

etic\_

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO



HIGHER NATIONAL  
DIPLOMA *IN ART AND DESIGN*  
DESIGN DE  
COMUNICAÇÃO  
E MULTIMÉDIA

A visão fundadora ambicionou uma escola onde o saber fazer e a criação acontecessem, que se orientasse para o aluno e para o seu futuro.

22 anos de experiência em pedagogia e formação prática e inovadora, em Televisão e Cinema, Design, Fotografia, Digital Media, Moda, Jornalismo, Eventos.

Fomos pioneiros em Portugal na formação destas áreas, continuamos a inovar com as nossas propostas em linha com o mercado e com a sua dinâmica.

Para ensinar, selecionamos professores que são profissionais experientes, que sabem e gostam de partilhar. Ao mesmo tempo, disponibilizamos uma infraestrutura tecnológica profissional, aberta à comunidade de alunos, professores ex-alunos e parceiros.

A cultura de criação de projeto materializa a sua pedagogia, pelo que a escola se define também como um laboratório onde o erro e a experimentação são bem-vindos e estimulados.

Os trabalhos conhecem a crítica. Sistemáticamente, especialistas são convidados a observar e comentar os trabalhos dos alunos; as melhores criações participam em concursos e são expostas para que mais pessoas as conheçam. O apoio ao empreendedorismo é fomentado e os nossos alunos ajudados a concretizar os seus projetos.

## HIGHER NATIONAL DIPLOMA (HND) E BTEC

Higher National Diploma é a designação utilizada para os cursos superiores do sistema educativo britânico, vulgarmente abreviados para a sigla HND. Estes cursos são alvo de reconhecimento mundial, quer a nível académico, facilitando a progressão de estudos e equivalências, quer a nível profissional, pela validação do estatuto profissional dos seus formandos. Os HND fazem parte de um conjunto de qualificações, a que no seu conjunto se atribui o nome de BTEC (Business and Technology Education Council). O BTEC reúne qualificações desde o ensino básico ao ensino pós-graduado, em várias áreas, apostando numa aprendizagem extremamente prática, focada no saber fazer.

O plano curricular dos HND é composto por unidades modulares teóricas e práticas, escolhidas a partir de uma panóplia disponibilizado pelo Edexcel, e analisada por um corpo docente qualificado, com o propósito de criar um projeto curricular sustentável para uma carreira profissional ou académica na área do curso selecionado. A avaliação destas unidades modulares decorre de um conjunto de projetos a realizar pelos alunos.

## CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL PELA EDEXCEL

O Edexcel é a maior entidade de acreditação do sistema educativo britânico, estando originalmente integrado na Universidade de Londres, em fusão com o Business and Technology Education Council (BTEC). Mais recentemente, em 2003, passou a fazer parte da Pearson, empresa do setor educativo com mais de 150 anos de experiência e presença em mais de 75 países. As qualificações BTEC são acreditadas pelo Edexcel. Enquanto organismo, o Edexcel certifica títulos académicos e formação profissional / vocacional, mediante os requisitos do sistema britânico.

## OS HND NA ETIC

A Etic disponibiliza cursos HND- Nível 5, lecionados em português. O nível 5 atribuído pelo Qualifications and Credit Framework (QCF), sistema utilizado no Reino Unido, corresponde ao nível 5 do Sistema de Qualificações Europeu (EQF). Na generalidade, o referido diploma prevê ainda o desenvolvimento de uma série de competências e processos no aluno.

Neste âmbito, a oferta formativa da Etic teve origem nas seguintes áreas: Creative Media Production, Art and Design e Music. Do conjunto de unidades modulares disponibilizadas pela Edexcel e após validação pelo corpo docente e empresarial, resultaram os seguintes cursos:

- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Cinema e Televisão
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Jornalismo
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Som
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Animação e Videojogos
- Higher National Diploma – In Music – Produção e Criação Musical
- Higher National Diploma – In Art and Design – Design de Comunicação e Multimédia
- Higher National Diploma – In Art and Design – Fotografia

A ETIC disponibiliza BTEC- HND- Nível 5, com certificação internacional. Essa certificação traduz-se na credibilidade da formação lecionada, com reconhecimento por escolas superiores e outros organismos educativos, e em simultâneo, pelo mercado profissional, em todo o mundo.

## BENEFÍCIOS DE UM HIGHER NATIONAL DIPLOMA (HND - NÍVEL 5 BTEC)

### RECONHECIMENTO ACADÉMICO MUNDIAL

A certificação BTEC oferece aos seus alunos o reconhecimento da sua formação, a nível internacional. Desse modo, promove a mobilidade do aluno, de acordo com os seus interesses e motivações, sem desvalorizar o seu percurso formativo e facilitando a continuidade do mesmo. Por este motivo, o aluno pode começar a sua formação na Etic e dar continuidade à mesma, em qualquer escola superior no estrangeiro, integrada na rede do Edexcel.

### RECONHECIMENTO PROFISSIONAL MUNDIAL

Indissociável do reconhecimento académico, é o reconhecimento profissional atribuído pela certificação. Este reconhecimento agiliza a integração profissional, resolvendo alguns dos comuns obstáculos entre estudar e trabalhar em países diferentes.

### EQUIVALÊNCIAS ACADÉMICAS A NÍVEL MUNDIAL

Após conclusão do curso, os alunos podem vir a integrar escolas superiores a nível mundial, podendo as equivalências atingir o máximo de 2 anos de uma licenciatura. Esta equivalência está naturalmente dependente da compatibilidade entre o curso de origem e o curso futuro. Além disso, a experiência pessoal e profissional do aluno, os conhecimentos da língua inglesa e o portefólio são também fatores determinantes na atribuição de equivalências.

### FORTE COMPONENTE PRÁTICA

Os HND - Nível 5 rompem com os percursos académicos convencionais, pois estão desenhados para ter um importante enfoque na prática de uma profissão. No entanto, não ignoram a necessidade do aluno ter um conjunto de aprendizagens conceptuais, como facilitadoras do seu trabalho prático. Assim, o HND afirma-se como um diploma profissional que não descarta a vertente académica.

### AVALIAÇÃO POR PROJETOS

A avaliação dos cursos BTEC está desenhada para refletir a realidade do mundo de trabalho. Como tal, durante o processo de aprendizagem são realizados vários projetos baseados em cenários reais. Os projetos são criados entre o professor e o aluno e abrangem todos os objetivos de aprendizagem de cada unidade. O professor é o responsável pela avaliação interna dos projetos. À Pearson cabe ainda uma avaliação externa, que validará o cumprimento de todas as normas de qualidade.

## DESIGN DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA

### SINOPSE DO CURSO

O Higher National Diploma In Art and Design – Design de Comunicação e Multimédia explora o design e a multimédia numa vertente criativa focalizada no mercado profissional. O design ao serviço da comunicação, aplicado num cenário complexo de suportes, onde a fotografia, o vídeo e naturalmente, o design gráfico constituem as principais ferramentas de criação. A conceção de projetos de cariz diversificado desafia os alunos à definição de uma linguagem artística própria. É, além disso, uma formação de aquisição de conhecimentos e competências do novo mercado do design, focada em treinar profissionais polivalentes, capazes de ampliar o potencial do design, de transformar e criar novas realidades.

**DATAS:** outubro 2013 a julho 2015 | **DURAÇÃO:** 1000 h (2 anos)

**HORÁRIO:** 2ª, 3ª, 4ª, 5ª e 6ª | **MANHÃ:** Entre as 9h e as 13h

### DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a todos os interessados, curiosos e autodidatas, com gosto relevante pelo Design, demonstrando perfil empreendedor, criativo e dinâmico.

### UNIDADES MODULARES

#### Comunicação Visual em Arte e Design

Esta unidade visa desenvolver as competências necessárias para artistas, designers e artesãos comunicarem as suas ideias através de aplicações especializadas, quer tradicionais quer alternativas, tendo em mente um cliente ou uma finalidade.

#### Gerar e Desenvolver Ideias em Arte e Design

O pensamento criativo e a capacidade de gerar um fluxo livre de ideias são competências essenciais a todos os artistas e designers. Esta unidade visa desenvolver as competências necessárias para gerar e comunicar ideias visualmente.

### **Referências Contextuais e Culturais em Arte e Design**

Esta unidade visa estimular a compreensão dos fatores sociais, psicológicos, culturais, históricos e comerciais que servem de base a toda a teoria e prática das artes visuais e são transversais ao espectro de temas da especialidade.

### **Prática Profissional em Arte e Design**

Esta unidade visa alargar o conhecimento dos alunos relativamente a práticas profissionais nas suas áreas de especialidade, relacionando-as com objetivos pessoais e oportunidades de carreira.

### **Conceção, Implementação e Avaliação de Projetos**

Desenvolver as competências do aluno para colocação de dúvidas de forma independente, realizando uma investigação sustentada da relevância direta para o seu desenvolvimento vocacional, académico e profissional.

### **Princípios do Design**

Esta unidade visa que os alunos desenvolvam o conhecimento e a compreensão das questões que têm informado o debate sobre as finalidades e os processos do design.

### **Direção Artística para Publicidade**

Esta unidade foca-se no desenvolvimento de competências e conhecimento do trabalho em equipas criativas de forma a gerar conceitos visuais para publicidade, usando comunicação visual e competências tipográficas.

### **Competências Tipográficas**

Esta unidade visa desenvolver a compreensão e as competências dos alunos relativamente à tipografia e sua aplicação, dentro de normas e convenções interpretadas, para trabalhos impressos, digitais e em ecrã.

### **Design Editorial**

Esta unidade foca-se no desenvolvimento das competências e compreensão dos alunos quanto à construção de designs editoriais para fins de instruções para design gráfico. Os alunos irão desenvolver soluções para projetos de design criativo destinados ao ambiente digital.

### **Identidade Corporativa em Design Gráfico**

Esta unidade visa ampliar o conhecimento sobre a natureza social e cultural subjacente à identidade corporativa e desenvolver competências de design gráfico na sua projeção comercial.

### **Comunicação Visual em Design Gráfico**

O objetivo desta unidade é desenvolver as competências e a compreensão dos alunos quanto à forma como o significado, as mensagens e a informação podem ser comunicados visualmente através de produtos de design gráfico.

### **Criação e Gestão de Websites**

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão dos alunos quanto à forma a serem bem-sucedidos na criação e gestão de aplicações baseadas na Web.

### **Tecnologia de Média Interativos**

Esta unidade visa desenvolver a compreensão dos alunos quanto aos principais componentes tecnológicos que um programador de média interativos necessita de utilizar e às competências que tem de desenvolver com vista à sua utilização.

### **Pós-produção e Edição de Vídeo Digital**

Esta unidade visa desenvolver as competências dos alunos no planeamento, preparação e apresentação de produções digitais para imagens em movimento.

### **Prática de Estúdio em Fotografia**

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão dos alunos relativamente à utilização de recursos fotográficos em estúdio.

### **Criação e Desenvolvimento de Imagem Digital**

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão em pesquisa, criação, desenvolvimento e gestão de imagens digitais para fins específicos.



**PROFESSORES**

**JOANA AREAL** (Coordenadora) – Diretora Criativa na agência thisislove

(www.joanaareal.com / www.thisislove.pt)

**PEDRO FORTES** - Realizador

**PAULO FREITAS** – Designer de Comunicação

(www.flatland-design.pt)

**RÚBEN DIAS** – Designer Gráfico: Co-fundador do coletivo Tipos das Letras

(www.itemzero.com / www.rubenrdias.com)

**VERA NOVAIS** - Designer Gráfica e Ilustradora

**ISABEL LUCENA** – Designer Gráfica

(www.isabellucena.com)

**JOANA SOBRAL** - Design de Comunicação; Co-fundadora do atelier de Design Vivóeusébio

(www.joanasobral.com / www.vivoeusebio.com)

**HÉLOÏSE MARECHAL** – Designer de Comunicação na agência thisislove

**GRAÇA CASTANHEIRA** - Realizadora

(www.gracacastanheira.com)

**JOSÉ FABIÃO** - Fotógrafo. Iniciou a actividade na Secretaria de Estado da Cultura e fez parte dos grupos de performance multimédia - Diaspositivos e Neon.

**LUÍS PAULO COSTA** – Artista plástico e pintor, representado pelas galerias Cristina Guerra Contemporary Art e Pedro Oliveira

**EQUIPAMENTO | SALAS E SOFTWARE**

Estação de trabalho individual em ambiente MAC e PC;

Adobe Illustrator | Photoshop | Indesign | Dreamweaver

| Flash | After Effects | Premiere | Final Cut;

3D Studio Max

**SAÍDAS PROFISSIONAIS**

Alunos aptos a iniciarem uma carreira profissional em ateliers de design ou agências de publicidade como designer júnior ou arte-finalista.

**CONDIÇÕES DE ADMISSÃO**

12ºano; Entrevista.

**PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

Opções de pagamento:

100€ de Inscrição + 18 prestações mensais de 489€ ou 180€ de Inscrição + 24 prestações mensais de 367€

Descontos:

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
- b) desconto de pronto pagamento durante o mês setembro 2013 -10%
- c) Desconto de ex-aluno - 15%
- d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

\* Descontos não acumuláveis

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

**VANTAGENS ETIC**

A Etic é a primeira escola em Portugal a oferecer uma série de cursos nas áreas das indústrias criativas: Moda, Cinema, Vídeo, Televisão, Fotografia, Design, Interactividade, Som, Música, Jornalismo, Eventos e Teatro. Cada área apresenta um conjunto de cursos que procuram corresponder às necessidades actuais do mercado profissional, onde as várias áreas se conjugam, estimulando a pluralidade de competências dos alunos.

**1. MULTIDISCIPLINARIDADE**

A ETIC proporciona aos seus alunos a possibilidade de desenvolverem projetos multidisciplinares onde podem enriquecer os seus trabalhos e experimentar a polivalência da escola.

**2. BOLSAS**

A Etic lança a todos os alunos a possibilidade de se candidatarem a bolsas para apoio ao pagamento de formação na ETIC ou para desenvolvimento de uma ideia que seja comercializável.

**3. A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE CONTATOS**

A Etic possibilita aos alunos a criação de uma rede de contactos de profissionais das suas áreas. Durante o ano letivo, várias pessoas de referência no mundo profissional são convidados a falar sobre a sua vivência do mercado de trabalho.

**4. CARTÃO ETIC**

A ETIC proporciona aos seus alunos vários benefícios que decorrem dos protocolos celebrados pela escola com diversas empresas e instituições. Esses benefícios prevêem um conjunto de vantagens no acesso a bens e serviços, nomeadamente através de descontos em espetáculos, museus, teatros, exposições, impressões, equipamentos, entre outros. Estas vantagens constituem um apoio financeiro aos alunos e ao seu desenvolvimento pessoal e profissional.

**5. EVENTOS**

A Etic é parceira de vários eventos que se realizam no nosso país, convidando os alunos que se distinguem na escola, a colaborar ativamente. Um dos eventos mais emblemáticos é o Rock in Rio, do qual a ETIC é parceira desde o primeiro dia e onde participam todos os anos cerca de 100 alunos.

**6. PROJECTOS EXTRACURRICULARES**

A ETIC é frequentemente solicitada por empresas que apresentem propostas de trabalho real. Dado que nem sempre é possível integrar essas propostas no plano curricular, a ETIC convida os alunos interessados a desenvolverem alguns trabalhos, a nível extracurricular. A participação dos alunos é geralmente recompensada com um prémio, podendo em alguns casos, a compensação ser simplesmente a própria experiência profissional adquirida, enriquecedora do seu portefólio.

**7. MERCADO DE TRABALHO**

A Etic disponibiliza um departamento de integração profissional - OIP. Todos os anos, de acordo com o percurso escolar e as competências demonstradas, os alunos são colocados em empresas das suas áreas para realização de estágio ou para preenchimento de uma oferta de emprego. Anualmente, o OIP realiza ainda o Speed Hunting, um evento que permite um conhecimento rápido e informal, entre alunos e empresas.

**8. POSSIBILIDADES INTERNACIONAIS**

A ETIC é parceira de uma série de escolas, empresas e instituições internacionais, sobretudo europeias. Além disso, os vários projectos aprovados no âmbito do Programa Leonardo Da Vinci, proporcionam todos os anos vários estágios aos melhores alunos, em vários países da Europa.

etic\_

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO

