de uma licenciatura. Esta equivalência está naturalmente dependente da compatibilidade entre o curso de origem e o curso futuro. Além disso, a experiência pessoal e profissional do aluno, os conhecimentos da língua inglesa e o portefólio são também fatores determinantes na atribuição de equivalências.

FORTE COMPONENTE PRÁTICA

Os HND - Nível 5 rompem com os percursos académicos convencionais, pois estão desenhados para ter um importante enfoque na prática de uma profissão. No entanto, não ignoram a necessidade do aluno ter um conjunto de aprendizagens conceptuais, como facilitadoras do seu trabalho prático. Assim, o HND afirma-se como um diploma profissional que não descarta a vertente académica.

AVALIAÇÃO POR PROJETOS

A avaliação dos cursos BTEC está desenhada para refletir a realidade do mundo de trabalho. Como tal, durante o processo de aprendizagem são realizados vários projetos baseados em cenários reais. Os projetos são criados entre o professor e o aluno e abrangem todos os objetivos de aprendizagem de cada unidade. O professor é o responsável pela avaliação interna dos projetos. À Pearson cabe ainda uma avaliação externa, que validará o cumprimento de todas as normas de qualidade.

FOTOGRAFIA

SINOPSE DO CURSO

O Higher National Diploma - In Art and Design - Fotografia está desenhado para as novas gerações dos profissionais de imagem que pretendam explorar a inovação e a criatividade, com o propósito de dar resposta às diversas necessidades do mercado. A comunicação visual é o princípio ativo deste curso e a fotografia o elemento de expressão. Há também lugar ao trabalho da imagem em movimento, através de unidades dedicadas ao vídeo. Além disso, a Publicidade, a Moda e o Fotojornalismo são alguns dos trajetos que fazem parte do percurso curricular. Esta é uma formação que visa responder às exigências dos novos mercados da área da imagem, trabalhando as competências necessárias para formar especialistas. O curso prevê um conjunto de experiências práticas na área da fotografia, que integram todo o processo de produção fotográfica, desde o planeamento da captação de imagem, até ao resultado final, fomentando a arte do saber fazer, sem descuidar o significado da imagem no seu contexto histórico, sociológico e artístico.

DATAS: outubro 2013 a julho 2015 | **DURAÇÃO:** 1000 h (2 anos)

HORÁRIO: 2ª, 3ª, 4ª, 5ª e 6ª | **MANHÃ:** Entre as 9h e as 13h

DESTINATÁRIOS

Este curso destina-se a todos os que se interessam pela imagem, mais concretamente pela fotografia, enquanto forma de expressão e comunicação visual.

É uma formação essencialmente prática, para quem procura usar a fotografia, em múltiplos contextos e com diferentes finalidades.

Este curso destina-se a quem pretende uma formação profissional certificada nas diversas áreas de Fotografia ou construir um percurso académico de referência internacional nesta área.

UNIDADES MODULARES

Comunicação Visual em Arte e Design

Esta unidade visa desenvolver as competências necessárias para artistas, designers e fotógrafos comunicarem as suas ideias através de aplicações especializadas.

Gerar e Desenvolver Ideias em Arte e Design

O pensamento criativo e a capacidade de gerar um fluxo livre de ideias são competências essenciais a todos os artistas, designers e fotógrafos. Esta unidade visa desenvolver as competências necessárias para gerar e comunicar ideias visualmente.

Referências Contextuais e Culturais em Arte e Design

Esta unidade visa estimular a compreensão dos fatores sociais, psicológicos, culturais, históricos e comerciais que servem de base a toda a teoria e prática das artes visuais e são transversais ao espectro de temas da especialidade.

Prática Profissional em Arte e Design

Esta unidade visa alargar o conhecimento dos alunos relativamente a práticas profissionais nas suas áreas de especialidade, relacionando-as com objetivos pessoais e oportunidades de carreira.

Direção Artística para Publicidade

Esta unidade foca-se no desenvolvimento de competências e conhecimento do trabalho em equipas criativas de forma a gerar conceitos visuais para publicidade, usando comunicação visual.

Pós-produção e Edição de Vídeo Digital

Esta unidade visa desenvolver as competências dos alunos no planeamento, preparação e apresentação de produções digitais para imagens em movimento.

Prática de Estúdio em Fotografia

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão dos alunos relativamente à utilização de recursos fotográficos em estúdio.

Prática de Câmara Escura em Fotografia

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão associadas ao processamento e à impressão de películas e imagens, usando materiais a preto e branco.

Linguagem Visual em Fotografia

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão dos alunos quanto à utilização de linguagem visual em contexto fotográfico.

Fotografia Publicitária

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão dos alunos através da aplicação criativa de técnicas fotográficas e meios publicitários.

Técnicas Fotográficas

Esta unidade permite que os alunos desenvolvam competências em técnicas fotográficas no local e em estúdio, desde a captura inicial, passando pelo processamento, até ao resultado final.

Criação e Desenvolvimento de Imagem Digital

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão em pesquisa, criação, desenvolvimento e gestão de imagens digitais para fins específicos.

Fotografia on location

Esta unidade visa desenvolver a compreensão e as competências dos alunos em técnicas de fotografia on location.

Fotografia de Moda

Esta unidade visa desenvolver a compreensão e as competências práticas dos alunos em fotografia de moda.

Fotojornalismo

Esta unidade visa desenvolver a compreensão e as competências práticas dos alunos através do seu envolvimento em fotoreportagem.

Prática Especializada em Fotografia

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão dos alunos quanto à preparação e contextualização da sua prática fotográfica especializada, através de um estudo independente e auto-orientado e de uma reflexão crítica.

PROFESSORES**JOSÉ FABIÃO** (coordenador)

Fotógrafo. Iniciou a atividade na Secretaria de Estado da Cultura e fez parte dos grupos de performance multimédia - Diaspositivos e Neon.

SUSANA JESUS

Fotógrafa e membro fundador do coletivo Camara Lenta. Fotógrafa de cena de vários espetáculos

ANA CARIA PEREIRA

Fotógrafa. Formadora na área dos Processos Alternativos na FBAUL. Dedica-se sobretudo à fotografia de autor.

PEDRO NÓBREGA

Pós-produtor e fotógrafo. Criador da empresa My Shot Studio.

RODRIGO CABRAL

Fotógrafo Comercial na área de publicidade moda e editorial. Trabalhou em várias agências, como J. Walter Thompson, BBDO Portugal, etc.

ANGELO LUCAS

Fotojornalista. Fez a cobertura de vários conflitos, como Bósnia, Iraque, Kosovo, etc. Colabora com a Agência Global Imagens.

LUÍSA FERREIRA

Fotógrafa. Integrou a equipa de fotojornalistas fundadores do jornal Público e foi correspondente da agência de notícias Associated Press. Paralelamente, desenvolve trabalho autoral na área documental.

LUÍS PAULO COSTA - Artista plástico e pintor, representado pelas galerias Cristina Guerra Contemporary Art e Pedro Oliveira**EQUIPAMENTO | SALAS E SOFTWARE**

Máquinas SLR digitais e analógicas; Backs digitais; Estúdios equipados com luz contínua e flash eletrónico; Salas Mac e Pc; Adobe Photoshop CS6.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Repórter freelancer;

Assistentes de fotógrafos de publicidade/moda;

Fotógrafo autoral.

CONDIÇÕES DE ADMISSÃO

12ºano; Entrevista.

PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 18 prestações mensais de 489€

ou 180€ de Inscrição + 24 prestações mensais de 367€

Descontos:

a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%

b) desconto de pronto pagamento durante o mês setembro 2013 -10%

c) Desconto de ex-aluno - 15%

d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

edexcel

centro satélite

CEV
Escuela Superior de
Comunicación,
Imagen y Sonido**etic** GRUPO DE EDUCAÇÃO**etic** **epi** **cv****VANTAGENS ETIC**

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

1. MULTIDISCIPLINARIDADE

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

2. BOLSAS

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

4. CARTÃO ETIC

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêm um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

5. EVENTOS

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

7. MERCADO DE TRABALHO

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional - OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

CURSOS ETIC

2 ANOS CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL HIGHER NATIONAL DIPLOMA

CINEMA E TELEVISÃO
DESIGN DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA
FOTOGRAFIA
JORNALISMO
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL
SOM
ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS

CURSOS ANUAIS

ANIMAÇÃO E VIDEOJOGOS
ANIMAÇÃO
INFOGRAFIA 3D
ARTES PERFORMATIVAS
FORMAÇÃO DE ATORES (INICIAÇÃO)
FORMAÇÃO DE ATORES (AVANÇADO - 2 ANOS)

DESIGN
DESIGN GRÁFICO
DESIGN DE PUBLICIDADE
ILUSTRAÇÃO DIGITAL
MOTION

EVENTOS
PRODUÇÃO DE EVENTOS

FOTOGRAFIA
FOTOGRAFIA

INTERATIVO
WEB DESIGN
WEB DEVELOPING
VIDEOJOGOS
INTERAÇÃO E TECNOLOGIAS

JORNALISMO
JORNALISMO AUDIOVISUAL
JORNALISMO E CRÍTICA MUSICAL

MODA
PRODUÇÃO DE MODA
STYLING E MAKE-UP

SOM
MUSICA ELETRÓNICA
PRODUÇÃO E CRIAÇÃO MUSICAL
TÉCNICAS DE SOM

CINEMA E TELEVISÃO
APRESENTADOR DE TELEVISÃO E RÁDIO
OPERADOR DE IMAGEM E ILUMINAÇÃO
PÓS-PRODUÇÃO
PRODUÇÃO
REALIZAÇÃO
TÉCNICO DE AUDIOVISUAL

ESPECIALIZAÇÕES

CHARACTER DESIGN
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIPLATAFORMA
SMART TV
DESIGN E CRIATIVIDADE PARA A COMUNICAÇÃO
DESIGN DE MOBILE APPS
INTRODUÇÃO À ILUSTRAÇÃO CIENTÍFICA
FOTO REPORTAGEM
FOTOGRAFIA DE MODA/PUBLICIDADE

etic
ESCOLA
DE TECNOLOGIA
INOVAÇÃO
E CRIAÇÃO

CONDIÇÕES GERAIS

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efectuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objectivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.



PARCEIROS ESTRATÉGICOS

