

etic\_

ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO



HIGHER NATIONAL  
DIPLOMA *IN ART AND DESIGN*  
DESIGN DE  
COMUNICAÇÃO  
E MULTIMÉDIA

A visão fundadora ambicionou uma escola onde o saber fazer e a criação acontecessem, que se orientasse para o aluno e para o seu futuro.

22 anos de experiência em pedagogia e formação prática e inovadora, em Televisão e Cinema, Design, Fotografia, Digital Media, Moda, Jornalismo, Eventos.

Fomos pioneiros em Portugal na formação destas áreas, continuamos a inovar com as nossas propostas em linha com o mercado e com a sua dinâmica.

Para ensinar, selecionamos professores que são profissionais experientes, que sabem e gostam de partilhar. Ao mesmo tempo, disponibilizamos uma infraestrutura tecnológica profissional, aberta à comunidade de alunos, professores ex-alunos e parceiros.

A cultura de criação de projeto materializa a sua pedagogia, pelo que a escola se define também como um laboratório onde o erro e a experimentação são bem-vindos e estimulados.

Os trabalhos conhecem a crítica. Sistemáticamente, especialistas são convidados a observar e comentar os trabalhos dos alunos; as melhores criações participam em concursos e são expostas para que mais pessoas as conheçam. O apoio ao empreendedorismo é fomentado e os nossos alunos ajudados a concretizar os seus projetos.

## HIGHER NATIONAL DIPLOMA (HND) E BTEC

Higher National Diploma é a designação utilizada para os cursos superiores do sistema educativo britânico, vulgarmente abreviados para a sigla HND. Estes cursos são alvo de reconhecimento mundial, quer a nível académico, facilitando a progressão de estudos e equivalências, quer a nível profissional, pela validação do estatuto profissional dos seus formandos. Os HND fazem parte de um conjunto de qualificações, a que no seu conjunto se atribui o nome de BTEC (Business and Technology Education Council). O BTEC reúne qualificações desde o ensino básico ao ensino pós-graduado, em várias áreas, apostando numa aprendizagem extremamente prática, focada no saber fazer.

O plano curricular dos HND é composto por unidades modulares teóricas e práticas, escolhidas a partir de uma panóplia disponibilizado pelo Edexcel, e analisada por um corpo docente qualificado, com o propósito de criar um projeto curricular sustentável para uma carreira profissional ou académica na área do curso selecionado. A avaliação destas unidades modulares decorre de um conjunto de projetos a realizar pelos alunos.

## CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL PELA EDEXCEL

O Edexcel é a maior entidade de acreditação do sistema educativo britânico, estando originalmente integrado na Universidade de Londres, em fusão com o Business and Technology Education Council (BTEC). Mais recentemente, em 2003, passou a fazer parte da Pearson, empresa do setor educativo com mais de 150 anos de experiência e presença em mais de 75 países. As qualificações BTEC são acreditadas pelo Edexcel. Enquanto organismo, o Edexcel certifica títulos académicos e formação profissional / vocacional, mediante os requisitos do sistema britânico.

## OS HND NA ETIC

A Etic disponibiliza cursos HND- Nível 5, lecionados em português. O nível 5 atribuído pelo Qualifications and Credit Framework (QCF), sistema utilizado no Reino Unido, corresponde ao nível 5 do Sistema de Qualificações Europeu (EQF). Na generalidade, o referido diploma prevê ainda o desenvolvimento de uma série de competências e processos no aluno.

Neste âmbito, a oferta formativa da Etic teve origem nas seguintes áreas: Creative Media Production, Art and Design e Music. Do conjunto de unidades modulares disponibilizadas pela Edexcel e após validação pelo corpo docente e empresarial, resultaram os seguintes cursos:

- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Cinema e Televisão
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Jornalismo
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Som
- Higher National Diploma – In Creative Media Production – Animação e Videojogos
- Higher National Diploma – In Music – Produção e Criação Musical
- Higher National Diploma – In Art and Design – Design de Comunicação e Multimédia
- Higher National Diploma – In Art and Design – Fotografia

A ETIC disponibiliza BTEC- HND- Nível 5, com certificação internacional. Essa certificação traduz-se na credibilidade da formação lecionada, com reconhecimento por escolas superiores e outros organismos educativos, e em simultâneo, pelo mercado profissional, em todo o mundo.

## BENEFÍCIOS DE UM HIGHER NATIONAL DIPLOMA (HND - NÍVEL 5 BTEC)

### RECONHECIMENTO ACADÉMICO MUNDIAL

A certificação BTEC oferece aos seus alunos o reconhecimento da sua formação, a nível internacional. Desse modo, promove a mobilidade do aluno, de acordo com os seus interesses e motivações, sem desvalorizar o seu percurso formativo e facilitando a continuidade do mesmo. Por este motivo, o aluno pode começar a sua formação na Etic e dar continuidade à mesma, em qualquer escola superior no estrangeiro, integrada na rede do Edexcel.

### RECONHECIMENTO PROFISSIONAL MUNDIAL

Indissociável do reconhecimento académico, é o reconhecimento profissional atribuído pela certificação. Este reconhecimento agiliza a integração profissional, resolvendo alguns dos comuns obstáculos entre estudar e trabalhar em países diferentes.

### EQUIVALÊNCIAS ACADÉMICAS A NÍVEL MUNDIAL

Após conclusão do curso, os alunos podem vir a integrar escolas superiores a nível mundial, podendo as equivalências atingir o máximo de 2 anos de uma licenciatura. Esta equivalência está naturalmente dependente da compatibilidade entre o curso de origem e o curso futuro. Além disso, a experiência pessoal e profissional do aluno, os conhecimentos da língua inglesa e o portefólio são também fatores determinantes na atribuição de equivalências.

### FORTE COMPONENTE PRÁTICA

Os HND - Nível 5 rompem com os percursos académicos convencionais, pois estão desenhados para ter um importante enfoque na prática de uma profissão. No entanto, não ignoram a necessidade do aluno ter um conjunto de aprendizagens conceptuais, como facilitadoras do seu trabalho prático. Assim, o HND afirma-se como um diploma profissional que não descarta a vertente académica.

### AValiação POR PROJETOS

A avaliação dos cursos BTEC está desenhada para refletir a realidade do mundo de trabalho. Como tal, durante o processo de aprendizagem são realizados vários projetos baseados em cenários reais. Os projetos são criados entre o professor e o aluno e abrangem todos os objetivos de aprendizagem de cada unidade. O professor é o responsável pela avaliação interna dos projetos. À Pearson cabe ainda uma avaliação externa, que validará o cumprimento de todas as normas de qualidade.

## DESIGN DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA

### SINOPSE DO CURSO

O Higher National Diploma In Art and Design – Design de Comunicação e Multimédia explora o design e a multimédia numa vertente criativa focalizada no mercado profissional. O design ao serviço da comunicação, aplicado num cenário complexo de suportes, onde a fotografia, o vídeo e naturalmente, o design gráfico constituem as principais ferramentas de criação. A conceção de projetos de cariz diversificado desafia os alunos à definição de uma linguagem artística própria. É, além disso, uma formação de aquisição de conhecimentos e competências do novo mercado do design, focada em treinar profissionais polivalentes, capazes de ampliar o potencial do design, de transformar e criar novas realidades.

**DATAS:** outubro 2013 a julho 2015 | **DURAÇÃO:** 1000 h (2 anos)

**HORÁRIO:** 2ª, 3ª, 4ª, 5ª e 6ª | **MANHÃ:** Entre as 9h e as 13h

### DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a todos os interessados, curiosos e autodidatas, com gosto relevante pelo Design, demonstrando perfil empreendedor, criativo e dinâmico.

### UNIDADES MODULARES

#### Comunicação Visual em Arte e Design

Esta unidade visa desenvolver as competências necessárias para artistas, designers e artesãos comunicarem as suas ideias através de aplicações especializadas, quer tradicionais quer alternativas, tendo em mente um cliente ou uma finalidade.

### Gerar e Desenvolver Ideias em Arte e Design

O pensamento criativo e a capacidade de gerar um fluxo livre de ideias são competências essenciais a todos os artistas e designers. Esta unidade visa desenvolver as competências necessárias para gerar e comunicar ideias visualmente.

### Referências Contextuais e Culturais em Arte e Design

Esta unidade visa estimular a compreensão dos fatores sociais, psicológicos, culturais, históricos e comerciais que servem de base a toda a teoria e prática das artes visuais e são transversais ao espectro de temas da especialidade.

### Prática Profissional em Arte e Design

Esta unidade visa alargar o conhecimento dos alunos relativamente a práticas profissionais nas suas áreas de especialidade, relacionando-as com objetivos pessoais e oportunidades de carreira.

### Conceção, Implementação e Avaliação de Projetos

Desenvolver as competências do aluno para colocação de dúvidas de forma independente, realizando uma investigação sustentada da relevância direta para o seu desenvolvimento vocacional, académico e profissional.

### Princípios do Design

Esta unidade visa que os alunos desenvolvam o conhecimento e a compreensão das questões que têm informado o debate sobre as finalidades e os processos do design.

### Direção Artística para Publicidade

Esta unidade foca-se no desenvolvimento de competências e conhecimento do trabalho em equipas criativas de forma a gerar conceitos visuais para publicidade, usando comunicação visual e competências tipográficas.

### Competências Tipográficas

Esta unidade visa desenvolver a compreensão e as competências dos alunos relativamente à tipografia e sua aplicação, dentro de normas e convenções interpretadas, para trabalhos impressos, digitais e em ecrã.

### Design Editorial

Esta unidade foca-se no desenvolvimento das competências e compreensão dos alunos quanto à construção de designs editoriais para fins de instruções para design gráfico. Os alunos irão desenvolver soluções para projetos de design criativo destinados ao ambiente digital.

### Identidade Corporativa em Design Gráfico

Esta unidade visa ampliar o conhecimento sobre a natureza social e cultural subjacente à identidade corporativa e desenvolver competências de design gráfico na sua projeção comercial.

### Comunicação Visual em Design Gráfico

O objetivo desta unidade é desenvolver as competências e a compreensão dos alunos quanto à forma como o significado, as mensagens e a informação podem ser comunicados visualmente através de produtos de design gráfico.

### Criação e Gestão de Websites

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão dos alunos quanto à forma a serem bem-sucedidos na criação e gestão de aplicações baseadas na Web.

### Tecnologia de Média Interativos

Esta unidade visa desenvolver a compreensão dos alunos quanto aos principais componentes tecnológicos que um programador de média interativos necessita de utilizar e às competências que tem de desenvolver com vista à sua utilização.

### Pós-produção e Edição de Vídeo Digital

Esta unidade visa desenvolver as competências dos alunos no planeamento, preparação e apresentação de produções digitais para imagens em movimento.



**Prática de Estúdio em Fotografia**

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão dos alunos relativamente à utilização de recursos fotográficos em estúdio.

**Criação e Desenvolvimento de Imagem Digital**

Esta unidade visa desenvolver as competências e compreensão em pesquisa, criação, desenvolvimento e gestão de imagens digitais para fins específicos.

**FORMADORES**

ANTÓNIO BAJANCA - Designer e diretor de arte.  
BRUNO SOUSA - Designer 3D  
CLÁUDIA SILVA - Designer  
JOÃO ESTOPA - Marketing & Communication Manager  
MARGARIDA MARTINS - Designer  
MÁRIO CARDOSO - Consultor de marketing e professor universitário  
RUTE NOVAIS - Designer  
**EQUIPAMENTO | SALAS E SOFTWARE**  
Estação de trabalho individual em ambiente MAC e PC  
Adobe Illustrator | Photoshop | Indesign  
Adobe Dreamweaver | Flash  
Adobe After Effects  
3D Studio Max  
Adobe Premiere e Final Cut

**SAÍDAS PROFISSIONAIS**

Alunos aptos a iniciarem uma carreira profissional em ateliers de design ou agências de publicidade como designer júnior ou arte-finalista.

**CONDIÇÕES DE ADMISSÃO**

12ºano (preferencial);  
Entrevista.

**PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO****Opções de pagamento:**

100€ de Inscrição + 18 prestações mensais de 489€  
ou

180€ de Inscrição + 24 prestações mensais de 367€

**Descontos:**

- a) desconto de pronto pagamento até 31/08/2013 - 15%
- b) desconto de pronto pagamento durante o mês setembro 2013 -10%
- c) Desconto de ex-aluno - 15%
- d) Desconto de pronto pagamento de ex-aluno - 20%

**\* Descontos não acumuláveis**

O preço do curso inclui aulas sem formador para desenvolvimento de exercícios aplicados.

edexcel

centro satélite

CEV  
Escola Superior de  
Comunicação,  
Imagem y Sonido

etic\_grupo DE EDUCAÇÃO

etic epi CV

**CONDIÇÕES GERAIS**

- O programa do curso pode ser alterado desde que se verifique a necessidade de adequação técnico-pedagógica.
- Excepcionalmente, poderão ser marcadas aulas fora do horário da turma de forma a possibilitar formação prática mais intensiva; repor aulas; responder a qualquer situação devidamente ponderada.
- Podem realizar-se aos Sábados aulas técnicas específicas e/ou workshops.
- A duração de cada aula pode variar em função da sua natureza teórica ou prática.
- Em aulas práticas, a turma pode ser dividida em grupos de forma a tornar a aprendizagem mais rentável, respeitando-se sempre a carga horária do curso por aluno.
- A ETIC pode efetuar a substituição de um formador, desde que considere ser necessário responder de forma mais eficaz aos objetivos propostos.
- A abertura de cada curso/turma/horário está condicionada a um número mínimo de inscrições.
- A inscrição no horário pretendido é limitada ao número de vagas disponíveis.

**PARCEIROS ESTRATÉGICOS**